**Торговля, торговая политика и экспортные возможности Кыргызской Республики: Всесторонний анализ торговли с Европейским Союзом**

**Хавьер Лопес Гонзалез**

**Максимилиано Мендес Парра**

**Июнь 2013 г.**



Проект финансируемый ЕС: Содействие продвижению экспорта в Кыргызской Республике

EUROPEAID/127054/C/SV/multi Framework contract Beneficiaries – Lot n°10 – Торговля, стандарты и частный сектор

Исследование было проведено компанией Iteas Consulting Ltd в рамках проекта «Содействие продвижению экспорта в Кыргызской Республике», финансируемого Делегацией Европейского Союза в Кыргызской Республике

**ОГОВОРКА: Мнения, высказанные в данном документе, принадлежат только авторам**

Авторы:

Максимилиано Мендес Парра (Maximiliano Mendez Parra) ([m.mendez@iteasconsulting.com](mailto:m.mendez@iteasconsulting.com))

Хавьер Лопес Гонзалез (Javier Lopez Gonzalez) ([j.lopez@iteasconsulting.com](mailto:j.lopez@iteasconsulting.com))

**Iteas Consulting Ltd**

100 Church Street

Brighton BN1 1UJ

United Kingdom

Компания зарегистрирована в Англии и Уэльсе No. 07229828

## Содержание

Содержание 3

Список рисунков 4

Список таблиц 4

Список аббревиатур 6

Резюме 7

Введение 10

Торговля и описание торговой политики 12

Показатели экспорта по товарам 18

Сравнение структур экспорта между партнерами 23

Структура импорта 25

Торговая политика: ССТ и предложения по вступлению в Таможенный союз 30

Анализ экспортных возможностей 42

Определение рынков 50

Структура экспорта в ЕС 54

Тарифы ЕС на товары из Кыргызской Республики 58

Правомочность и использование преференций ВСП 63

Обзор ВСП 64

Изменения в режиме ВСП и их действие в Кыргызстане 66

Правомочность и применение ВСП в Кыргызской Республикой 69

Заключительные комментарии 77

Библиография 79

Приложение 80

## Список рисунков

Рисунок 1. Индекс открытости торговли Кыргызской Республики. 13

Рисунок 2. Эволюция торговли Кыргызской Республики в 2000-2011 гг. Красная линия: мировой импорт, голубая линия: мировой экспорт, желтая линия: мировой торговый баланс 14

Рисунок 3. Индекс концентрации торговли Кыргызской Республики (2000-2011 гг.) 15

Рисунок 4. Состав экспорта по направлениям 16

Рисунок 5. Экспорт в страны ЕС, кроме золота (в тыс. долл. США) 17

Рисунок 6. Импорт из Кыргызской Республики в ЕС 27 (2000-2012 гг.) 18

Рисунок 7. Состав импорта Кыргызской Республики по источникам 26

Рисунок 8. Состав импорта Кыргызской Республики по секторам СМТК rev 1 (2000-11 гг.) 29

Рисунок 9. Эволюция тарифов РНБ (голубая линия) и ФПТ (красная линия) за 2000-2011 гг. 31

Рисунок 10. Средний РНБ (голубой цвет) и фактически применяемые тарифы (красный цвет) Кыргызской Республики по секторам СМТК rev 1 в 2011 г. 33

Рисунок 11. Средний тариф РНБ Кыргызстана (красный), Российской Федерации (голубой) и Европейского Союза (желтый) 33

Рисунок 12. Тариф РНБ Кыргызстана (красный цвет) и Российской Федерации (голубой цвет) по 1-значным товарам СМТК. 35

## Список таблиц

Таблица 1. 20 наиболее экспортируемых товаров в 2000 г. Стоимость экспорта в 2000 и 2011 гг. и доля в общем объеме экспорта (стоимость в млн. долл. США) 19

Таблица 2. 20 наиболее экспортируемых товаров в 2011 г. Стоимость экспорта в 2000 и 2011 гг. и доля в общем объеме экспорта (Стоимость в млн. долл. США) 20

Таблица 3. Сравнительное преимущество Кыргызской Республики по 20 наиболее экспортируемым товарам в 2011 г.. 22

Таблица 4. Индекс сходства Finger Kreinin экспортных товаров Кыргызской Республики (2000/2011 гг.) 24

Таблица 5. 20 наиболее импортируемых товаров в 2011 г. Стоимость экспорта в 2000 и 2011 гг. и доля в общем объеме экспорта (Стоимость в млн. долл. США) 27

Таблица 6. Доля импорта наиболее импортируемых товаров из Беларуси, Казахстана и Российской Федерации в 2011 г. 37

Таблица 7. 20 наиболее импортируемых товаров из Казахстана в 2011 году (Стоимость в тыс. долл. США) 39

Таблица 8. 20 наиболее импортируемых товаров из Беларуси в 2011 г. (Стоимость в тыс. долл. США) 40

Таблица 9. 20 наиболее импортируемых товаров из Российской Федерации в 2011 г. (Стоимость в тыс. долл. США) 41

Таблица 10. Краткое содержание процедур для выбора целевых товаров 48

Таблица 11. Краткое содержание идентифицированных товаров СРЭ 49

Таблица 12. Эволюция импорта по определенным товарам в самые основные страны назначения 52

Таблица 13. 20 наиболее экспортируемых товаров в ЕС в 2000 году. Стоимость экспорта в 2000 и 2011 гг. и доля в общем объеме экспорта (Стоимость в тыс. долл. США) 54

Таблица 14. 20 наиболее экспортируемых товаров в ЕС в 2011 году. Стоимость экспорта в 2000 и 2011 гг. и доля в общем объеме экспорта (Стоимость в тыс. долл. США) 56

Таблица 15. Выявленный доступ к рынку ЕС с учетом основных партнеров. 58

Таблица 16. Средние тарифы ЕС. 60

Таблица 17. Тарифы РНБ и ВСП на наиболее экспортируемые товары в ЕС в 2011 году 61

Таблица 18. Тарифы РНБ и ВСП на наиболее экспортируемые товары по всему миру 62

Таблица 19. Охват режимами преференций ЕС в 2008 году 65

Таблица 20. Индекса Finger-Kreinin сходств экспорта в Европейский Союз за 2011 год 68

Таблица 21. Правомочность Кыргызской республики в применении ВСП и эффективный режим импорта в ЕС (в % от общего объема импорта из Кыргызстана). 71

Таблица 22. Правомочность получения ВСП и эффективное использование преференций ВСП (в тысячах Евро) 72

Таблица 23. Товары, подлежащие режиму ВСП (в тыс. Евро) 75

Таблица 24. Список товаров, определенных при Анализе экспортных возможностей. 80

Таблица 25. Изменение импорта по основным торговым партнерам по выявленным товарам 85

Таблица 26. Стоимость и доля экспорта в ЕС (2007-2011) по 6-значной ГС (в тыс. долл. США). 93

## Список аббревиатур

ВВП Валовой внутренний продукт

ВДР Выявленный доступ к рынкам

ВКО Все кроме оружия

ВСП Всеобщая система преференций

ВСП+ Всеобщая система преференций +

ВТО Всемирная торговая организация

ГС Гармонизированная система

ЕврАзЭС Евразийское экономическое сообщество

ЕВТ Единый внешний тариф

ЕС Европейский Союз

НРС Наименее развитая страна

ОН Общая номенклатура

ООН Организация объединенных наций

РНБ Страна, пользующаяся режимом наибольшего благоприятствования

РТС Региональное торговое соглашение

СМТК Стандартная международная торговая классификация

СНГ Содружество независимых государств

СРЭ Стратегия развития экспорта

ССТ Соглашение о свободной торговле

СССР Союз советских социалистических республик

США Соединенные штаты Америки

СЭП Соглашение об экономическом партнерстве

ТС Таможенный союз

ТСБКР Таможенный союз Беларусь-Казахстан-Российская Федерация

ФПТ Фактически применяемый тариф

F-K Индекс «Finger-Kreinin»

RCA Выявленное сравнительное преимущество

TCI Индекс концентрации торговли

USD Доллар США

## Резюме

В течение последних 20 лет Кыргызская Республика претерпела важные политические, социальные и экономические изменения. Переход от плановой к рыночной экономике не прошел даром, тем не менее, Кыргызская Республика сумела восстановить свои перспективы экономического роста. И это все на фоне: 1) важных колебаний мировых цен на сырье, влияющие, в частности, на цены на золото и 2) большого толчка либерализации торговли.

Целью данного доклада является описание развития структуры торговли Кыргызской Республики, при этом делается попытка обеспечить руководства в области политики по продвижению экспорта и поддержки переговоров по торговле. Основные выводы приведены ниже:

* За последнее десятилетие произошел сильный рост импорта: частично в связи с более либеральной политикой в отношении импорта и более высокими темпами экономического роста (эффект спроса).
* Увеличение экспорта произошло после шока от улучшения условий торговли, связанных с ростом цен на золото. Тем не менее, объемы экспорта не могли соответствовать темпам роста импорта, что и ведет к дефициту торгового баланса. Как можно заметить, доход, полученный от экспортных продаж, может финансировать лишь половину расходов на импорт, из которого следует, что другие источники иностранной валюты (такие как денежные перечисления или прямые иностранные инвестиции) финансируют дисбаланс, наличие которых в будущем может быть неопределенным.
* В то время как импорт стал более диверсифицированным, экспорт все больше концентрируется на золоте (это обусловлено высокими ценами на данный товар). В связи с этим торговля золотом занимает почти 52% от общего объема экспорта в 2011 году, а торговля более традиционными товарами снижает долю своего участия на рынке.
* Одновременно с этим заметно снижение экспорта КР в ЕС. Такое снижение в основном объясняется изменениями страны назначения основного экспортного товара (золота). Также менее динамичный рост экспорта в страны ЕС наблюдается и в других секторах экономики, по сравнению с торговлей с остальным миром.
* В общем, основные экспортные товары соответствуют сравнительным преимуществам; различия в структуре экспорта по направлениям предполагают, что Кыргызская Республика может извлечь выгоду из торговли с партнерами по ССТ (соглашение о свободной торговли), (то есть преференции, предоставляемые кыргызским товарам, могут дать Кыргызской Республике экспортное преимущество над более эффективными странами, которые не являются партнерами по ССТ).
* Тем не менее, изменение в происхождении импорта, в частности расширение участия России Федерации в торговле с Кыргызстаном, предполагает, что Кыргызская Республика также может пострадать от отклонения торговли: то есть она может заменять более дешевый импорт из третьих стран импортом из России только лишь из-за того, что преференция предоставляется данному торговому партнеру. Это снижает благосостояние, так как Кыргызская Республика, возможно, будет платить за свои импортные товары больше, чем она должна платить, а также пожертвует доходами от пошлин.
* В средн­­ем, тарифы в Кыргызской Республике низкие. Это означает, что если есть возможность для отклонения торговли, как упоминалось выше, размер этого эффекта, вероятно, будет ограниченным. Следовательно, если Кыргызская Республика повысит свои пошлины в соответствии с более высокими общими внешними пошлинами Таможенного союза Беларуси, Казахстана и Российской Федерации (ТСБКР), то это может привести к росту возможностей для более значительного воздействия отклонения торговли.
* Замедление роста и высокая концентрация экспорта были отмечены как потенциальные проблемы в Стратегии развития экспорта (СРЭ), которая направлена на укрепление экспортной деятельности во многих секторах.
* Используя отраслевые принципы СРЭ, мы представляем перечень продуктов, по которым наблюдается (i) значительный рост экспорта и (ii) рост сравнительных преимуществ, чтобы более точно отрегулировать стратегию по продвижению экспорта.
* Низкую долю экспорта в страны ЕС можно частично объяснить другими факторами, чем только изменениями в направлении экспорта золота. В общем, экспорт в ЕС существенно ниже, чем можно было бы ожидать, учитывая размеры рынка ЕС; возможно, из-за значительных барьеров, с которыми сталкиваются экспортеры Кыргызской Республики при вывозе товаров в страны ЕС.
* Поскольку торговая политика в ЕС практически не менялась с 2002 года, некоторые элементы, такие как более высокие транспортные расходы (экспортеры Кыргызской Республики предпочитают ближайшие страны) или изменение структуры экспорта Кыргызской Республики могут объяснить низкие торговые потоки в ЕС.
* Анализ тарифов показывает увеличение разницы между средними пошлинами РНБ и средними фактически применяемыми тарифами в Европейском Союзе, которое может возникнуть в результате более активного участия ЕС в ССТ. Отсюда следует, что потенциальные конкуренты Кыргызской Республики, возможно, выявили, что их доступ на рынок ЕС становится все более открытым, что в свою очередь может сказаться на экспорте Кыргызской Республики в данном направлении.
* Несмотря на то, что заявленные изменения в режиме ВСП ЕС, могут быть выгодными для Кыргызской Республики; ожидается, что их воздействие будет немного ограничено, учитывая, что Кыргызская Республика экспортирует в ЕС виды товаров, отличные от товаров, экспортируемых странами, которые теряют преференции ВСП (следовательно, воздействие консолидации преференций будет незначительным).
* Кроме того, структура экспорта Кыргызской Республики движется в сторону товаров с низкими или несущественными преференциями ВСП в Европейском Союзе, таких как одежда или свежие и сушеные фрукты. И получение статуса ВСП+ могло бы помочь компенсировать утраченные доходы от преференций (эрозия преференций), а также увеличить объемы экспорта в ЕС, после предоставления беспошлинного доступа товарам, на которых в настоящее время Кыргызская Республика специализируется.
* Тем не менее, в настоящее время мало используются преференции ВСП, и это говорит о том, что могут возникнуть проблемы, связанные с соблюдением правил в использовании предлагаемых преференций (будь то информационные или связанные факторы, такие как правила происхождения). ЕС потерял важность в качестве стран назначения экспорта, а также снизился уровень использования ВСП. Тем не менее, причина может быть в другом. Препятствия, связанные с соблюдением режима ВСП, возможно, вызвали падение экспортных потоков в относительном выражении на данном направлении.
* Отсюда следует, что все еще возможно извлечь выгоду от более эффективного использования текущих предлагаемых преференций ВСП. Аналогичным образом, если дополнительные преференции получают путем более общего преференциального доступа, такого как ВСП+, то это может быть не так эффективно, если Кыргызская Республика не изучит причины низких показателей использования преференций.

## Введение[[1]](#footnote-2)

Кыргызская Республика претерпела существенные преобразования в течение последних двух десятилетий. Вдобавок к этому Кыргызстан, как и многие другие страны, не обошли глобальные экономические события, и он также попал под влияние мировых экономических изменений. В этот период он прошел путь от государства в составе огромной «империи» (СССР) до независимого государства. Эти изменения принесли с собой новые возможности, проблемы, а также обязанности, но при этом дали толчок важным социальным, политическим и экономическим реформам.

В течение последнего десятилетия Кыргызская Республика стала свидетелем возрастающего роста импорта, однако темпы роста экспорта были более скромными. Это является проблемой с точки зрения устойчивости счета текущих операций, когда других источников иностранной валюты не имеется. Приток прямых иностранных инвестиций или денежных переводов эмигрантов, как правило, бывает очень изменчивым и зависим от экономического цикла в странах происхождения. В то же время в структуре экспорта высока доля природных ресурсов. Данная структура экспорта, как правило, сильно зависит от уровня мировых цен, которые, учитывая волатильность, могут являться дополнительным риском для управления текущего счета и, следовательно, экономической деятельности.

С целью решить обе эти проблемы была разработана Стратегия развития экспорта (СРЭ). Она предполагает более обширную диверсификацию международной торговли в целях повышения экономической деятельности и выявления альтернативных источников иностранного дохода. Тем не менее, немалая прибыль в торговле получается от развития (экономии) масштаба производства, которая возникает при узкой специализации. Это требует более глубокой идентификации продукции для возможного расширения.

Возможность присоединения к Таможенному союзу Беларуси, Казахстана и Российской Федерации (ТСБКР) и заявка на преференции ВСП+ для более благоприятного доступа в Европейский Союз - две взаимодополняющие стратегии, стремящиеся к реализации вышеуказанных целей, и определены в СРЭ. Но существуют два важных недостатка этой стратегии. Во-первых, есть возможность, что вступление в ТС приведет к сокращению торговых потоков, так как текущие тарифы РНБ таможенного союза выше, чем применяемые в настоящее в Кыргызской Республике. Во-вторых, в настоящее время очень низок уровень использования преференций ВСП и прогнозируемый потенциал воздействия ниже. Анализ текущего использования преференций указывает на некоторые недостатки, которые должны быть устранены для последующего повышения эффективности использования существующих и потенциальных, будущих преференций.

Данный анализ направлен на предоставление подробного и тщательного исследования текущих и прошлых структур торговли на очень детализированном уровне. Здесь мы сосредоточимся на товарах, а не на секторном уровне, для выявления продуктов, которые могут служить основанием для дальнейшего продвижения экспорта. Мы дополняем анализ расчетом показателей для дальнейшего выяснения текущих показателей этих продуктов.

В первой части данного отчета мы представляем описание структуры торговли Кыргызской Республики. Мы делаем ставку на развитие торговли (диверсификация партнеров и товаров). Мы также сосредоточили внимание на импорте и тарифах, с целью выявления возможностей для отклонения торговли, вытекающих из соглашения о свободной торговле (ССТ), подписанные Кыргызской Республикой.

Во второй части мы концентрируемся на торговле с Европейским Союзом. Мы выявляем изменения в составе экспорта Кыргызской Республики и барьеры, с которыми в ходе экспорта сталкивается Кыргызстан на европейском рынке. Мы обращаем особое внимание на использование имеющихся в настоящее время преференций ВСП, руководствуясь очень детализированной информацией о критериях и использовании преференций. Идея настоящего анализа заключается в попытке идентифицировать товары с особо низким использованием преференций, которые, путем выявления барьеров и их устранения, смогут увеличить объемы экспорта.

Согласно Стратегии развития экспорта (СРЭ), уже определены ключевые сектора экономики, и в отчете уже глубже рассматривается анализ данных секторов путем выявления (на очень детальном уровне агрегирования), товаров, которые потенциально могут принести максимальную прибыль, и будут иметь относительные преимущества от более целенаправленного продвижения. Выявив список ключевых товаров, мы определили распределение международного спроса. Что касается торговли с ЕС данными товарами, то мы выявляем тарифы, которые применяются к этим товарам на упомянутых рынках.

Данный отчет является плодом работы торговых экономистов с большим опытом работы в области анализа влияния изменений в торговой политике, в частности соглашения о свободной торговле и односторонних преференциальных схем. В подготовке настоящего доклада использовались различные базы данных по международной торговле и тарифам, такие как TRAINS[[2]](#footnote-3) и Comtrade[[3]](#footnote-4), чтобы собрать данные по Кыргызской Республике и странам-партнерам.[[4]](#footnote-5) Для некоторых частей анализа были использованы данных базы данных Comext[[5]](#footnote-6) Европейского Союза. Данные по торговле и тарифам были получены между маем и июнем 2013 г. Кроме того, некоторая контекстуальная и конкретная информация была получена из различных публикаций государственных органов Кыргызской Республики и международных организаций и доноров. Расчет показателей, таблицы и графики можно было использовать при помощи программы TradeSift[[6]](#footnote-7). Некоторая дополнительная информация, которая обогатила отчет, была собрана при неоценимой помощи чиновников правительства Кыргызской Республики во время учебного семинара и сессии, состоявшейся в Чолпон-Ате, Кыргызская Республика, в июне 2013 года. Данный отчет в основном представляет собой кабинетное исследование.

## Торговля и описание торговой политики

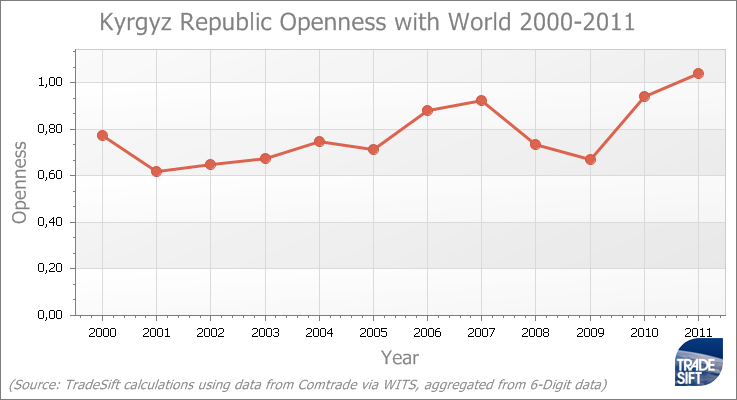
Независимость (от СССР) в 1991 году дала толчок важным экономическим реформам в связи с переходом от плановой к рыночной экономике. Адаптация к новым экономическим условиям привела к значительным переменам в сфере экономики в первые годы переходного периода. На начальном этапе наблюдалось падение экономической активности в пределах 45% за период 1991-1995 гг. Однако после этого сложного переходного этапа экономическая активность пришла в норму в период 1995-2010 гг. и наблюдался рост в 95%[[7]](#footnote-8). В то время как совокупный ВВП восстановил уровень который имел до независимости, фактический уровень ВВП на душу населения упал в связи с ростом населения. Однако, так как темпы роста ВВП в настоящее время выше, чем рост населения, мы можем ожидать, что ВВП на душу населения в будущем возрастет.

Значительные реформы не только повлияли на уровень экономической активности (и их последующее воздействие на уровень занятости и доходов), но они также оказали влияние на структуру этой деятельности. От экономики, базирующейся в основном на производстве товаров до независимости, Кыргызская Республика в настоящее время реплицирует образец других стран, где услуги приобретают все большее значение.[[8]](#footnote-9).

За последние 10 лет экономика Кыргызской Республики была затронута в результате увеличения мировых цен на сырьевые товары. Как мы увидим, важность золота в экспортной корзине выросла в тандеме с повышением цен. Это имеет важное значение; высокая зависимость Кыргызской Республики от этой продукции предполагает, что экономика подвержена волатильности цен. Это также представляет собой особую проблему и оказывает влияние на другие производимые экспортные товары (примером служит «Голландская болезнь» - Эффект Гронингена)[[9]](#footnote-10).

Интернационализация Кыргызской Республики также меняется. На самом деле эти изменения были последствием других факторов преобразования. Мало того, что экономика Кыргызстана сейчас является более открытой, нежели до независимости, но она также, кардинально отличается товарами, которыми она торгует с миром. показывает индекс открытости торговли (сумма общего объема экспорта и импорта деленная на ВВП Кыргызской Республики). В то время как высокий уровень открытости соответствует размерами экономики Кыргызской Республики (небольшие страны, как правило, имеют более высокую открытость), ее эволюция предполагает, что экономика продолжала открываться в течение последнего десятилетия. Однако эта положительная тенденция может быть результатом роста цен на сырьевые товары в частности на золото, следовательно, возможно, не отражает дальнейшую либерализацию. Тем не менее, как мы можем заметить, это объясняется не только внешними факторами, т.к. собственная торговая политика Кыргызской Республики, возможно, также сыграла свою роль.

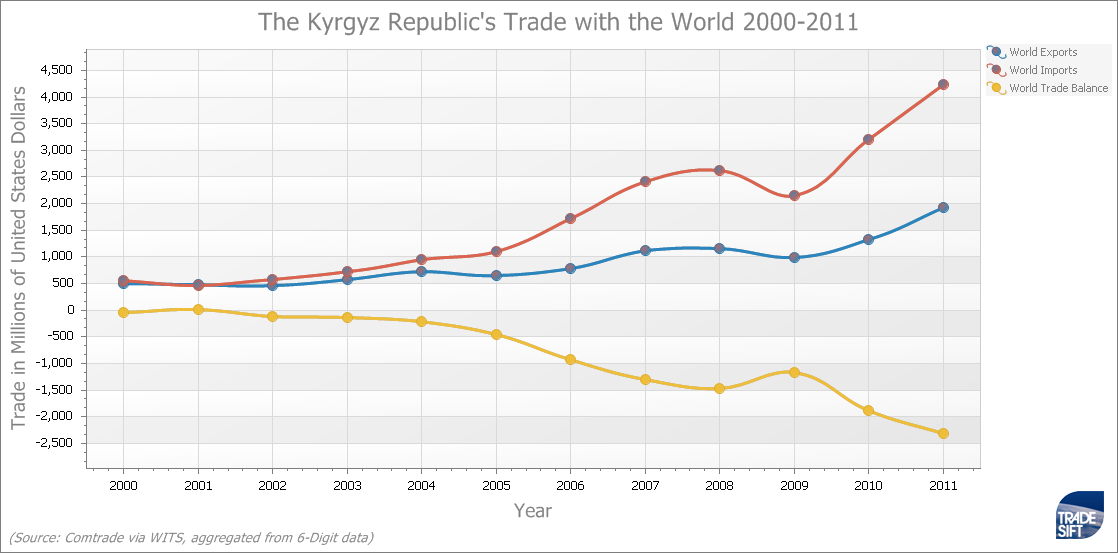
Рисунок 1. Индекс открытости торговли Кыргызской Республики.



затем показывает эволюцию экспорта и импорта в период между 2000 и 2011 годами. Здесь мы видим, что в течение последнего десятилетия объемы импорта росли быстрыми темпами (увеличение составило почти 500%). Однако, несмотря на быстрый растет, в экспорте наблюдался меньший импульс роста - почти на 300%. Разницу в темпах роста можно объяснить различными факторами. Как правило, повышение реального обменного курса возникает с высоким притоком твердой валюты, который может быть движущим ростом импорта, стандартное явление голландской болезни. Но это может также быть результатом политики либерализации в виде снижения тарифов.

Независимо от причины это привело к значительному торговому дефициту платежного баланса, который стране удалось финансировать путем выпуска долговых обязательств (ПРООН 2010 года)[[10]](#footnote-11). Важно отметить, что, в принципе, нет ничего зазорного об этом явлении. Если более дешевый импорт заменяет неэффективные местные продукты, местным потребителям будет лучше. Тем не менее, различные темпы роста экспорта и импорта могут представлять собой структурную, а не пунктуальную или изолированную проблему. Экспорт достаточно не возрос, чтобы соответствовать росту импорта, и хотя финансирование было обеспечено для покрытия разрыва, такие структурные проблемы могут представлять проблемы в будущем. В частности, международные финансовые рынки не могут проявлять такой же уровень готовности для финансирования дефицита по счету текущих операций в будущем. Или, как мы выделили, цена на товар, которая позволяет такую межвременную передачу благосостояния, может упасть, оказывая влияние на основу стратегии.

Рисунок 2. Эволюция торговли Кыргызской Республики в 2000-2011 гг. Красная линия: мировой импорт, голубая линия: мировой экспорт, желтая линия: мировой торговый баланс



Приведенные выше изменения сопровождались изменениями в концентрации торговли. представляет эволюцию экспорта, Индекс концентрации торговли (TCI) в период между 2000 и 2011 гг. Индекс TCI – подчиняющийся индекс, который можно легко интерпретировать. Его обратная величина определяет объем аналогичного размера отраслей, на которые можно распределить экспорт. Например, в 2011 году показатель достигает 0,28; предполагая, что экспорт можно было бы подразделить на 3,5 аналогичного размера отрасли (1/0.28).[[11]](#footnote-12) Хотя индекс TCI эволюции экспорта Кыргызской Республики несколько неустойчивый, он предполагает высокую и увеличивающуюся степень концентрации экспорта, подразумевая все большую зависимость от меньшего числа категорий товаров в экспорте в страны мира.

Рисунок 3. Индекс концентрации торговли Кыргызской Республики (2000-2011 гг.)

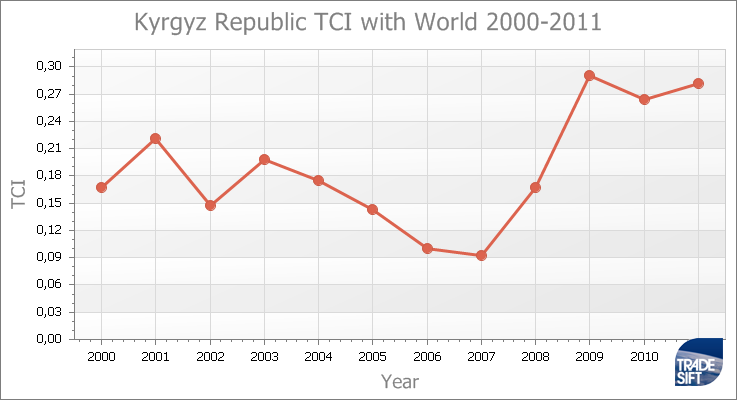
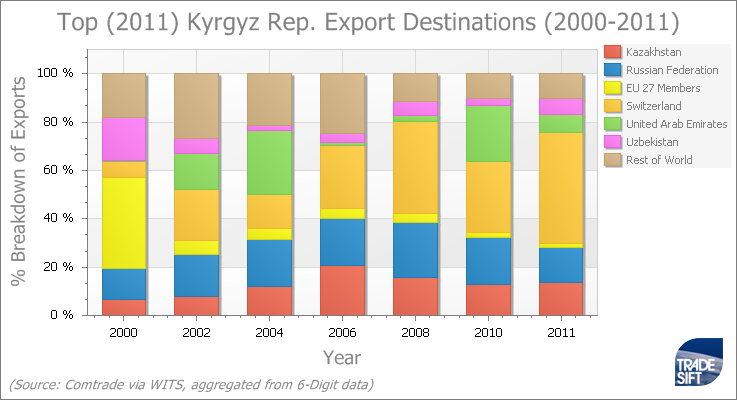


Рисунок 4 затем представляет эволюцию экспорта Кыргызской Республики в различных ведущих странах назначения. Важно предварить любые гипотезы, сделанные на основе этих Рисунков, отметив, что страны, не имеющие выхода к морю, как правило, видимо, торгуют несоразмерно с соседними странами. Экспорт часто регистрируют как направленный в соседние страны, когда как на самом деле его конечным пунктом назначения является третья страна. Однако верно также и то, что соседние страны (Россия, Казахстан и Узбекистан) также были частью СССР. Кроме того, имея общий язык общения (русский), их структура торговли может представлять дополнительную совместимость и взаимодополняемость, которые повышают их двустороннюю торговлю. Есть также действующее ССТ с Россией и Казахстаном, которое дает дополнительное объяснение этой тенденции. Это говорит о том, что может быть доказательство того, что эти экспортные товары можно считать «реальным экспортом», а не является результатом неправильного учета торговли.

Рисунок 4. Состав экспорта по направлениям



Бывшие страны СССР (Российская Федерация, Казахстан и Узбекистан) представили почти 40% общего объема экспорта Кыргызской Республики в 2011 году. Хотя и были некоторые изменения в составе данной группе, это доля оставалась относительно постоянной в течение этого периода. Швейцария стала основной страной направления экспорта, но это почти исключительно объясняется экспортом золота. На этот товар-назначение приходится почти одна третья часть всего экспорта Кыргызской Республики в 2011 году.

**Происходит значительный спад в направлении экспорта в страны Европейского Союза[[12]](#footnote-13)**. Снижение произошло с почти 35% в 2000 году до почти 2% в 2011 году. Такое снижение частично может быть результатом сокращения объемов экспорта в Европейский Союз, который мы анализируем ниже, а не за счет повышения объемов по другим направлениям.

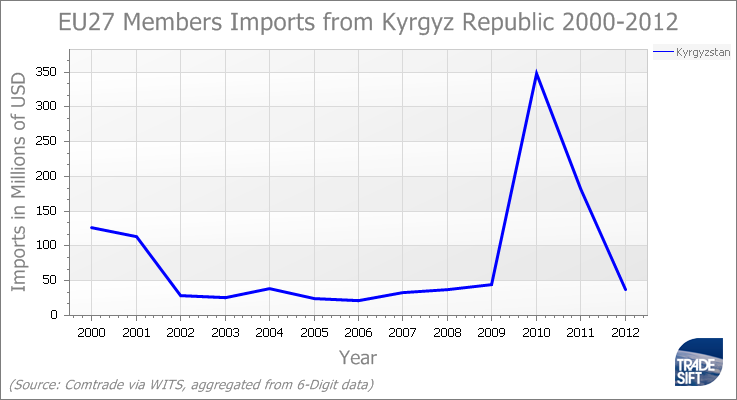
Однако значительные объемы золота могут затмить анализ. Важным фактором снижения значимости ЕС как страны направления экспорта является изменение страны назначения экспорта золота из ЕС в Швейцарию. Этим объясняется важным повышением объемов экспорта в Швейцарию. Таким образом, возможно, было бы удобно анализировать эволюцию экспорта в страны ЕС без учета золота, как показано на . Эволюция этой группы экспорта была неустойчивой в течение последнего десятилетия. Тем не менее, за исключением пика в 2008 году, все значения экспорта были ниже, чем происхождение серии, предполагая особенно слабые показатели в течение исследуемого десятилетия. **Это означает, что слабые показатели экспорта в ЕС не объясняются исключительно изменением в пункте назначения экспорта золота. Другие элементы также влияют на экспорт остальной части ассортимента продукции.**

Рисунок 5. Экспорт в страны ЕС, кроме золота (в тыс. долл. США)

Источник: UN Comtrade

Существует возможность, что Кыргызская Республика, не имеющая выхода к морю, торговля, направленная на ЕС, учитывается как экспорт в соседние страны, а не непосредственно в страны ЕС. Для того, чтобы убедиться в этом, приведем значения, представленные Европейским Союзом как импорт из Кыргызской Республики на . Спад, который наблюдается в импорте с 2002 года, соответствует утверждению, что фактически Кыргызская Республика экспортирует меньше в Европейский союз, и, в основном, объясняется изменениями в направлении экспорта золота. Такие низкие значения были стабильными до 2010 года, когда наблюдается резкий всплеск в серии, после чего последовал резкий возврат к предыдущим значениям. В то время как такой скачок требует дальнейшего исследования, долгосрочная картина подтверждает гипотезу, что экспорт в страны ЕС фактически снизился[[13]](#footnote-14) и, возможно, потребуется дополнительные исследования, чтобы объяснить причины этого.

Рисунок 6. Импорт из Кыргызской Республики в ЕС 27 (2000-2012 гг.)



Это может быть результатом повышения конкурентоспособности товаров из других стран на рынке ЕС, изменения в торговых барьерах в ЕС (либо с точки зрения транспортных расходов, либо торговой политики) или изменения в структуре экспорта Кыргызской Республики, перехода в сторону продуктов, на которые спрос в ЕС меньше. Следующий раздел направлен на пояснение этих пунктов, углубляясь в структуру экспорта Кыргызской Республики и спроса в ЕС.

### Показатели экспорта по товарам

По мере развития технологий или факторов производства меняются сравнительные преимущества, и это может привести к изменению структуры экспорта. Новые экспортные товары могут не соответствовать структуре спроса некоторых партнеров, в результате чего снижения доли экспорта по таким направлениям. На следующих страницах мы исследуем, как структура экспорта Кыргызской Республики развивалась с течением времени.

В представлена эволюция 20 основных экспортных товаров Кыргызстана в 2000 году, и как эти показатели были в 2011 году. В 2000 году эти 20 основных товаров составили почти 82% от общего объема экспорта, в то время как те же товары представляют собой около 66% от общего объема экспорта в 2011 году. Это означает, что эта группа товаров, в целом, за эти годы, они были очень значимыми, хотя их значение снизилось с течением времени.

Не-денежное золото (710 812) было первым экспортируемым продуктом в 2000 году и остается наиболее экспортируемым товаром в 2011 году. Фактически, в 2011 году на его долю приходится более 50% от общего экспорта Кыргызской Республики. Другие важные продукты, такие как электроэнергия, хлопок и табак, утеряли участие в общем объеме экспорта с некоторым абсолютным снижением в течение анализируемого периода. За исключением золота и нефтяного масла (271 000), все продукты в этом списке потеряли участие в общем объеме экспорта в период между 2000 и 2011 гг. [[14]](#footnote-15)

Таблица 1. 20 наиболее экспортируемых товаров в 2000 г. Стоимость экспорта в 2000 и 2011 гг. и доля в общем объеме экспорта (стоимость в млн. долл. США)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Экспорт в 2000 г. | | Экспорт в 2011 г. | |
| Товар | Наименование товара | Стоимость | Доля | Стоимость | Доля |
| 710812 | Золото в прочих необработанных формах, не используемое для чеканки монет | 182,73 | 36,22% | 1 005,46 | 52.40% |
| 271600 | Электроэнергия | 79,78 | 15,81% | 80,41 | 4.19% |
| 520100 | Волокно хлопковое, не подвергнутое кардо- или гребнечесанию | 32,03 | 6,35% | 31,01 | 1.62% |
| 240110 | Табак и промышленные заменители табака › Табачное сырье; табачные отходы: › табак с неотделенной средней жилкой | 29,61 | 5,87% | 13,10 | 0.68% |
| 760200 | Алюминий и изделия из него › Отходы и лом алюминиевые | 19,34 | 3,83% | 1,89 | 0.10% |
| 710813 | Золото, не используемое для чеканки монет, в прочих полуобработанных формах | 12,62 | 2,50% | 0,73 | 0.04% |
| 853922 | Прочие лампы накаливания, мощностью не более 200 вт и на напряжение более 100 В. | 10,31 | 2,04% | 17,85 | 0.93% |
| 284410 | Уран природный и его соединения; | 7,86 | 1,56% |  |  |
| 392330 | Пластмассовые бутыли, бутылки, флаконы и т.д.; | 5,42 | 1,07% | 5,48 | 0.29% |
| 740400 | Отходы и лом медные | 5,30 | 1,05% | 6,59 | 0.34% |
| 870290 | Автобусы, за исключением дизельных | 3,77 | 0,75% | 0,04 | 0.00% |
| 110100 | Мука пшеничная или пшенично-ржаная | 3,23 | 0,64% | 0,19 | 0.01% |
| 850239 | Прочие электрогенераторные установки | 3,06 | 0,61% | 0,00 | 0.00% |
| 681110 | Изделия из асбестоцемента и из цемента с волокнами целлюлозы или ... | 2,98 | 0,59% |  |  |
| 930630 | Патроны прочие и их части | 2,95 | 0,58% |  |  |
| 870120 | Тракторы колесные для полуприцепов | 2,73 | 0,54% | 0,52 | 0.03% |
| 410121 | Шкуры крупного рогатого скота, целые, свежие или мокросоленые | 2,42 | 0,48% | 1,53 | 0.08% |
| 271000 | Оптовая торговля (нефть и нефтепродукты) | 2,40 | 0,47% | 100,95 | 5.26% |
| 280540 | Ртуть | 2,06 | 0,41% |  |  |
| 252329 | Портландцемент прочий | 1,98 | 0,39% | 8,28 | 0.43% |
|  | | 412.56 | 81,78% | 1 274,04 | 66,40% |

Источник: UN Comtrade

Для того чтобы оценить изменения в структуре экспорта и для облегчения понимания таких изменений мы представляем, в , 20 наиболее экспортируемых товаров в 2011 г. в развитии с 2000 г. Для того, чтобы легче было сравнить и , те товары, которые перечислены в обеих Таблицах отмечены звездочкой (\*). Наиболее экспортируемые товары в 2011 году составляют почти 77% общего объема экспорта. Не-денежное золото доминирует в экспорте, но также мы видим, что нефтяные масла поднялись на вторую позицию среди наиболее экспортируемых товаров. Эти два продукта плюс электроэнергия составляют около 61% от общего объема экспорта, демонстрируя высокую концентрацию экспорта природных (в частности, минеральных) ресурсов. Торговля такими товарами нельзя объяснить традиционной обеспеченностью ресурсами или технологическими различиями стандартных теоретических моделей торговли, а, скорее, природными ресурсами. Это больше зависит от способности обеспечить инвестиции для добычи ресурсов. Более того, их значение во многом зависит от развития международных цен со всеми известными, и вышеупомянутыми последствиями для платежного баланса.

Остальные товары в Таблице новые. Мы отмечаем фасоль и белый горошек (071333), которые составляют 2,7% от общего объема экспорта и одежду (в главе 62), которые вместе составляют почти 4% от общего объема экспорта. Эти товары будут значимы, когда мы представим анализ наиболее динамичных товаров.

Такие товары, как дизельные грузовики, радиаторы для транспортных средств и автомобилей также наблюдаются. Эти товары не экспортировались в 2000 году, и если углубляться в дальнейшее развитие экспорта в прошедшие годы, в период между 2000 и 2011 годами (не представленные здесь для экспозиционных целей), демонстрируют относительно неустойчивое поведение без четкой позитивной тенденции, что могло бы позволить нам сделать гипотезу об их важности для структуры экспорта Кыргызской Республики.

Также мы видим, такие товары, как свежее молоко (040120) и свежий картофель (070190). Эти продукты имеют некоторые ограничения в плане их экспорта, поскольку они ограничены очень короткими расстояниями транспортировки (как правило, между соседними странами), учитывая высокие расходы, связанные с перевозкой.[[15]](#footnote-16)

Таблица 2. 20 наиболее экспортируемых товаров в 2011 г. Стоимость экспорта в 2000 и 2011 гг. и доля в общем объеме экспорта (Стоимость в млн. долл. США)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Экспорт в 2000 г. | | Экспорт в 2011 г. | |
| Товар | Наименование товара | Стоимость | Доля | Стоимость | Доля |
| 710812 | Золото в прочих необработанных формах, не используемое для чеканки монет\* | 182,73 | 36,22% | 1 005,46 | 52.40% |
| 271000 | Оптовая торговля (нефть и нефтепродукты)\* | 2,40 | 0,47% | 100,95 | 5.26% |
| 271600 | Электроэнергия\* | 79,78 | 15,81% | 80,41 | 4.19% |
| 071333 | Фасоль обыкновенная, включая белую мелкосеменную фасоль ( Phaseolus vulgaris) | 1,51 | 0,30% | 51,81 | 2.70% |
| 520100 | Волокно хлопковое, не подвергнутое кардо- или гребнечесанию\* | 32,03 | 6,35% | 31,01 | 1.62% |
| 870423 | Прочие, с поршневым двигателем внутреннего сгорания с воспламенением от сжатия (дизелем или полудизелем) с полной массой транспортного средства более 20 т | 0,00 | 0,00% | 20,84 | 1.09% |
| 620640 | Блузки, блузы и блузоны женские или для девочек из химических нитей ... | - | 0,00% | 20,73 | 1.08% |
| 620443 | Платья женские или для девочек из синтетических нитей | 0,00 | 0,00% | 18,95 | 0.99% |
| 070190 | Картофель прочий, свежий или охлажденный | 0,44 | 0,09% | 18,52 | 0.97% |
| 853922 | Прочие лампы накаливания, мощностью не более 200 вт и на напряжение более 100 В. | 10,31 | 2,04% | 17,85 | 0.93% |
| 261690 | Прочие руды и концентраты драгоценных металлов. | 0,00 | 0,00% | 17,17 | 0.89% |
| 620463 | Брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты женские или для девочек из синтетических нитей ... | - | 0,00% | 16,17 | 0.84% |
| 240110 | Табак и промышленные заменители табака › Табачное сырье; табачные отходы: › табак с неотделенной средней жилкой\* | 29,61 | 5,87% | 13,10 | 0.68% |
| 870891 | Радиаторы и их части | 1,30 | 0,26% | 12,30 | 0.64% |
| 040120 | Молоко с содержанием жира более 1 мас.%, но не более 6 мас.% | 0,50 | 0,10% | 10,49 | 0.55% |
| 620343 | Брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты мужские или для мальчиков из синтетических нитей | 0,06 | 0,01% | 10,27 | 0.54% |
| 870323 | Транспортные средства с двигателем внутреннего сгорания с искровым зажиганием с возвратно-поступательным движением поршня, с раб. объемом цилиндров более 1500 см3, но не более 3000 см3 | 1,46 | 0,29% | 10,26 | 0.53% |
| 070310 | Лук репчатый и лук-шалот свежий или охлаждённый | 0,76 | 0,15% | 9,58 | 0.50% |
| 820719 | Прочий инструмент, включая части, для бурения скальных пород или грунтов | 0,09 | 0,02% | 9,29 | 0.48% |
| 620453 | Юбки и юбки-брюки женские или для девочек из синтетических нитей, кроме трикотажных | 0,00 | 0,00% | 9,13 | 0.48% |
|  | | 342.97 | 67,98% | 1 484,29 | 77,35% |

Источник: UN Comtrade

Сохраняющееся значение золота в качестве первого экспортного товара приводит к весьма небольшим изменениям в общей структуре экспорта. Тем не менее, самое главное в данном случае, это другие товары; и эти товары отличаются между двумя проанализированными годами. Однако ясно, что Кыргызская Республика является эффективным поставщиком золота, неясно, является она эффективным поставщиком по нынешним наиболее экспортируемым товарам. Таким образом, мы посмотрим на сравнительные преимущества для идентификации товаров, которые могут иметь преимущества в стоимости по отношению к другим конкурентам.

Сложно определить сравнительные преимущества. В чистом виде, это значит узнать издержки производства, с тем, чтобы выяснить, какое имеется относительное преимущество в производстве товаров. Тем не менее, можно получить аппроксимацию истинного сравнительного преимущества путем анализа структуры экспорта страны и мира. По тем товарам, по которым доля экспорта страны выше, чем доля мира, то «выявляется» сравнительное преимущество (RCA). Если страна экспортирует больше продукта в относительном выражении, чем то, что экспортируется средней страной в мире, то вполне вероятно, что она имеет ценовое преимущество перед другими производителями. Это в соответствии с индексом Баласса RCA на основе торговых потоков. Однако следует отметить, что торговые потоки сами страдают от барьеров торговой политики, индекс, который предполагает неискаженную торговлю, представляет о том, где могут лежать реальные сравнительные преимущества.

представляет 20 наиболее экспортируемых товаров в 2011 г., нормализованный индекс RCA в 2000 и 2011 гг. За исключением двух продуктов, Кыргызская Республика, имеет сравнительное преимущество во всех выявленных продуктах. Хотя по некоторым продуктам экспорт неуклонно снижается (табак, например) сравнительное преимущество остается, означая, что мировой экспорт развивался в том же направлении, или что мировые доли экспорта по этим товарам снизились.

Стоит отметить одежду, так как во всех пяти определенных продуктах Кыргызская Республика, кажется, получила сравнительное преимущество с 2000 г. Это говорит о том, что фактически, некоторые торговые и производственные изменения, возможно, изменили структуру производства в пользу этих продуктов. Однако, возможно, что эти изменения более легко объяснить искажениями торговой политики, вносимыми, например, присутствием различных ССТ.

Таблица 3. Сравнительное преимущество Кыргызской Республики по 20 наиболее экспортируемым товарам в 2011 г..

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Товар** | **Наименование товара** | **2000** | **2011** |
| 040120 | Молоко с содержанием жира более 1 мас.%, но не более 6 мас.% | 0,54 | 0,89 |
| 070190 | Картофель прочий, свежий или охлажденный | 0,69 | 0,96 |
| 070310 | Лук репчатый и лук-шалот свежий или охлаждённый | 0,83 | 0,93 |
| 071333 | Фасоль обыкновенная, включая белую мелкосеменную фасоль ( Phaseolus vulgaris) | 0,95 | 0,99 |
| 240110 | Табак и промышленные заменители табака › Табачное сырье; табачные отходы: › табак с неотделенной средней жилкой | 0,99 | 0,96 |
| 261690 | Прочие руды и концентраты драгоценных металлов. | -0,98 | 0,96 |
| 271000 | Оптовая торговля (нефть и нефтепродукты) | -0,63 | -0,01 |
| 271600 | Электроэнергия | 0,98 | 0,90 |
| 520100 | Волокно хлопковое, не подвергнутое кардо- или гребнечесанию | 0,97 | 0,86 |
| 620343 | Брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты мужские или для мальчиков из синтетических нитей | -0,64 | 0,89 |
| 620443 | Платья женские или для девочек из синтетических нитей | -1,00 | 0,95 |
| 620453 | Юбки и юбки-брюки женские или для девочек из синтетических нитей, кроме трикотажных | -0,98 | 0,97 |
| 620463 | Брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты женские или для девочек из синтетических нитей ... | -1,00 | 0,95 |
| 620640 | Блузки, блузы и блузоны женские или для девочек из химических нитей ... | -1,00 | 0,96 |
| 710812 | Золото в прочих необработанных формах, не используемое для чеканки монет | 0,99 | 0,97 |
| 820719 | Прочий инструмент, включая части, для бурения скальных пород или грунтов | 0,06 | 0,92 |
| 853922 | Прочие лампы накаливания, мощностью не более 200 вт и на напряжение более 100 В. | 0,98 | 0,99 |
| 870323 | Транспортные средства с двигателем внутреннего сгорания с искровым зажиганием с возвратно-поступательным движением поршня, с раб. объемом цилиндров более 1500 см3, но не более 3000 см3 | -0,79 | -0,46 |
| 870423 | Прочие, с поршневым двигателем внутреннего сгорания с воспламенением от сжатия (дизелем или полудизелем) с полной массой транспортного средства более 20 т | -0,98 | 0,82 |
| 870891 | Радиаторы и их части | 0,74 | 0,88 |

Источник: Расчеты TradeSift на основе UN Comtrade

Предыдущий анализ показывает, что, в то время как товары, основанные на природных ресурсах продукты, такие как драгоценные металлы, продолжают быть главным и доминирующим экспортируемым товаром; общая структура экспорта Кыргызской Республики действительно развивалась и включала другие продукты. **Экспорт овощей, особенно фасоли, и экспорт одежды растет, по которым Кыргызская Республика является эффективным поставщиком этих товаров.**

## Сравнение структур экспорта между партнерами

Прежде чем обсуждать изменения в структуре экспорта Кыргызской Республики в страны ЕС, мы анализируем различия между структурами экспорта разных направлений экспорта. Если Кыргызская Республика представляет совершенно разные структуры экспорта, существует возможность того, что часть ее экспорта нельзя привязать к ее сравнительному преимуществу. Хотя в принципе некоторые различия в торговых структурах среди партнеров ожидаемы; исходя из различий в структурах спроса; совершенно разные структуры экспорта могут выявить наличие торговых потоков в пользу экспорта Кыргызской Республики на некоторых конкретных рынках; так как это увеличивает вероятность, что экспорт на каком-то конкретном рынке не может соответствовать сравнительному преимуществу. Хотя это нельзя назвать проблематичным для Кыргызской Республики, оно может поставить под угрозу неэффективные сектора, если другой торговый партнер вносит изменения в свою торговую политику с целью устранения торгового отклонения. Сходство структуры экспорта рассчитывается с использованием индекса Finger-Kreinin (FK) экспортного сходства. Индекс показывает степень аналогичности продуктов по отношению к двум различным направлениям экспорта. В представлены цифры.

Таблица 4. Индекс сходства Finger Kreinin экспортных товаров Кыргызской Республики (2000/2011 гг.)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Партнер 1 | Казахстан | Российская Федерация | Швейцария | ОАЭ | Узбекистан | 27 стран ЕС |
| 2000 | Казахстан |  | 0,10 | 0,00 | 0,02 | 0,41 | 0,01 |
| Российская Федерация |  |  | 0,02 | 0,00 | 0,03 | 0,12 |
| Швейцария |  |  |  | 0,00 | 0,00 | 0,76 |
| ОАЭ |  |  |  |  | 0,01 | 0,01 |
| Узбекистан |  |  |  |  |  | 0,00 |
| Мир | 0,29 | 0,23 | 0,38 | 0,02 | 0,25 | 0,51 |
| 2011 | Казахстан |  | 0,11 | 0,00 | 0,01 | 0,14 | 0,02 |
| Российская Федерация |  |  | 0,00 | 0,05 | 0,07 | 0,23 |
| Швейцария |  |  |  | 0,92 | 0,00 | 0,02 |
| ОАЭ |  |  |  |  | 0,04 | 0,06 |
| Узбекистан |  |  |  |  |  | 0,09 |
| Мир | 0,21 | 0,26 | 0,53 | 0,58 | 0,17 | 0,15 |

Источник: Расчеты TradeSift на основе UN Comtrade

Чем выше индекс, тем более схожи экспортные структуры. Таким образом, степень сходства экспорта Кыргызской Республики в 2011 году, между экспортом в Российской Федерации и Европейским союзом составляет 0,23, что выше, чем сходство экспорта в Казахстан и Европейский Союз (0,02). Это говорит о том, что экспорт в Российскую Федерацию и ЕС больше похож на экспорт в Российскую Федерацию и Казахстан. Этого можно ожидать, с учетом, что Казахстан является соседней страной, это означает, что экспортируются продукты, по которым могут быть важны транспортные расходы. Скоропортящиеся продукты или продукты с высокими транспортными расходами, как правило, вывозятся для торговли в соседние страны, а не в дальние страны.

Высокое значение индекса FK между экспортом в Швейцарию и ОАЭ, в основном, за счет экспорта золота. По сути, этот единственный продукт является причиной более чем 95% от экспорта в обеих странах. Что касается экспорта в страны Европейского Союза и экспорта в Мир, есть сходство в 0,15, что указывает на относительно различные структуры экспорта.

Эволюция индекса по годам показывает, что в 2000 году экспорт в Швейцарию и ЕС были очень похожи, и что экспорт в ЕС и экспорт в страны мира были более схожи в 2011 году. Это предполагает, что в течение последнего десятилетия структура экспорта в ЕС и в Мир разнится.

Однако так как экспорт в соседние страны представляет только 20% от общего экспорта Кыргызской Республики; маловероятно, что доминирование той или иной продукции в экспорте в соседние страны (не особенно выгодной для транспортировки в большие расстояния) может быть разумным объяснением различия в структуре экспорта, в частности с ЕС. Это говорит о том, что другие элементы можно принять в качестве причины таких различий. Мы вернемся к этому позже, но пока мы посвятим некоторое время на то, чтобы понять поведение Кыргызской Республики как импортера.

## Структура импорта

Как мы видели ранее, за последние десятилетия наблюдался существенный рост в импорте, что вместе с относительно низкими показателями экспорта, в конечном итоге может повлиять на устойчивость текущего счета в платежном балансе, если другие источники твердой валюты (например, денежные переводы или прямые иностранные инвестиции) не могут выдержать темп в развитии импорта. Таким образом, описание структуры импорта по источникам и товарам может пролить свет на последствия, а также привести к последующему анализу по отношению к воздействию потенциальных корректировок.

Анализ поведения импорта также важен с точки зрения экономического благосостояния и конкурентоспособности Кыргызской Республики. С одной стороны, максимизация благосостояния требует идентификации и ликвидации имеющего место отклонения торговли путем переориентации торговой политики с целью импорта из наиболее эффективных источников (отсюда польза потребителям, которые могут покупать товары по более низким ценам). Но в то же время выявление эффективных источников означает, что местные производители и экспорт имеют доступ к более дешевым источникам, что в свою очередь может способствовать расширению производства и, следовательно, экспортных возможностей. Поэтому импорт из неэффективных источников не только увеличит дефицит торгового баланса, но и принесет вред потребителям и, возможно, производству и перспективам экспорта.

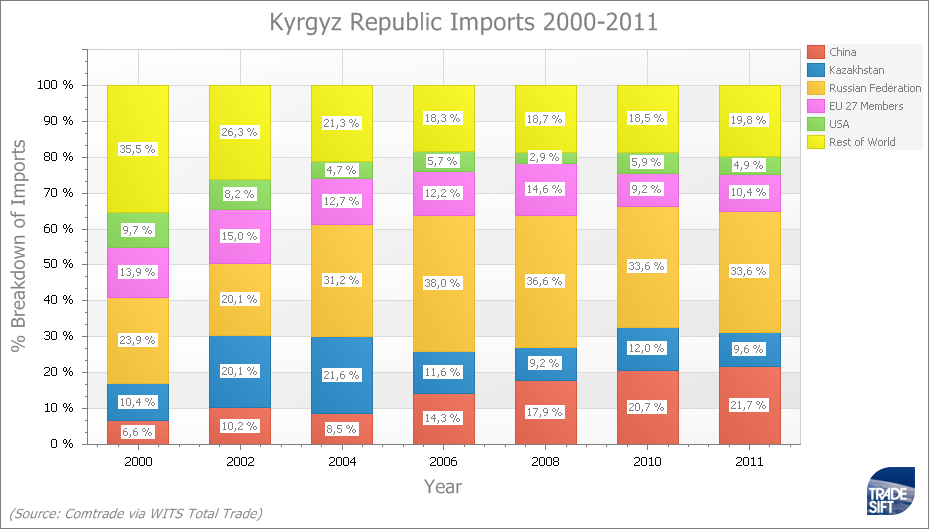
показывает состав импорта по странам происхождения за период с 2000 по 2011 годы. Важно знать происхождение импорта, так как она может помочь в будущих переговорах. Одним из относительно полезных методов приблизительной оценки является то, что именно страны, из которых мы импортируем больше всего товаров, являются лучшими партнерами по преференциям. Рост участия Китая в течение десятилетия согласуется с увеличением участия этой страны в мировой торговле, и это наблюдается во многих других странах, как развитых, так и развивающихся. Ранее также отмечалось снижение участия развитых стран (США и Европейского союза), по мере расширения торговых потоков Юг-Юг. Это согласуется с увеличением участия развивающихся стран в Мировой торговле. Поэтому, в общем, происхождение импорта Кыргызской Республики не слишком отличается от того, что воспринимается во многих других странах.

Обращая внимание на особенности, в случае Кыргызской Республики, мы наблюдаем значительное увеличение в участии Российской Федерации в качестве поставщика импорта, которое в настоящее время составляет почти треть от общего импорта Кыргызской Республики. Казахстан, с другой стороны, сохраняет свое участие и значимость, что не является неожиданным с учетом общей границы. Эти два источника в совокупности составляют в 2011 году почти 45% от общего объема импорта (увеличение с 35% в 2000 году). Учитывая, что оба партнера являются участниками ССТ с Кыргызской Республикой, существует возможность того, что эта большая доля возникает из отклонения торговли, однако потенциал для этого будет зависеть от размера маржи преференций по предложению, а также сравнительного преимущества, которым обладают эти страны.

В то время как некоторые изменения в составе экспорта по странам назначения, такие как увеличение торговли Юг-Юг и снижения по развитым странам соответствуют эволюции мировой экономической деятельности, другие изменения объясняются различными другими факторами. В частности, изменения в спросе. Таким образом, важно определить, являются ли изменения состава спроса причиной предпочтения одного источника над другим. Если вкусы и технологии изменились, внося изменения в востребованную продукцию, ожидается, что импорт будет перенаправлен.

Но в то же время, изменения в источниках импорта могут возникнуть в результате изменения торговой политики Кыргызской Республики. Это не предполагает, что изменения в торговой политике были дискриминационными, но если защита была удалена из секторов, которые были в значительной степени защищены; страны, эффективные в производстве тех продуктов, скорее всего, увидят рост своего экспорта в Кыргызскую Республику.

Рисунок 7. Состав импорта Кыргызской Республики по источникам



Структура импорта существенно отличается от структуры экспорта. Как ожидается от малых стран, импорт, как правило, более диверсифицирован, чем экспорт (). Например, в 2011 году 20 наиболее импортируемых товаров составляют почти 44% от общего объема импорта, что существенно ниже 20 наиболее экспортируемых товаров. С точки зрения эволюции конкретных товаров; Нефть является продуктом, который демонстрирует наиболее значительное увеличение, а в 2011 году он составляет почти 19,6% от общего объема импорта. По автомобилям (870 323 и 870 324) также наблюдается заметное увеличение участия в общем объеме импорта.

Менее значительное представление этих продуктов в 2000 году не является достаточным основанием изменения структуры импорта. Хотя эти продукты продолжают играть важную роль в структуре импорта, мы не можем знать, были ли изменения в структуре импорта в части, не учитываемой при анализе. Это предполагает, что, возможно, были изменения в составе продуктов, не вошедших в первую 20-ку. Более детальный анализ требуется, чтобы пролить свет на этот вопрос. Он предусматривает более длинный перечень импортной продукции, который выходит за рамки данного анализа и усложнил бы анализ. Тем не менее мы можем представить более общую картину эволюции состава импортной продукции, которая может помочь нам получить некоторую степень уверенности в наших выводах.

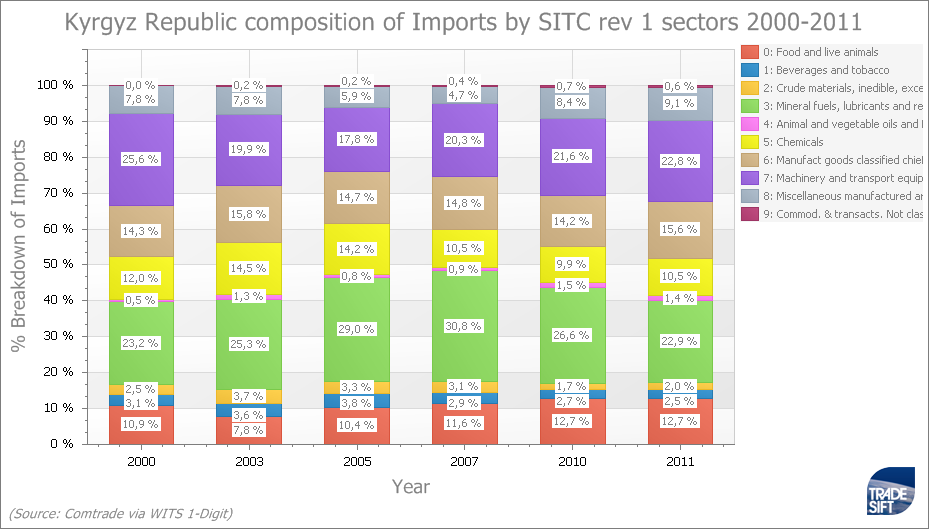
Таблица 5. 20 наиболее импортируемых товаров в 2011 г. Стоимость экспорта в 2000 и 2011 гг. и доля в общем объеме экспорта (Стоимость в млн. долл. США)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Импорт 2000 г. | | Импорт 2011 г. | |
| Товар | Наименование товара | Стоимость | Доля | Стоимость | Доля |
| 020714 | Части тушек и субпродукты домашних кур, мороженые | 576,25 | 0,10% | 49 815,72 | 1,18% |
| 110190 | Прочие пшеница и меслин | 27 997,48 | 5,05% | 66 659,00 | 1,57% |
| 110100 | Мука пшеничная или пшенично-ржаная | 414,32 | 0,07% | 45 457,60 | 1,07% |
| 151219 | Прочие фракции подсолнечного и сафлорового масел... | 783,36 | 0,14% | 37 806,51 | 0,89% |
| 170199 | Сахар тростниковый или свекловичный и химически чистая сахароза, в твердом состоянии | 2 897,46 | 0,52% | 77 223,78 | 1,82% |
| 180690 | Прочий шоколад и прочие пищевые продукты, содержащие какао | 1 208,55 | 0,22% | 36 839,83 | 0,87% |
| 240220 | Сигареты, содержащие табак | 10 337,55 | 1,87% | 38 680,76 | 0,91% |
| 270119 | Уголь каменный прочий, включая пылевидный или не пылевидный, но не агломерированный... | 10 517,75 | 1,90% | 31 373,38 | 0,74% |
| 271000 | Оптовая торговля (нефть и нефтепродукты) | 70 062,00 | 12,64% | 833 637,30 | 19,68% |
| 271121 | Газ природный в газообразном состоянии | 33 233,82 | 6,00% | 69 126,83 | 1,63% |
| 271320 | Битум нефтяной | 2 763,60 | 0,50% | 30 190,41 | 0,71% |
| 300490 | Лекарственные средства, состоящие из отдельных веществ, в дозах | 14 338,96 | 2,59% | 125 012,44 | 2,95% |
| 310230 | Нитрат аммония, в том числе в водном растворе, в упаковке >10 ... | 2 111,46 | 0,38% | 35 580,03 | 0,84% |
| 440710 | Хвойные лесоматериалы, толщиной более 6 мм | 2 232,93 | 0,40% | 43 898,54 | 1,04% |
| 851780 | Электроприборы для линий | 71,21 | 0,01% | 50 573,30 | 1,19% |
| 852520 | Приемопередающая аппаратура для радио, ТВ и т.д. | 4 003,74 | 0,72% | 41 961,99 | 0,99% |
| 870323 | Транспортные средства с двигателем внутреннего сгорания с искровым зажиганием с возвратно-поступательным движением поршня, с раб. объемом цилиндров более 1500 см3, но не более 3000 см3 | 5 650,58 | 1,02% | 140 287,10 | 3,31% |
| 870324 | Транспортные средства с двигателем внутреннего сгорания с искровым зажиганием, с рабочим объемом цилиндров двигателя более 3000 куб.см. | 1 457,06 | 0,26% | 63 697,02 | 1,50% |
| 870410 | Автомобили-самосвалы, предназначенные для эксплуатации в условиях бездорожья | 675,38 | 0,12% | 39 755,04 | 0,94% |
| 870423 | Прочие, с поршневым двигателем внутреннего сгорания с воспламенением от сжатия (дизелем или полудизелем) с полной массой транспортного средства более 20 т | 380,25 | 0,07% | 30 535,81 | 0,72% |
|  |  | 191 713,71 | 34,60% | 1 888 112,39 | 44,57% |

Источник: UN Comtrade

Рисунок 8 представляет структуру импорта по видам продукции при помощи классификации СМТК Rev 1 на 1-значном детализации. Преимущество этой классификации заключается в полезном уровне детализации, по 10 секторам, которая, хотя и не очень подробно, дает общее представление о составе общего спроса на импорт. Она контрастирует со стандартной Гармонизированной системе (ГС), где главы более многочисленны (98). Можно увидеть, что, в общем, никаких значительных изменений в структуре импорта не произошло. Минеральное топливо и машинное оборудование представляют два крупнейших импортных категорий продуктов. Хотя и могут иметь место значительные изменения внутри этих секторов, которых, конечно, нам не хватает в настоящем совокупном анализе, можно утверждать, что состав спроса на импортную продукцию был относительно стабильным в течение последнего десятилетия.

Рисунок 8. Состав импорта Кыргызской Республики по секторам СМТК rev 1 (2000-11гг.)



Вторая линия анализа рассматривает изменения в уровне защиты в Кыргызской Республике. Льготные тарифы также могут изменять состав (и уровень) источников импорта. Подписание ССТ может привести к отклонению торговли или торговой переориентации, которые в свою очередь приводят к переходам в источниках импорта в пользу сторонами соглашений за счет исключенных стран.

## Торговая политика: ССТ и предложения по вступлению в Таможенный союз

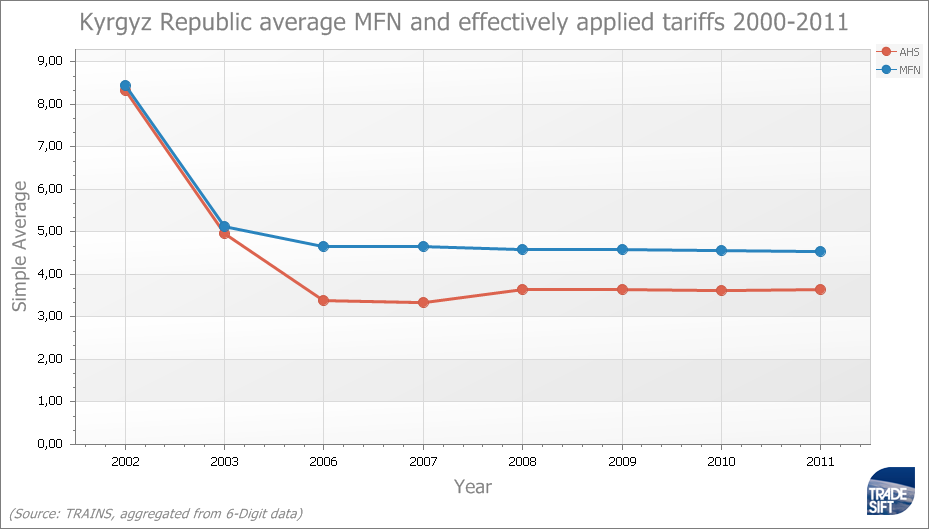
В соответствии с базой данных «Региональных торговых соглашений ВТО»[[16]](#footnote-17) Кыргызская Республика является членом различных торговых соглашений, главным образом, с республиками бывшего Советского Союза. В частности, Кыргызская Республика является членом «Содружества независимых государств» (СНГ) и «Евразийского экономического сообщества» (ЕврАзЭС), в дополнении к другим различным двусторонним соглашениям[[17]](#footnote-18). Несмотря на то, что эти соглашения были подписаны до начала данного исследования, период их реализации затянулся и, таким образом, достиг периода, анализ которого представлен в рамках данного документа. Поэтому, возможно, что изменения в источниках поставок импорта отражают изменения в преференциях, которые Кыргызская Республика предлагает своим странам-партнерам в результате заключения вышеуказанных соглашений, и в частности, Российской Федерации и Казахстану, которые являются двумя наиболее важными партнерами.

Однако одновременно с процессом либерализации преференций, наблюдался сильный толчок по направлению либерализации РНБ. На мы можем отметить, что произошло значительное снижении в применяемых тарифах во время первых лет изучаемого периода. Средний РНБ и фактически применяемые тарифы в 2006 году составили примерно половину значения, зафиксированного в 2000 году. В тоже время, мы начали отмечать процесс реализации региональных соглашений. Фактически применяемые тарифы начали отклоняться от РНБ и достигли уровня ниже среднего. В конце периода, представленного в примере, оба тарифа стабилизировались.

Можно предположить, что изменения в применяемых тарифах могут быть причиной изменений в источнике импорта. Тарифная реформа снизила уровень защиты для некогда защищенных секторов и товаров, увеличивая общий объем импорта и импорт тех продуктов, где снижение тарифов было наиболее значительным. Кроме того, реализация ССТ может также сыграть свою роль в отклонении торговли импортными товарами, отдавая предпочтение тем членам, которые включены в эти соглашения.

Конечно же, объяснения не могут быть ограничены тарифной реформой, поскольку аналогичное влияние наблюдалось в других странах; в частности, в отношении увеличения участия Китая и снижения участия развитых стран. Однако, увеличение импорта из стран, с которыми Кыргызская Республика подписала торговые соглашения, (особенно с Российской Федерацией) можно объяснить изменениями, предусмотренными ССТ. Это предполагает, что, в то время как основное снижение тарифа РНБ могло бы стать важным элементом, в объяснении увеличения общего объема импорта, ССТ с бывшими республиками СССР можно объяснить изменениями в происхождении импортных товаров. Данное снижение общих тарифов стало позитивным фактором, который оказывает положительное влияние на рост благосостояния потребителей в Кыргызской Республике, получивших доступ к менее дорогостоящим товарам посредством импортных поступлений. Однако, возможно, что данная часть положительного воздействия явилась результатом отклонения торговли в следствии подписанных ССТ: если эти ССТ фактически отклоняют торговлю от более эффективного поставщиков к менее эффективным источникам поставок из стран-участниц договора.

Рисунок 9. Эволюция тарифов РНБ (голубая линия) и ФПТ (красная линия) за 2000-2011 гг.



С целью получения дальнейшей возможности проникновения в суть торговой политики Кыргызстана на мы представляет композиционный состав тарифов СМТК rev 1. Это поможет нам идентифицировать любые максимальные значения в тарифах РНБ, равно как и различия между РНБ и льготными тарифами, которые могут позволить нам идентифицировать сектора, где отклонения торговли наиболее вероятны. Сектора с наиболее высокими границами преференций являются секторами с наиболее вероятным отклонением торговли.

Для продуктов питания, напитков и табака, животных жиров, растительных масел, а также различных промышленных товаров представлены наиболее высокие тарифы РНБ. Эти сектора (за исключением различных промышленных товаров), также показывают самую высокую преференциальную маржу (различия между РНБ и преференциями, представляемые Кыргызской республикой). В случае с напитками и табаком, средняя преференциальная маржа особенно высока и достигает почти 50% от среднего показателя РНБ. В соответствие с вышесказанным, предполагается, что это происходит в секторах, где ожидается, что доля импорта из стран-партнеров по ССТ, увеличится в наибольшей степени. С другой стороны, хотя тариф РНБ склонен быть низким, есть значительная преференциальная маржа, представляемая товарам сектора «Минеральное топливо и смазочные материалы». Таким образом, предлагается, есть еще один сектор, где импорт из преференциальных партнеров может увеличиться.

По товарам, для которых тарифы РНБ и преференциальная маржа особенно высоки, воздействие торговли и уровня благосостояния, вероятно, будет концентрироваться. Компоненту торговли мы оказали особое внимание, мы хотели бы отвести немного места для описания влияния соглашений на благосостояние. В целом, существование предпочтений может привести к отклонению торговли: страны, получающие преференции, могут быть неэффективными поставщиками товаров, и следовательно, закупки товаров у них могут привести к i), оплате более высокой цены за товары, чем в случае, если бы эти товары происходили из источника, где партнер является более эффективным и ii) потере доходов от пошлин. Так как в этих случаях оказывается негативное воздействие на благосостояние, отклонение торговли связано с негативным влиянием.

Рисунок 10. Средний РНБ (голубой цвет) и фактически применяемые тарифы (красный цвет) Кыргызской Республики по секторам СМТК rev 1 в 2011 г.

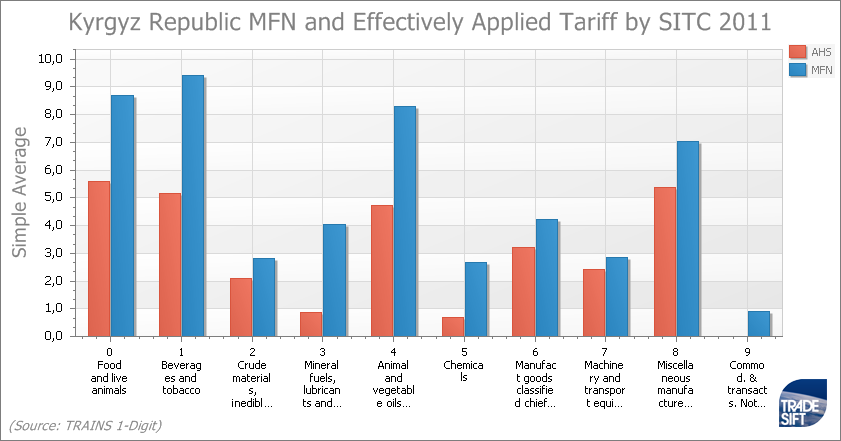
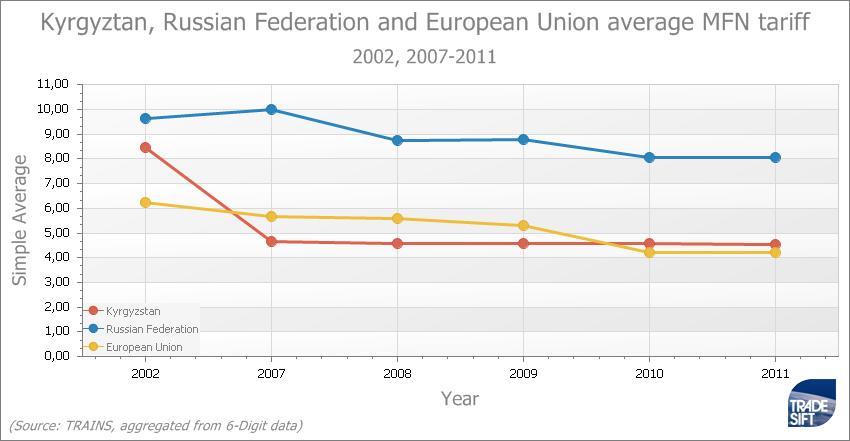


Рисунок 11. Средний тариф РНБ Кыргызстана (красный), Российской Федерации (голубой) и Европейского Союза (желтый)



Важно отметить, что в среднем тарифы, применяемые Кыргызской Республикой, особенно низкие.

Рисунок 11 представляет эволюцию средних тарифов РНБ в Кыргызстане и их сравнение с тарифами РНБ в ЕС и Российской Федерации. Тарифы РНБ Российской Федерации применяются Казахстаном и Беларусью, членов ТСБКР, к которому Кыргызстан намерен присоединиться. В среднем тарифы, применяемые в Кыргызстане, составляют половину тарифов, применяемых ТСБКР, и аналогичные этим тарифам, которые применяются в ЕС. Основываясь на среднем уровне тарифов, объем отклонения торговли ограничен, так как разница между тарифами РНБ и ССТ, в среднем, очень низначительна, хотя этот средний показатель может скрывать важные изменения в товарах. В результате чего, если отклонение торговли с ТСБКР и присутствует, оно будет довольно скромным.

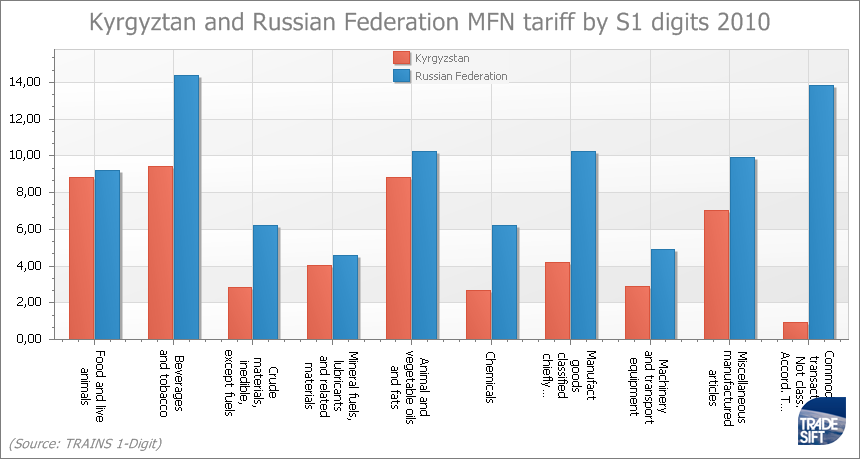
Чтобы получить больше возможности проникнуть в суть причины рассредоточенных тарифов, мы представляем

Рисунок 12: мы сравниваем средний тариф РНБ Кыргызстана и Российской Федерации по секторам 1-значного СМТК. Важность этих данных заключается в том, что они помогают идентифицировать сектора, которые, наиболее вероятно, выдержат отклонение торговли, в случае, если Кыргызстан присоединятся к ТСБКР.

Так как Кыргызстан станет самым новым и самым незначительным членом ТСБКР, вероятно, что кыргызский тариф РНБ будет адаптирован под общий внешний тариф ТСБКР.[[18]](#footnote-19) В связи с тем, что тарифы Кыргызстана в целом ниже, чем в остальных странах, это подразумевает генерализированное увеличение тарифа РНБ, что в свою очередь, будет способствовать увеличению уровня отклонения торговли; возможно, поддерживая местных неэффективных производителей, а также стимулируя неэффективных поставщиков среди партнеров Таможенного союза. Таким образом, если в настоящее время существует отклонение торговли в пользу членов ССТ, это отклонение торговли возрастет в результате применения тарифа РНБ Таможенного Союза (в результате вхождения в Таможенный союз) с негативными последствиями для потребителей и более дорогостоящими затратами на материалы для местных производителей.

Секторами, где отклонение торговли, возможно, достигнет самых высоких уровней, являются те секторы, где различия между тарифами РНБ ТСБКР и Кыргызстана наиболее высокие. Это касается таких секторов, как Промышленные товары и химикаты, где тариф РНБ Кыргызстана, вероятно, увеличится более чем в два раза для соответствия общему тарифу ТСБКР. В то время как в других группах товаров различия ниже среднего, могло бы быть больше товаров, где различие между текущим и будущим тарифом РНБ особенно высокое.

Рисунок 12. Тариф РНБ Кыргызстана (красный цвет) и Российской Федерации (голубой цвет) по 1-значным товарам СМТК.



Однако возможность отклонения торговли не только объясняется высоким уровнем тарифов до и/или после ССТ. Эффективность предпочтительного партнера в производстве и поставке товаров играет центральную роль. Если рассматриваемый партнер является неэффективным поставщиком, то реализация соглашения ССТ или принятие более высокого тарифа РНБ (такого как в ТСБКР) будет способствовать к увеличению торговли с дорогостоящим поставщиком, снижая уровень благосостояния, посредством увеличения отклонения торговли.

В противоположность этому, если страна импортировала у другого (эффективного) поставщика до того как ему были присуждены преференции, в частности в рамках режима РНБ, то ССТ может способствовать росту уровня благосостояния, благодаря созданию торговли. Это происходит потому, что страна-партнер зарекомендовала себя в качестве эффективного поставщика определенного товара до получения преференций. Поэтому анализ того, как развивались выявленные сравнительные преимущества, оказывающие влияние на экспорт из стран, подписавших соглашение, мог бы пролить свет на влияние текущих ССТ на уровень благосостояния.

Как мы уже говорили выше, Кыргызская Республика является частью ECEA с бывшими участниками Советского Союза. В частности, Беларусь, Казахстан и Российская Федерация также являются частью Таможенного союза. Поэтому мы сосредоточим наш анализ влияний текущего отклонения торговли на торговле с этими тремя странами. Но в то же самое время, мы рассмотрим потенциальные изменения в настоящих влияниях отклонения торговли. В представлен тариф РНБ для Кыргызстана и "Таможенного союза", доли импорта Белоруссии, Казахстана и Российской Федерации, а также их показатели в Нормализированных выявленных сравнительных преимуществах по 20 наиболее импортируемым товарам. Отклонение торговли может иметь место только в случае, если применяемый тариф РНБ положительный (поэтому, и преференциальная маржа имеет положительное значение), и импорт также имеет положительное значение. Также отклонение более вероятно, когда страна - партнер не показывает положительный нормализованный индекс RCA. Там где тарифы РНБ равны нулю, (не были предоставлены преференции), и/или не было импортных поставок, в этом случае, никаких воздействий на уровень благосостояния не ожидается.

Как можно увидеть из таблицы, Кыргызская Республика возможно страдает от отклонения торговли в части некоторых торговых операций с этими странами. В частности, это касается импорта шоколада и сигарет (180690 и 240220); ни Казахстан, ни Российская Федерация, по-видимому, не являются эффективными поставщиками этих товаров. Под вышесказанным подразумевается, что Кыргызская Республика не импортирует эти продукты из наиболее дешевых источников. Хотя у этих стран нет сравнительного преимущества в других товарах (в частности, транспортных средствах), уровень кыргызского импорта этих продуктов из этих стран, еще ниже.

Как следствие, по меньшей мере, в рамках данного образца товаров (который представляет около 44% общего объема импорта, как было представлено ранее), отклонение торговли могло быть проблематичным. Более подробный анализ помог бы установить ее протяженность, но при наличии относительно низких тарифов РНБ, применяемых Кыргызской Республикой, ожидается, что воздействие относительно небольшое.

Ситуация может измениться, когда будет установлен новый тариф РНБ после того, как Кыргызстан присоединяется к ТСБКР. Если тарифы РНБ повысятся на товары, где действительные члены таможенного союза, являются неэффективными поставщиками, то ожидается, что также повысится торговля с этими партнерами. С шоколадом ситуация проблематична, здесь тарифы РНБ, вероятно, возрастут, и ни Казахстан, ни Русская Федерация, похоже, не являются эффективными поставщиками этих продуктов. Лекарства также могут стать проблемой, поскольку предыдущий нулевой тариф РНБ, будет заменен 10%-ым тарифом, и ни у одного из членов таможенного союза нет сравнительного преимущества по данному товару. С другой стороны, существующее отклонение торговли, характерное для сигарет, может исчезнуть, поскольку тариф РНБ ТСБКР, является нулевым.

Это воздействие на отклонение торговли, появившееся через увеличение импорта из неэффективных источников импорта. Однако к вышеуказанным последствиям необходимо добавить торговые последствия отклонения торговли, которые являются результатом увеличения закупок у неэффективных внутренних поставщиков. Более высокий тариф РНБ станет причиной возникновения более высокого уровня внутренней защиты и предоставит преимущества местным поставщикам перед внешними поставщиками. Если эти производители являются неэффективными, то цены, вероятно, вырастут и станут причиной страданий потребителей. К сожалению, нехватка данных по внутреннему спросу и предложению не позволяет нам рассматривать данную проблему более глубоко. Однако, при рассмотрении сравнительных преимуществ Кыргызстана, возможно, произвести примерные расчеты. Во всех случаях, когда тариф РНБ будет увеличен и отечественные производители являются неэффективными, отклонение торговли должно проясниться. Но важно отметить, что последствия для благосостояния будут существовать даже в тех товарах, в которых Кыргызстан является эффективным поставщиком, так как благосостояние будет передано потребителями (оплата более высокой розничной цены является следствием увеличения тарифа РНБ); и производители (получающие высокие внутренние цены как следствие повышения защиты).

Таблица 6. Доля импорта наиболее импортируемых товаров из Беларуси, Казахстана и Российской Федерации в 2011 г.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Тариф РНБ (%) | | Доля импорта (%) | | | Нормализованный индекс RCA | | |
| Товар | Наименование товара | БКР | КГ | БЕЛ | КАЗ | РОС | БЕЛ | КАЗ | РОС |
| 020714 | Части тушек и субпродукты домашних кур, мороженые | 0 | 10,00 | 0,01 | - | 0,56 | -0,39 | -1,00 | -0,93 |
| 100190 | Прочие пшеница и меслин | 5 | 0,00 | - | 99,99 | 0,01 | -1,00 | 0,42 | 0,49 |
| 110100 | Мука пшеничная или пшенично-ржаная | 10 | 0,00 | 0,01 | 73,16 | 25,26 | -0,38 | 0,90 | 0,16 |
| 151219 | Прочие фракции подсолнечного и сафлорового масел... | 15 | 3,33 | - | 6,88 | 67,77 | -0,91 | -0,66 | 0,36 |
| 170199 | Сахар тростниковый или свекловичный и химически чистая сахароза, в твердом состоянии | 0 | 0,00 | 68,68 | 2,05 | 11,18 | 0,77 | -0,87 | -0,79 |
| 180690 | Прочий шоколад и прочие пищевые продукты, содержащие какао | 20 | 8,00 | - | 11,02 | 28,92 | -0,31 | -0,52 | -0,38 |
| 240220 | Сигареты, содержащие табак | 0 | 10,00 | - | 73,48 | 16,14 | -0,84 | -0,45 | -0,31 |
| 270119 | Уголь каменный прочий, включая пылевидный или не пылевидный, но не агломерированный... | 5 | 5,00 | - | 99,99 | - | -1,00 | 0,90 | -0,67 |
| 271000 | Оптовая торговля (нефть и нефтепродукты) | 5 | 5,00 | 0,00 | 3,88 | 93,73 | 0,71 | -0,33 | 0,56 |
| 271121 | Газ природный в газообразном состоянии | 0 | 5,00 | - | 29,66 | - | -1,00 | 0,43 | 0,85 |
| 271320 | Битум нефтяной | 5 | 0,00 | - | 7,67 | 77,74 | 0,19 | -0,60 | -0,38 |
| 300490 | Лекарственные средства, состоящие из отдельных веществ, в дозах | 10 | 0,00 | 0,89 | 1,29 | 8,87 | -0,79 | -0,98 | -0,96 |
| 310230 | Нитрат аммония, в том числе в водном растворе, в упаковке >10 ... | 10 | 0,00 | - | 10,49 | 56,35 | -1,00 | 0,21 | 0,82 |
| 440710 | Хвойные лесоматериалы, толщиной более 6 мм | 15 | 0,00 | - | - | 99,69 | 0,18 | -1,00 | 0,65 |
| 851780 | Электроприборы для линий | 5 | 0,00 | - | 0,00 | 1,02 | -0,97 | -0,98 | -0,94 |
| 852520 | Приемопередающая аппаратура для радио, ТВ и т.д. | 10 | 0,00 | - | - | 0,00 | -0,97 | -0,98 | -0,99 |
| 870323 | Транспортные средства с двигателем внутреннего сгорания с искровым зажиганием с возвратно-поступательным движением поршня, с раб. объемом цилиндров более 1500 см3, но не более 3000 см3 | 0 | 10,00 | - | 0,03 | 4,95 | -0,91 | -0,99 | -0,90 |
| 870324 | Транспортные средства с двигателем внутреннего сгорания с искровым зажиганием, с рабочим объемом цилиндров двигателя более 3000 куб.см. | 0 | 10,00 | - | - | - | -0,76 | -0,98 | -0,99 |
| 870410 | Автомобили-самосвалы, предназначенные для эксплуатации в условиях бездорожья | 14,29 | 7,50 | 0,58 | - | 0,08 | -0,43 | -0,99 | -1,00 |
| 870423 | Прочие, с поршневым двигателем внутреннего сгорания с воспламенением от сжатия (дизелем или полудизелем) с полной массой транспортного средства более 20 т | 22,5 | 10,00 | 57,13 | - | 3,52 | 0,93 | -0,99 | -0,60 |

Источник: UNCTAD Trains database

Более глубокое понимание существующего объема отклонения торговли в ССТ с участниками ТСБКР и ее потенциальное развитие может быть рассмотрено с учетом главных импортных товаров от каждого члена Таможенного союза. Этот анализ представлен в , и , где мы повторяем данный подход для наиболее импортируемых товаров от каждого из партнеров по ССТ. Отклонение торговли могло бы быть особенно проблематичной в торговле с Казахстаном как во многих продуктах, где у Кыргызской Республики тариф РНБ положителен, Казахстан не показывает сравнительное преимущество. Это подразумевает, что Кыргызская Республика не импортирует эти продукты из самого эффективного поставщика. Кроме того мы можем также наблюдать, что для многих этих продуктов необходимо поднять тариф РНБ, если Кыргызстан присоединится к Таможенному союзу; допуская, что последствия отклонения торговли могут быть более значительными.

Торговля с Российской Федерации может продемонстрировать некоторое отклонение для некоторых товаров, наиболее важно, импорт пива (220300) и пневматических шин (401120). В остальной части продуктов Российская Федерация или показывает сравнительное преимущество или тариф РНБ уже равен нулю. Однако новые случаи отклонения торговли могут появиться там, где Российская Федерация не является эффективным поставщиком и где тариф РНБ Кыргызской Республики, по всей видимости, увеличится. Могут также возникнуть случаи, когда тариф РНБ будет снижен, и, следовательно, предыдущее отклонение торговли будет устранена.

Наконец, импорт из Беларуси, не демонстрирует достаточных признаков существования отклонения торговли. Таким образом, для товаров, где Беларусь не является эффективным поставщиком, Кыргызстан применяет нулевой тариф РНБ. Однако, есть потенциал для дополнительного отклонения торговли, поскольку для многих товаров, где Беларусь не является эффективным поставщиком, ожидается, что тариф РНБ повысится после присоединения к Таможенному союзу.

Как следствие, присоединение к ТСБКР приведет к увеличению существующего отклонения торговли, которую Кыргызская Республика в настоящее время переносит в ССТ с государствами-членами Таможенного союза. Хотя в некоторых случаях отдельные тарифы РНБ будут снижены, для большей части товаров тарифы увеличатся. Ожидается, что существующее отклонение торговли увеличится и появится для тех товаров, где партнер не имеет сравнительного преимущества, и настоящий тариф РНБ является нулевым. Но также важно подчеркнуть, что несмотря на эффективность поставщика, местного или импортного, потребители пострадают при увеличении цен на местные товары, которое появятся в результате высокого тарифа РНБ.

В связи с вышесказанным, необходимо принять меры предосторожности во время присоединения к соглашению, чтобы избежать, по меньшей мере, части негативных последствий, если совсем их избежать невозможно. Одной возможностью является запросить некоторые исключения при применении общих внешних тарифов и исключить те товары, на которые отклонение торговли будет максимальным, т.е. сохранение тарифа РНБ на эти товары ниже чем единый внешний тариф. Хотя Таможенные союзы должны быть полными и тотальными, существует множество примеров частичной отмены положений[[19]](#footnote-20). Дополнительной возможностью избежать отклонения торговли, или, по меньшей мере, отсрочить ее наступление, являются более длительные периоды реализации для секторов, в которых тариф РНБ увеличится. Это имеет смысл, если сразу после вступления в Таможенный союз запросить снижение общего внешнего тарифа ТС. Однако это поможет лишь отсрочить отклонение торговли.

Таблица 7. 20 наиболее импортируемых товаров из Казахстана в 2011 году (Стоимость в тыс. долл. США)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Товар | Наименование товара | РНБ БКР | РНБ Кыргызстана | Стоимость импорта | Доля импорта | RCA |
| 100190 | Прочие пшеница и меслин | 5 | 0 | 66 651,81 | 17,13% | 0,42 |
| 110100 | Мука пшеничная или пшенично-ржаная | 10 | 0 | 33 256,10 | 8,55% | 0,90 |
| 271000 | Оптовая торговля (нефть и нефтепродукты) | 5 | 0 | 32 351,82 | 8,32% | -0,33 |
| 270119 | Уголь каменный прочий, включая пылевидный или не пылевидный, но не агломерированный... | 5 | 5 | 31 371,08 | 8,06% | 0,90 |
| 240220 | Сигареты, содержащие табак | 0 | 10 | 28 423,68 | 7,31% | -0,45 |
| 271121 | Газ природный в газообразном состоянии | 0 | 5 | 20 504,00 | 5,27% | 0,43 |
| 220210 | Воды, включая минеральные и газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ | 15 | 15 | 8 910,74 | 2,29% | -0,28 |
| 721049 | Прокат плоский из железа или нелегированной стали шириной 600мм или более, плакированный, оцинкованный не электролитическим способом, кроме гофрированного,... | 2,5 | 0 | 7 314,09 | 1,88% | 0,53 |
| 220290 | Прочие безалкогольные напитки, за исключением фруктовых или овощных соков, классифицируемых в товарной позиции 2009... | 12 | 10 | 5 762,85 | 1,48% | -0,81 |
| 680911 | Плиты, листы, панели, плитки и аналогичные изделия, без орнамента, из гипса, покрытые или армированные только бумагой или картоном | 15 | 10 | 5 752,67 | 1,48% | 0,33 |
| 151710 | Маргарин, за исключением жидкого маргарина | 10 | 10 | 5 086,00 | 1,31% | -0,11 |
| 730630 | Трубы, трубки, и профили прочие сварные, круглого сечения, из железа или нелегированной стали, диаметром <406 ... | 16,8 | 0 | 4 743,38 | 1,22% | -0,79 |
| 252400 | Асбест | 5 | 5 | 4 402,77 | 1,13% | 0,91 |
| 252100 | Флюс известняковый; известняк и прочий известняковый камень, используемый для изготовления извести или цемента... | 5 | 10 | 4 186,31 | 1,08% | 0,63 |
| 180690 | Прочий шоколад и прочие пищевые продукты, содержащие какао | 20 | 8 | 4 060,67 | 1,04% | -0,52 |
| 170490 | Кондитерские изделия из сахара (включая белый шоколад), не содержащие какао... | 10 | 10 | 3 918,35 | 1,01% | -0,36 |
| 310230 | Нитрат аммония, в том числе в водном растворе, в упаковке >10 ... | 10 | 0 | 3 733,02 | 0,96% | 0,21 |
| 732611 | Шары перемалывающие и аналогичные изделия для мельниц, из черных металлов, кованые или штампованные, но без дальнейшей обработки... | 15 | 0 | 3 684,59 | 0,95% | -0,10 |
| 262100 | Шлак и зола прочие, включая золу из морских водорослей (келп) | 5 | 5 | 3 482,86 | 0,90% | 0,58 |
| 321410 | Мастики; грунтовки и шпатлевки малярные | 5 | 0 | 3 262,19 | 0,84% | -0,73 |
|  | |  |  | 280 858,96 | 72,19% |  |

Источник: UNCTAD Trains

Таблица 8. 20 наиболее импортируемых товаров из Беларуси в 2011 г. (Стоимость в тыс. долл. США)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Товар | Наименование товара | РНБ ТСБКР | РНБ Кыргызстана | Стоимость импорта | Доля импорта | RCA |
| 170199 | Сахар тростниковый или свекловичный и химически чистая сахароза, в твердом состоянии | 0 | 0 | 53 034,26 | 48,42% | 0,77 |
| 870423 | Прочие, с поршневым двигателем внутреннего сгорания с воспламенением от сжатия (дизелем или полудизелем) с полной массой транспортного средства более 20 т | 22,5 | 10 | 17 445,69 | 15,93% | 0,93 |
| 401199 | Шины и покрышки пневматические резиновые новые | 5 | 10 | 5 651,29 | 5,16% | 0,91 |
| 870190 | Прочие тракторы (кроме тракторов товарной позиции 8709) | 12,78 | 0 | 4 146,24 | 3,79% | 0,91 |
| 441019 | Плиты из древесины прочие | 16,6 | 0 | 2 448,44 | 2,24% | 0,24 |
| 401120 | Шины и покрышки пневматические резиновые новые для автобусов или моторных транспортных средств для перевозки грузов | 0 | 10 | 2 111,04 | 1,93% | 0,30 |
| 841810 | Комбинированные холодильники-морозильники с раздельными наружными дверьми | 20 | 10 | 1 916,86 | 1,75% | 0,75 |
| 570320 | Ковры и прочие текстильные напольные покрытия тафтинговые, отделанные или неотделанные, из найлона или прочих полиамидов | 0 | 10 | 1 345,18 | 1,23% | 0,50 |
| 110710 | Солод не поджаренный | 0 | 10 | 1 214,12 | 1,11% | 0,68 |
| 870899 | Части и принадлежности автомобилей | 2 | 0 | 1 140,04 | 1,04% | -0,16 |
| 300490 | Лекарственные средства, состоящие из отдельных веществ, в дозах | 10 | 0 | 1 111,78 | 1,02% | -0,79 |
| 845011 | Машины стиральные, емкостью не более 10 кг... | 15 | 10 | 1 095,06 | 1,00% | 0,21 |
| 401110 | Шины пневматические резиновые новые для легковых автомобилей | 0 | 10 | 1 089,40 | 0,99% | -0,11 |
| 550330 | Волокна акриловые или модакриловые, не подготовленные для прядения | 5 | 0 | 1 021,98 | 0,93% | 0,94 |
| 621210 | Бюстгальтеры в наборе | 0 | 12 | 819,81 | 0,75% | 0,65 |
| 550961 | Пряжа прочая из акриловых или модифицированных акриловых волокон, смешанных с хлопком, не расфасованная для розничной продажи... | 5 | 0 | 633,22 | 0,58% | 0,88 |
| 841821 | Холодильники бытовые компрессионные | 0 | 10 | 626,29 | 0,57% | -0,04 |
| 870840 | Коробки передач и их части, для моторных транспортных средств | 1,88 | 0 | 572,24 | 0,52% | -0,72 |
| 690890 | Плитки облицовочные для полов, печей, каминов или стен керамические глазурованные шириной более 7 см | 0 | 10 | 470,22 | 0,43% | 0,50 |
| 550932 | Пряжа многокруточная (крученая) или однокруточная из синтетичю волокон(к роме швейных ниток), содержащая 85 мас. Или более акриловых или мод акриловых волокон не расфасованных для розничной продажи | 5 | 0 | 465,65 | 0,43% | 0,82 |
|  | |  |  | 98 358,81 | 89,80% |  |

Источник: UNCTAD Trains

Таблица 9. 20 наиболее импортируемых товаров из Российской Федерации в 2011 г. (Стоимость в тыс. долл. США)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Товар | Наименование товара | РНБ ТСБКР | РНБ Кыргызстана | Стоимость импорта | Доля импорта | RCA |
| 271000 | Оптовая торговля (нефть и нефтепродукты) | 5 | 0,00 | 781 369,72 | 54,70% | 0,56 |
| 440710 | Хвойные лесоматериалы, толщиной более 6 мм | 15 | 0,00 | 43 763,94 | 3,06% | 0,65 |
| 151219 | Прочие фракции подсолнечного и сафлорового масел... | 15 | 3,33 | 25 622,27 | 1,79% | 0,36 |
| 271320 | Битум нефтяной | 5 | 0,00 | 23 469,07 | 1,64% | -0,38 |
| 180631 | Шоколад, изделия, содержащие какао, в брикетах, пластинках или плитках с начинкой ... | 20 | 5,00 | 21 431,47 | 1,50% | 0,14 |
| 721420 | Прутки из железа или нелегированной стали, имеющие выемки, выступы, борозды или другие деформации, полученные в процессе прокатки или скрученные после прокатки, без дальнейшей обработки | 5 | 0,00 | 20 949,99 | 1,47% | -0,45 |
| 310230 | Нитрат аммония, в том числе в водном растворе, в упаковке >10 ... | 10 | 0,00 | 20 048,03 | 1,40% | 0,82 |
| 220300 | Пиво солодовое | 0 | 10,00 | 14 540,30 | 1,02% | -0,67 |
| 210690 | Прочие пищевые продукты, в другом месте не поименованные или не включенные | 14,7 | 7,50 | 14 210,58 | 0,99% | -0,71 |
| 340220 | Моющие, чистящие, расфасованные для розничной продажи | 15 | 0,00 | 12 446,02 | 0,87% | -0,55 |
| 441019 | Плиты из древесины прочие | 16,67 | 0,00 | 12 388,90 | 0,87% | -0,28 |
| 110100 | Мука пшеничная или пшенично-ржаная | 10 | 0,00 | 11 481,96 | 0,80% | 0,16 |
| 300490 | Лекарственные средства, состоящие из отдельных веществ, в дозах | 10 | 0,00 | 11 090,37 | 0,78% | -0,96 |
| 180690 | Прочий шоколад и прочие пищевые продукты, содержащие какао | 20 | 8,00 | 10 654,36 | 0,75% | -0,38 |
| 401120 | Шины и покрышки пневматические резиновые новые для автобусов или моторных транспортных средств для перевозки грузов | 0 | 10,00 | 9 520,96 | 0,67% | -0,60 |
| 730660 | Рубы и профили сварные квадратного или прямоугольного сечения из коррозионностойкой стали | 17,5 | 0,00 | 9 178,55 | 0,64% | -0,59 |
| 170199 | Сахар тростниковый или свекловичный и химически чистая сахароза, в твердом состоянии | 0 | 0,00 | 8 633,63 | 0,60% | -0,79 |
| 190110 | Готовые пищевые продукты из муки тонкого или грубого помола, крупы, крахмала или солодового экстракта, детское питание, расфасованное для розничной прода | 5 | 0,00 | 8 564,56 | 0,60% | -0,68 |
| 701092 | Бутыли, бутылки, флаконы<.33>1 | 13,82 | 10,00 | 8 529,37 | 0,60% | -0,57 |
| 870323 | Транспортные средства с двигателем внутреннего сгорания с искровым зажиганием с возвратно-поступательным движением поршня, с раб. объемом цилиндров более 1500 см3, но не более 3000 см3 | 0 | 10,00 | 6 950,47 | 0,49% | -0,90 |
|  | |  |  | 1 074 844,49 | 75,24% |  |

Источник: UNCTAD Trains

## Анализ экспортных возможностей

Как мы уже указывали выше, за последнее десятилетие отмечалось расширение торгового дефицита в Кыргызской Республики. Дефицит, главным образом, возник в результате значительного увеличения наименований импортных товаров, что не сопровождалось увеличением экспорта. Медленный рост происходил не только в общем объеме экспорта, но также наблюдалась его концентрация на отдельных товарах. Все это ставит внешний баланс в потенциально непрочное положение, если цены для несколько экспортируемые товары начнут падать. В конечном счете, экспорт не в состоянии финансировать рост импорта. Поэтому, необходимо обратить внимание не только на увеличение объема экспорта, но также на безопасность устойчивости, путем увеличения диверсификации.

Эти элементы были освещены в недавней Стратегии развития экспорта (СРЭ) на период 2013-2017 гг, реализуемой Правительством Кыргызской Республики. Цель данной стратегии - мотивирование и проектирование инструментов политики для увеличения объема экспортных товаров. Стратегия начинается с глубокой и детальной диагностики экономики и торговых отношений Кыргызской Республики, которая служит базой для развития экспортной стратегии. Диагностика экономики, в основном, в соответствии с результатами отчета, предполагает, что чрезмерная зависимость от традиционных экспортных секторов может быть проблематичной, в частности, когда рассматриваются обширные цели развития. Кроме того, СРЭ определяет некоторые сдерживающие экономические факторы, которые требуют решений, чтобы продвигаться к экономическим и развивающим целям. Это означает, что охват СРЭ также шире с точки зрения анализируемых элементов.

Многие из отмеченных выше проблемы соответствуют тем, которые были выявлены в рамках данного отчета; например, низкий уровень диверсификации экспорта и концентрация экспортных структур в товарах, склонных к воздействию ценового шока, который может привести к платежному дисбалансу. В стратегии также подчеркнута эволюция торгово-экономической деятельности, которая имеет сильные связи с несколькими секторами; среди которых особо важным является добыча золота. Эти наблюдения ведут к последовательному заключению, что разнообразие источников дохода, и, следовательно, снижение зависимости от единственного источника, является наиболее желательной целью политики.

В то же время, предыдущие показатели экспорта, при их сравнении с показателями импорта, могут стать причиной для беспокойства. Они составляют половину от значений потока импорта с расширяющимся разрывом, подразумевающим торговый дефицит, который может стать отражением структурных проблем. В результате чего, может потребоваться дополнительные действия и политические решения, поскольку будет необходимо изменить некоторые экономические основы, чтобы изменить тенденцию.

Ссылки на обычные сдерживающие факторы при осуществлении поставок (качество инфраструктуры, доступность кредитов и т. д.), также указаны в СРЭ, в которой более глубоко представлены политические ответы для устранения некоторых структурных проблем. В СРЭ также была сделана попытка перенаправить внимание к большему развитию нетрадиционных секторов, или секторов, которые не основаны на использовании природных ресурсов. Разнообразие экспортных структур является не только способом для снижения риска, но также способом решения стандартных текущих проблем с текущим счетом.

В рамках мероприятий по расширению вышеуказанной диверсификации, предлагается более сильная политическая поддержка отдельным секторам в течение последующих лет. Было выделено пять обширных секторов[[20]](#footnote-21):

* Фрукты и овощи (свежие и переработанные)
* Мясо (сырое и переработанное)
* Молоко и молочные продукты
* Одежда
* Вода в бутылках

В СРЭ представлен глубинный анализ по каждому из перечисленных секторов. В анализе рассматривается, каким образом происходит интеграция цепи значений для каждого из этих секторов, а также другие общие элементы, такие как местонахождение экспортных рынков, определение некоторых сдерживающих факторов и другие вопросы конкуренции. Данный анализ является решающим, чтобы понять и определить возможности возникновения слабых мест во время поставок товаров и как эти слабые места устранить; либо где могут находиться сильные и слабые стороны цепи поставок товаров.

Однако, хотя некоторые товары в рамках каждого из представленных выше секторов четко определены, идентификация секторов очень общая. В рамках этих обширных секторов существует высокая степень разнородности, поскольку эти продукты отличаются в нескольких параметрах, таких как технологии использования ресурсов, а также, что является наиболее важным, требования в местах назначения экспорта. Политика внешней торговли, применяемая для данных продуктов, варьируется не только между товарами этих обширных секторов, но также между странами. Важно определить уровень защиты для этих секторов на различных экспортных рынках, для чего необходимо провести более глубокий анализ на более разобщенном уровне.

В рамках изучения также предполагается, что Кыргызская Республика является эффективным поставщиком этих товаров, если детально не рассматривать сравнительное преимущество каждого товара по отдельности. Хотя и понятно, что Кыргызская Республика может стать эффективным поставщиком на уровне сектора, то же самое не обязательно касается всех товаров, которые входят в состав этих обширных секторов. Это может стать особенно проблематичным, поскольку деятельность по продвижению может быть направлена на товары, которые имеют небольшую возможность для продвижения. Это может привести к неэффективному использованию ресурсов и направленных мероприятий. В связи с этим, более детальный список товаров, соответствующих стандартным системам классификации поможет обратить внимание на те товары, от продвижения которых можно получить максимальную выгоду.

С учетом этих элементов, мы продвигались дальше с целью определения товаров в рамках этих секторов, что может способствовать росту, и возможно, большему разнообразию экспорта Кыргызской Республики. Однако важно отметить, что экономия масштаба (повышение эффективности от роста масштабов производства) за счет специализации зачастую рассматриваются как источник прибыли от торговли. Данное понимание может быть противоречивым для целей диверсификации, но в принципе, разнообразие экспортных секторов может возникнуть как следствие скорее процесса развития, чем по другой причине. Достижение диверсификации в экспорте может быть достигнуто посредством повышение эффективности от роста масштабов производства. В связи с этим, возможно, будет проще развивать экономию за счет расширения производства в ограниченных секторах. Вышесказанное подкрепляет точку зрения о необходимости сужения определяемых целевых товаров.

Количество товаров в рамках каждого сектора позитивно коррелируется с разнородностью рассматриваемых товаров. В этом отношении, 6-значная ГС, «Бутилированная вода», состоит лишь из нескольких товаров, в то время как «Сырые и переработанные фрукты и овощи» состоят их сотен товаров. При большом количестве товаров необходимо определить критерии для определения того, какие товары, с наибольшей вероятностью, будут иметь успех.

Для идентификации товаров в рамках вышеуказанных секторов необходимо использовать различные критерии или стадии отбора, которые действуют как фильтры, с целью поддержки тех товаров, эволюция которых за недавно прошедший период предполагает перспективы роста. Эти стадии или фильтры рассматриваются с целью концентрации любых действий в направлении продвижения или переговоров в отношении ограниченного количества товаров. Идея заключается в том, чтобы определить товары, которые показывают свою силу и стабильность с точки зрения того, чтобы избежать отклонения ресурсов и предотвратить продвижение слабых товаров.

Одним из преимуществ данного подхода является то, что он полностью основан на поведении торговой статистики.[[21]](#footnote-22) Первый применяемый фильтр относится к прошлым экспортным поставкам. Товары, демонстрирующие значительный рост за последние годы, проявляют себя в качестве динамичных товаров, которые имеют потенциал для дальнейшего развития. В частности, необходимо обратить внимание на те товары, которые показали устойчивый рост, чтобы избежать выбора товаров, которые имеют непредсказуемые тенденции. Поскольку товары, торговля которыми осуществляется нерегулярно, вероятно, не следуют по пути устойчивого развития, вместо того, чтобы определять по пунктам высокие показатели роста время от времени мы в центре внимания ставим товары, которые имеют положительные показатели по экспорту на протяжении продолжительного периода.

Чтобы определить эти товары мы используем фильтры там, где мы определяем товары, экспорт которых за последние 2 года был выше среднего за последние 10 лет. Применение средних значений различной протяженностью предотвращает нас от выбора товаров, которые за последние годы продемонстрировали либо слишком высокие, либо слишком низкие показатели. Это эффективно сглаживает переход от одного изменения к другому. Мы также исключили те товары, которые не экспортировались в течение одного из последних двух лет, чтобы избежать исключительно положительного эффекта, который обычно является следствием отдельной торговой сделки и может повлиять на нашу выборку. Мы также намеренно оставили среди выбранных товарах те товары, у которых наблюдался спад в экспорте за последний год (2011), по сравнению с предыдущим годом. Это было сделано для того, чтобы избежать исключения товаров, которые могут переживать необычный шок в какой-нибудь из периодов.

Применение данной процедуры к торговле Кыргызской Республики, способствовало созданию списка из 118 товаров (в рамках обширных секторов, обозначенных выше) на 6-значной ГС. Эти товары составили 16,78% от общего объема экспорта в 2011 году. Некоторые товары в этом списке уже обсуждались в предыдущих разделах, поскольку они входят в 20 наиболее экспортируемых товаров в 2011 году. Это является хорошим знаком, поскольку, предполагается, что процедура выбирает значимые сектора, и в то же время исключает другие товары с более непредсказуемыми прогнозами.

Первый используемый фильтр также не пропустил товары с очень скромными показателями в области экспорта. Хотя маловероятно, что эти товары являются конкурентоспособными, учитывая что они могут не получить выгод от экономии масштаба. Чтобы дальше удалить товары, которые показывают незначительные признаки конкурентоспособности, мы применяем второй фильтр, которые выявляет выявленные сравнительные преимущества в товарах, в качестве показателя конкурентоспособности.

Если экспортируемые товары имеют более высокие показатели, которые превышает мировой спрос на эти товары; возможно, эти товары производятся эффективно или же, при наиболее низких затратах в Кыргызской Республикой, чем, в остальном мире. Если нет, то спрос в остальном мире будет направлен на более эффективный источник. Это означает, что сравнительное преимущество в этом продукте ниже. С другой стороны, возможна подверженность нескольким факторам, которые необязательно относятся к эффективности или стоимости производства. В частности, внутренняя торговая политика и торговая политика с другими странами также могут повлиять на сравнительное преимущество. Однако влияние политики отдельных стран растворяют его в своей совокупности. Поэтому мы можем использовать сравнительные преимущества, чтобы показать, какие сектора имеют особо высокие показатели, по сравнению с остальным миром. Кроме того, поскольку сравнительные преимущества могут колебаться, мы можем проследить их развитие.

Для данного фильтра мы рассматриваем эволюцию показателя RCA на протяжении четырех прошлых лет. Мы эффективно устраняем все те товары, чей средний показатель RCA был ниже единицы, порог, который определяет присутствие сравнительного преимущества (поскольку в данном случае доля товара в общем объеме экспорта Кыргызской Республики будет меньше чем доля в мировом экспорте). Использование среднего показателя также помогает снизить возможность устранения товаров с потенциалом, но с необычно низким RCA.

Мы также выбрали те товары, RCA которых в прошлом (2011) году был выше среднего за последние четыре года, чтобы со временем обеспечить рост сравнительного преимущества товаров. Его можно рассматривать как избыточный, поскольку, возможно, что традиционные товары, такие как золото, могут не соответствовать этим реквизитам. Проблема заключается в том, что, в целом, в традиционных товарах, снижение индексов RCA может оказаться результатом хорошей работы в конкурирующих странах; а не результатом неудовлетворительной работе или недостаточной конкурентоспособности в Кыргызской Республике. В результате применения второго фильтра, в списке товаров, прошедших последовательные фильтры, оказалось 54 товара. Список товаров с RCA представлен в приложении в .

В списке определены товары и стоимость экспортируемых товаров в долларах США, доля этих товаров в общем экспорте, значения RCA за последние четыре года, распределение экспорта по месту назначения и значение тарифа применяемого ЕС (РНБ и средний фактически применяемый тариф). Масштабность таблицы делает ее непрактичной для включения в основной текст, и поэтому она представлена в Приложении. В тексте мы концентрируемся на некоторых наблюдениях, возникающих на основе данной таблицы и выбираем ключевые результаты.

Окончательный выбор 54 товаров составляет 11% от общего экспорта в 2011 году. В

Таблица 11 мы представили краткое содержание выявленных товаров. Для каждой группы товаров количество товаров на 6-значном уровне ГС представлены совместно с показателями экспорта и их долей в общем объеме экспорта.

Только в 4 из 54 секторов наблюдался спад в мировом спросе в период между 2008-2011[[22]](#footnote-23) гг. В принципе, будет удобным убрать эти продукты из списка товаров для продвижения, поскольку они могут не обладать экспортным потенциалом, поскольку спрос на них падает. Однако все еще существует возможность замены некоторых существующих поставщиков этих товаров на более эффективные товары. Под этим предполагается, что если не существует свидетельство того, что спад спроса является структурным или объясняется заменой товара, все еще можно найти место для продвижения данного товара.

В представлено краткое содержание с описанием стадий и фильтров, используемых при идентификации целевых товаров. Данные фильтры используются последовательно, при этом особое внимание уделяется рассматриваемым годам. Целью данного упражнения является выбор удобного листа товаров, где влияние выгод от продвижения или переговоров может быть максимальным.

Таблица 10. Краткое содержание процедур для выбора целевых товаров

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Критерий** | **Описание** | **Цель** | **Количество товаров, удерживаемых на 6-значном уровне ГС** |
| Этап 1 | Эволюция экспорта | Средние экспортные потоки в последние два года больше, чем в среднем экспортные потоки в последние 10 лет. | Сосредоточиться только на продуктах, по которым наблюдался рос экспорта. Использование средних помогает нам устранить возможные отклонения. | 118 |
| Этап 2 | Консолидация как поставщик мира | RCA в течение последнего года выше, чем в среднем за последние 4 года. | Определить товары с растущим сравнительным преимуществом | 58 |
| Этап 3 | Сильный спрос в мире | Мировой импорт увеличивается в период в 2008 по 2011 гг | Определить товары, на который растет спрос в мире (или исключить те, спрос на который падает) | 54 |

Обширный сектор с высокой долей в списке товаров, являются фрукты и овощи, где 12 товаров составляют почти 6% от общего экспорта. Однако некоторые из уже идентифицированных экспортируемых товаров, таких как фасоль, присутствуют в группе. Если влияние этого товара удалить, оставшиеся товары будут представлять только 3% от общего экспорта. С другой стороны, хотя все рассматриваемые товары имеют сравнительное преимущество, возможно, что некоторые из них появились в результате трансграничной торговли. Это происходит в случае со свежим картофелем, где высокие транспортные расходы предотвращают экспорт данного продукта в удаленные места. Это предполагает, что с учетом уникальных относительных преимуществ, для экспорта этих типов товаров продвижение может быть ненужным и его можно перенаправить на другие фрукты и овощи.

С точки зрения молочных продуктов есть только 3 продукта, которые прошли все фильтры. В частности, два из них могут показать определенный потенциал: сухое молоко и мед. Другой продукт в списке - йогурт, который характеризуется трансграничной торговлей с соседними странами, и его экспортный потенциал мог бы быть ограничен, при учете более высоких транспортных затрат.

«Сырое и переработанное мясо» включает только два продукта, с ограниченным экспортом и эти два продукта насчитывают лишь 0,12% от общего экспорта. Мы не можем определить другие товары, которые соответствовали бы нашим критериям. Возможно, еще слишком рано, чтобы идентифицировать соответствующие данные для этого сектора, и, может быть, лучше подождать, прежде чем предпринимать какие-либо действия по данного сектору.

Таблица 11. Краткое содержание идентифицированных товаров СРЭ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Общий сектор | Количество товаров | Общий экспорт в 2011 г. (в тыс. долл. США) | Доля от общего объема экспорта | БЕЛ  -КАЗ  -РОС | ЕС | ОМ |
| Сырое и обработанное мясо | 2 | 2 083,12 | 0,12% | 14,81% | 0,01% | 85,17% |
| Молочные продукты | 3 | 7 136,40 | 0,40% | 92,16% | 0,03% | 7,82% |
| Свежие и обработанные фрукты и овощи | 12 | 107 558,52 | 5,96% | 56,68% | 6,88% | 36,44% |
| Вода в бутылках | 2 | 7 712,04 | 0,43% | 29,66% | 0,00% | 70,34% |
| Текстиль и одежда | 35 | 78 021,06 | 4,32% | 90,87% | 0,00% | 9,13% |
| Всего | 54 | 202 511,14 | 11,22% | 69,64% | 3,66% | 26,70% |

Источник: Собственные расчеты на основе UN Comtrade

В случае с водой в бутылках существует только 2 товара, которые были «спасены» благодаря нашим критериям. Тем не менее, количество доступных товаров не было очень значительными, и эти два товара почти полностью представляют их. Эти товары насчитывают около 0,43% от общего объема экспорта.

Самая большая группа представлена текстилем и одеждой. Можно выделить 35 товаров, которые составляют 4.32% от общего экспорта. В этих товарах наблюдается сильная разнородность, возможно, определить товары, которые совместно используют проектные и производственных характеристики, которые могут помочь в развитии экономии за счет расширения производства. Например, в рамках списка представлено разнообразное мужское нижнее белье и трикотаж; а также женский и мужской анорак. Поэтому, можно найти спецификации в рамках вышеуказанных оснований.

Также можно отметить, что Беларусь, Казахстан и Российская Федерация являются наиболее важными пунктами назначения для данных товаров. Это и неудивительно, учитывая наличие ССТ с этими странами. Тем не менее, остальной мир является наиболее важным местом назначения, в случае с водой в бутылках.

Данные показывают, что ЕС не является приоритетным направлением для любого из этих товаров, как мы можем увидеть из .. Только в случае сырых и переработанных овощей и фруктов мы можем увидеть более высокие показатели торговли. В данном случае все объясняется экспортом фасоли. В таблице в приложении, мы также показываем тариф РНБ и фактически применяемый тариф ЕС в этих продуктах, в целях дальнейшего определения уровня защиты этих товаров.

**В целом, тарифы на эти товары, как правило, высоки и превышают совокупный средний тариф, применяемый в ЕС. [[23]](#footnote-24) Тарифы на пищевые продукты (молочные продукты в частности), а также фрукты и овощи, как правило, выше, чем те, которые применяются для производственных товаров, кроме текстиля и одежды, который также имеют относительно высокие уровни защиты в ЕС. Кроме того, поскольку средний фактически применимый тариф, который учитывает преференции, также особенно высок и приближен к РНБ, преференциальная маржа по этим видам товаров относительно низкая. Так как Кыргызская Республика является бенефициаром стандартного режима ВСП, тариф с которым она сталкивается в ЕС, составляет между РНБ и ФПТ (фактически применяемый тариф, который учитывает преференции, предоставляемые ЕС его партнерам) (см. ); и, как можно заметить, преференциальная маржа относительно низкая.**

**Учитывая, что торговые конкуренты, как правило, получают лучшие преференции по этим товарам либо через соглашения о свободной торговле (ССТ) (например, СЭП (Соглашения об экономическом партнерстве)) или за счет лучших преференций ВСП (Все, Кроме Оружия (ВКО) или ВСП +), которые предоставляют более благоприятный беспошлинный ввоз), для Кыргызской Республики будет трудно увеличить экспорт по данным товарным позициям, если лучшие преференции (ВСП+) не будут получены.**

## Определение рынков

Как только товары с экспортным потенциалом были определены, мы переходим к следующему шагу, который заключается в определении экспортных рынков. Т.е. определение самых перспективных направлений экспорта на основе некоторого критерия, который позволяет определить одно или несколько экспортных направлений, где необходимо сосредоточиться на продвижении или переговорном процессе. В принципе, каждая страна является потенциальным направлением, независимо от того, как далеко она расположена или неизвестно, где товар окажется в конечном итоге. Отсюда следует, что необходимо сделать очень глубокий анализ и учесть, как спрос (импорт) на определенную продукцию развивался в каждом из потенциальных направлений. Нужно рассмотреть те страны, чей спрос на данный продукт показал существенный рост во время недавнего периода.

Проблема использования данного подхода в том, что, при рассматривании небольших стран, как Беларусь и Казахстан[[24]](#footnote-25), как правило, наблюдаются значительные колебания процентов, которые могут скрывать очень маленькие величины. Это объясняется тем, что в малых странах, как правило, наблюдается эластичность (доходов и цен) спроса на импорт, создавая относительные изменения. Как следствие, важно учитывать размер изучаемых стран. Потому что это может быть удобнее продвигать экспорт по отношению к странам с относительно низкими вариациями импорта, но со значительными рынками, чем в странах, где есть значительный потенциал импорта, но размеры рынка малы.

В приложения приведены данные по каждому из 54 продуктов, указанных в . Мы представили резюме результатов по широким секторам, определенным в СРЭ, указывая, как развивались общие объемы импорта некоторых партнеров за последние четыре года в каждом широком секторе. Представлена также доля их импорта в общем объеме импорта мира, как показатель размера рынка для этих продуктов.

Как можно заметить, Белоруссия и Казахстан показывают значительные вариации импорта (верхняя часть) почти во всех рассмотренных секторах, но размер этих рынков является особенно незначительным (нижняя часть). Это говорит о том, что в то время как их количество импортных товаров может быть быстро растет, величина их импорта по-прежнему очень низка. Это отличается от ЕС[[25]](#footnote-26) или США, где спрос на импорт имеет тенденцию развиваться более медленно, но объемы импорта значительны. Небольшое процентное увеличение спроса на этих рынках предполагает значительное увеличение стоимости импорта.

С другой стороны, учитывая общую историю и существование зоны свободной торговли, продвижение в странах ТСБКР не может быть дорогостоящим, как на других рынках. Продвижение в этих рынках может принести очень мало выгоды в краткосрочной перспективе либо потому, что товары Кыргызской Республики могут быть уже известны или потому, что рынки очень малы, чтобы оказать значительное воздействие на спрос, но в то же время, продвижение может помочь вытеснить конкурентов на этих рынках. Таким образом, выгода от продвижения на этих рынках будет поступать от замещения источников в странах назначения, а не за счет увеличения общего спроса этих партнеров.

**В случае с ЕС мы увидели, что высокий тариф РНБ и низкий преференциальный тариф могут стать основным препятствием для экспорта на этот рынок, предполагая, что получение дополнительных или расширенных уже имеющихся преференций, таких как ВСП + может быть достаточным для увеличения экспорта на этот рынок. Однако ВСП + предполагает беспошлинный доступ большинства товаров, но все же на некоторые чувствительные товары распространяются тарифы ЕС; это может привести к очень большим трудностям по экспорту в ЕС даже с применением ВСП +. Тем не менее, от применения режима ВСП+ к большинству определенных во время анализа товаров (особенно к текстилю и одежде), Кыргызстан может получить значительную пользу. Излишне говорить, что получение преференций ВСП + не гарантирует успеха в этих секторах. Возможно, потребуется продвигать экспортные товары, чтобы привлечь потребителей и инвестиций в этих секторах.**

Также может быть интересно исследовать преференции, предоставляемые другими странами через свои режимы ВСП, так как даже минимальное продвижение и содействие, может дать толчок экспорту на эти рынки (например США), а маржа преференций поможет сделать деятельность удобной. Есть, конечно, транспортные и логистические затраты, которые могли бы повлиять на жизнеспособность операций; особенно в такой стране, как Кыргызстан[[26]](#footnote-27). Это говорит о том, что продвижение на этих рынках должно быть более целенаправленным и точным. Будет чрезвычайно сложно и неудобно продвигать весь список. Тем не менее, нужно продолжать вести переговоры, чтобы открыть эти рынки[[27]](#footnote-28).

**Важно отметить, что, поскольку Турция является частью Таможенного союза ЕС, если ЕС предоставит Кыргызстану режим ВСП +, Турция также предоставит эти преференции Кыргызстану. Как следствие, Кыргызстану, вероятно, также будет экспортировать в Турцию беспошлинно продукты, которые получат режим ВСП+[[28]](#footnote-29). Это важно, поскольку Турция является страной назначения с относительно сильным ростом спроса на эти продукты и с относительно значительным размером рынка.**

Переговоры по ССТ или аналогичным соглашениям с другими торговыми партнерами, такими как Китай, также могут быть крайне важными для обеспечения рынков для этих продуктов (и новых продуктов, которые могут появиться), а также могут исключить отклонения торговли от действующих ССТ. Это предполагает, что переговоры должны быть непрерывными, так как нужно постоянно работать над нахождением новых экспортных рынков будь то через переговоры по новым соглашениям или более широкое участие в многосторонней системе.

Таблица 12. Эволюция импорта по определенным товарам в самые основные страны назначения

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Общий раздел** | **Беларусь** | **Казахстан** | **Российская Федерация** | **ЕС** | **Китай** | **Турция** | **США** | **Мир** |
| **Вариация импорта (2008-2011 гг.) (в процентах)** | | | | | | | | |
| Сырое и обработанное мясо | -86,6 | 111,0 | 24,6 | 10,4 | -14,6 | 0,2 | 0,2 | 5,9 |
| Молочные продукты | -20,3 | 49,4 | 160,1 | 2,3 | 113,7 | -85,2 | 59,7 | 17,5 |
| Свежие и обработанные фрукты и овощи | 63,1 | 323,1 | 66,1 | -0,5 | 189,5 | -28,1 | 20,1 | 12,7 |
| Вода в бутылках | -22,2 | 15,6 | -45,6 | 1,8 | -19,5 | 17,4 | 9,7 | 6,8 |
| Текстиль и одежда | 51,8 | 151,4 | 56,9 | 14,0 | 155,3 | 58,2 | 13,6 | 21,2 |
| Всего | 43,2 | 155,6 | 59,9 | 7,3 | 146,9 | 48,8 | 15,0 | 17,3 |
| **Доли в мировом импорте (в процентах)** | | | | | | | | |
| Сырое и обработанное мясо | 0,01 | 1,06 | 3,37 | 58,20 | 0,08 | 0,00 | 4,70 | 0,01 |
| Молочные продукты | 0,08 | 0,62 | 1,07 | 41,78 | 4,11 | 0,06 | 3,69 | 0,08 |
| Свежие и обработанные фрукты и овощи | 0,38 | 0,70 | 10,07 | 48,18 | 0,64 | 0,17 | 8,78 | 0,38 |
| Вода в бутылках | 0,12 | 0,27 | 0,77 | 51,09 | 0,11 | 0,41 | 19,80 | 0,12 |
| Текстиль и одежда | 0,08 | 0,11 | 2,92 | 41,57 | 3,28 | 0,89 | 19,59 | 0,08 |
| Всего | 0,16 | 0,33 | 4,41 | 44,02 | 2,46 | 0,58 | 15,08 | 0,16 |

Источник: Собственные расчеты на основе UN Comtrade

Примечание: Данные по ЕС включают торговлю в пределах ЕС

Но важно отметить, что даже если тарифы не являются одним из главных препятствий, есть еще стандарты качества и безопасности, которые должны быть соблюдены для экспорта в ЕС (или на любой другой рынок). В случае с продуктами питания и сельскохозяйственной продукцией особенно строго применяются санитарные и фитосанитарные меры (СФС) для обеспечения продовольственной безопасности и благополучия животных. Аналогичное происходит и в случае с текстилем и одеждой, стандарты ЕС по маркировке и качеству продукции являются также обременительными. Это означает, что стимулирование экспорта может включать в себя, в данном случае, развитие местных структур для сертификации и соответствия с мировыми стандартами.

Наконец, важно также отметить, что некоторые стандарты также могут быть созданы частными компаниями. Например, супермаркеты часто навязывают собственные стандарты качества и безопасности, на продукты, которые они приобретают. Отслеживание производственной цепочки, например, это не только требование положений, но это также требование потребителя. Часто, частные стандарты, такие как **Eurogap / Globalgap**[[29]](#footnote-30) включают в себя соответствие различным формам трудовых прав, детского труда и окружающей среды. Эти требования могут быть трудными для соблюдения и часто обновляются, следовательно, требуют постоянного обновления информации и отслеживания их эволюции. Это говорит о том, что мероприятия по продвижению могут включать предоставление производителям информации, проведение тренингов для них и методов соблюдения этих требований.

## Структура экспорта в ЕС

Важность ЕС, как целевого рынка для экспорта из Кыргызской Республики, снизилась. В то время как абсолютное падение экспорта объясняется поведением экспорта золота, в доле экспорта в ЕС (исключая золото), наблюдается очень скромный рост. С целью дальнейшего исследования движущих сил этого снижения, мы проводим тщательное исследование развивающихся торговых структур в отношении к ЕС.

Как мы уже наблюдали, мало того, что не-денежное золото увеличило свою долю в общем экспорте, но также произошли изменения в общей структуре экспорта в Кыргызской Республике. Если произошел сдвиг в данной экспортной структуре в сторону товаров, которые либо не пользуются спросом в ЕС, либо, некоторые конкуренты демонстрируют более сильную конкурентоспособность, то можно было бы предвидеть относительное падение экспорта в ЕС. Это происходит помимо изменений в пошлинах, которые мы будем анализировать позже. Первые результаты анализа изменений структуры, предложены в Таблице 13, в которой представлены 20 лучших экспортируемых товаров в ЕС в 2000 году и отслеживается процесс развития в 2011 года. Данный анализ способствует своевременному отслеживанию изменений в структуре экспорта.

Таблица 13. 20 наиболее экспортируемых товаров в ЕС в 2000 году. Стоимость экспорта в 2000 и 2011 гг. и доля в общем объеме экспорта (Стоимость в тыс. долл. США)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Экспорт в 2000 г. | | Экспорт в 2011 г. | |
| Товар | Наименование товара | Стоимость | Доля | Стоимость | Доля |
| 710812 | Золото в прочих необработанных формах, не используемое для чеканки монет | 140 466,07 | 74,22% | 548,99 | 1.49% |
| 520100 | Волокно хлопковое, не подвергнутое кардо- или гребнечесанию | 17 206,12 | 9,09% | 1 356,26 | 3.69% |
| 710813 | Золото, не используемое для чеканки монет, в прочих полуобработанных формах | 12 618,42 | 6,67% | 0,00 | 0.00% |
| 284410 | Уран природный и его соединения; | 7 859,27 | 4,15% |  |  |
| 240110 | Табак и промышленные заменители табака › Табачное сырье; табачные отходы: › табак с неотделенной средней жилкой | 1 838,54 | 0,97% | 1 661,96 | 4.52% |
| 811000 | Сурьма и изделия из нее, включая отходы и лом | 1 282,55 | 0,68% |  |  |
| 720421 | Отходы и лом легированной, коррозионностойкой стали | 982,92 | 0,52% | 922,60 | 2.51% |
| 710691 | Серебро в необработанном виде | 701,58 | 0,37% | 9,49 | 0.03% |
| 720429 | Отходы и лом прочей легированной стали | 600,18 | 0,32% | 0,00 | 0.00% |
| 410110 | Целые, необработанные шкуры буйволов | 532,84 | 0,28% |  |  |
| 282580 | Оксиды сурьмы | 530,91 | 0,28% |  |  |
| 440799 | Лесоматериалы, не-хвойные | 373,14 | 0,20% |  |  |
| 510210 | Fine animal hair, not carded or combed | 347,02 | 0,18% | 0,59 | 0.00% |
| 520300 | Волокно хлопковое, кардо- или гребнечесаное | 232,22 | 0,12% |  |  |
| 930690 | Прочие бомбы, гранаты, торпеды, мины, ракеты и аналогичные средства для ведения боевых действий и их части | 214,50 | 0,11% |  |  |
| 870290 | Автобусы, за исключением дизельных | 195,91 | 0,10% | 0,00 | 0.00% |
| 721899 | Сталь и полуфабрикаты из нее | 173,90 | 0,09% |  |  |
| 071220 | Лук репчатый сушеный, но не подвергнутый дальнейшей обработке | 172,00 | 0,09% |  |  |
| 870899 | Части и принадлежности автомобилей | 158,67 | 0,08% | 2 742,65 | 7.46% |
| 152190 | Прочие воски и спермацет, рафинированные или нерафинированные, окрашенные или неокрашенные | 135,14 | 0,07% |  |  |
|  | | 186,621.90 | 98,61% | 7 242,53 | 19,70% |

Источник: UN Comtrade

Как вы видите, наблюдаются существенные изменения в составе экспортной продукции. Если в 2000 году двадцать наиболее экспортируемых видов продукции в ЕС составили около 98.6% от общего объема экспорта в ЕС, то в 2011 году, тот же самый товар, составил лишь 19,7%. Прежде всего, необходимо отметить, что не денежное золото, которое являлось самым важным экспортируемым товаром в 2000 году, больше не экспортируется в ЕС. На самом деле, похоже, что произошли изменения в назначении этого товара. В 2000 году экспорт не денежного золота в ЕС составил около 75% от общего объема экспорта этого товара; в то время как в 2011 году, Швейцария и ОАЭ импортировали еще более значительные объемы золота. Для установления причин смены пунктов назначения для данного товара потребуется дальнейший анализ [[30]](#footnote-31). Другие виды продукции, например, хлопок, также снизился в общем объеме экспорта в ЕС, а неустойчивое поведение в экспорте автомашин не дает нам возможности прийти к заключениям о тенденциях [[31]](#footnote-32).

В представлена структура экспортной продукции с разбивкой на 20 наиболее экспортируемых товаров в ЕС в 2011 году. Как уже было представлено в экспортном анализе сходств, с использованием индексов FKs, структура экспорта Кыргызской Республики сильно отличается от общей экспортной структуры (по всему миру). Только несколько видов продукции представлены в обеих таблицах (см. , где представлена структура общего объема экспорта).

Фасоль и горох, занимают верхнюю планку экспортированной продукции в 2011 году и являются одними из «новых» видов продукции, также как и нефть, табак и хлопок. Интересен тот факт, что ни один из предметов одежды из не оказался среди списка наиболее экспортируемых товаров в ЕС, что в свою очередь, может говорить о наличии проблем с доступом в этом сегменте рынка. Мы еще вернемся к этому вопросу позже.

Список также включает несколько транспортных средств, запчасти, а также металлолом. Как мы уже говорили выше, наблюдается определенное неустойчивое поведение в рамках данного экспорта. Учитывая наличие иностранных компаний, работающих в местных золотых рудниках, вероятно, что оборудование, доставленное в Республику, в конце концов, было отправлено обратно, таким образом, этот товар не рассматривается как временный экспорт или импорт.

Таблица 14. 20 наиболее экспортируемых товаров в ЕС в 2011 году. Стоимость экспорта в 2000 и 2011 гг. и доля в общем объеме экспорта (Стоимость в тыс. долл. США)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Экспорт в 2000 г. | | Экспорт в 2011 г. | |
| Товар | Наименование товара | Значение | Доля | Значение | Доля |
| 071333 | Фасоль обыкновенная, включая белую мелкосеменную фасоль (phaseolus vulgaris) |  |  | 7 400,59 | 20.13% |
| 271000 | Оптовая торговля (нефть и нефтепродукты) | 59,29 | 0,03% | 5 213,66 | 14.18% |
| 740400 | Отходы и лом медные | 42,00 | 0,02% | 3 686,59 | 10.03% |
| 870899 | Части и принадлежности автомобилей | 158,67 | 0,08% | 2 742,65 | 7.46% |
| 840890 | Двигатели внутреннего сгорания поршневые с воспламенением от сжатия (дизели или полудизели) | 0,00 | 0,00% | 1 826,48 | 4.97% |
| 240110 | Табак с неотделенной средней жилкой | 1 838,54 | 0,97% | 1 661,96 | 4.52% |
| 520100 | Волокно хлопковое, не подвергнутое кардо- или гребнечесанию | 17 206,12 | 9,09% | 1 356,26 | 3.69% |
| 870840 | Коробки передач и их части, для моторных транспортных средств |  |  | 1 112,41 | 3.03% |
| 720421 | Отходы и лом легированной, коррозионностойкой стали | 982,92 | 0,52% | 922,60 | 2.51% |
| 381590 | Катализаторы, акселераторы... | 0,00 | 0,00% | 781,54 | 2.13% |
| 711290 | Отходы и лом золота, включая металл, плакированный золотом, но исключая отходы, содержащие другие драгоценные металлы | 12,01 | 0,01% | 623,50 | 1.70% |
| 843149 | Части кранов, рабочие грузовики, ковши | 0,00 | 0,00% | 614,34 | 1.67% |
| 780110 | Свинец рафинированный необработанный |  |  | 560,20 | 1.52% |
| 710812 | Золото в прочих необработанных формах | 140 466,07 | 74,22% | 548,99 | 1.49% |
| 780199 | Прочий свинец необработанный |  |  | 450,20 | 1.22% |
| 280461 | Кремний, содержащий не менее 99,99 мас.% кремния |  |  | 398,82 | 1.08% |
| 520812 | Ткани х/б, содерж. 85 мас.% или более хлопка, неотбеленные [суровые], полотняного переплетения, с поверхностной плотностью более 100 г/м.кв.... |  |  | 320,38 | 0.87% |
| 841381 | Насосы прочие | 0,00 | 0,00% | 302,01 | 0.82% |
| 640520 | Прочая обувь с верхом из текстильных материалов | 2,62 | 0,00% | 294,91 | 0.80% |
| 760120 | Сплавы алюминиевые необработанные |  |  | 288,80 | 0.79% |
|  | | 160,768.22 | 84,95% | 31 106,87 | 84,59% |

Источник: UN Comtrade

В мы представили индикатор «Выявленного доступа к рынку» (ВДР) [[32]](#footnote-33), который сравнивает экспорт в ЕС с экспортом другим партнерам. Идея, которая влияет на данный индикатор, заключается в том, что объем экспорта в страны должен быть пропорциональным объему спроса на определенной территории. Индикатор ВДР сравнивает уровень экспорта по двум направлениям с учетом спроса и измеряемый либо ВВП, либо общий объем импорта в этих странах. Если индикатор превышает единицу, то в рассматриваемой стране больше экспортных связей. Напротив, значение ниже единицы, указывает, на то, что экспорт в ЕС сравнительно ниже, чем экспорт в места назначения компаратора (после контроля размера рынка). Важно помнить, что индикатор ВДР только контролирует различия в спросе; существуют и другие факторы, которые также влияют на объемы торговли между странами, такие как относительная удаленность между пунктами назначения, или, существование торговых барьеров.

Однако поскольку влияние расстояния (и других решающих факторов торговли, таких как общая граница или язык), являются относительно устойчивыми факторами (неизменными во времени), мы можем рассматривать развитие этого индикатора, чтобы увидеть историю об изменениях в доступе к рынку с учетом особенностей места назначения. Одной вещью, которая действительно изменяется с большей готовностью, является уровень защиты в импортирующей стране, а также снижение тарифов, с которыми сталкиваются другие конкуренты. Все вышесказанное и является движущей силой для изменений индикатора ВДР.

При рассмотрении ВДР, рассчитанного для сравнения экспорта в ЕС с экспортом другим основным партнерам и по всему миру, за последнее десятилетие наблюдается устойчивое падение индекса. Подразумевается, что на этом рынке Кыргызская Республика может столкнуться с некоторыми барьерами. За этим могут стоять изменения в тарифах, так как они приводят к изменениям в барьерах в местах назначения. Анализ тарифов, примененных ЕС к экспорту с Кыргызской Республики и других стран, помог бы нам понять этот феномен.

Таблица 15. Выявленный доступ к рынку ЕС с учетом основных партнеров.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Третий партнер | **2001** | **2003** | **2005** | **2007** | **2009** | **2011** |
| Казахстан | 0,016 | 0,003 | 0,001 | 0,002 | 0,001 | 0,001 |
| Российская Федерация | 0,062 | 0,011 | 0,006 | 0,008 | 0,006 | 0,004 |
| Швейцария | 0,033 | 0,009 | 0,012 | 0,009 | 0,002 | 0,001 |
| ОАЭ | 3,994 | 0,004 | 0,002 | 0,075 | 0,006 | 0,004 |
| Мир | 0,698 | 0,150 | 0,098 | 0,148 | 0,084 | 0,050 |

Источник: TradeSift на основе UN Comtrade

### Тарифы ЕС на товары из Кыргызской Республики

ЕС применяет тариф РНБ (режим наибольшего благоприятствования) для всех членов ВТО, однако в рамках ЕС существует сложная структура двусторонних и односторонних преференций. В вышесказанном подразумевается, что лишь небольшая часть стран, по сути, платит тариф РНБ. Для остальных стран действуют односторонние преференции, в зависимости от уровня развития страны – получателя. Кыргызская Республика имеет право на ВСП (Всеобщую систему преференций).

Эти преференции доступны почти для каждой развивающейся страны и предоставляют беспошлинный доступ к нечувствительным товарам в ЕС и 3.5 процента – преференции для чувствительных товаров. Для некоторых чрезмерно чувствительных товаров, преференции не распространяются.[[33]](#footnote-34) Хотя страна и товар могут получить право на преференциальный режим, предоставление преференций не является автоматическим действием, поскольку здесь также требуется наличие соответствий дополнительным требованиям, таким как, соответствие правилам происхождения товара, либо другими регулирующими стандартами. Далее мы проанализируем, каким образом Кыргызская Республика применяет свои преференции ВСП. Но перед этим, мы предоставим более общее изложение, с детальным описанием уровня защиты, с которым сталкиваются товары Кыргызской Республики на рынке ЕС. Цель данной задачи попытаться расследовать причину, почему ЕС не состоялся в качестве пункта назначения для экспортных товаров из Кыргызской Республики.

В целом, во время проведения исследования тарифы РНБ ЕС оставались относительно стабильными. После окончания Уругвайского раунда ВТО и внесения необходимых корректировок, больше не было никаких корректировок в тарифах РНБ. Однако были внесены важные изменения в некоторые Соглашения о свободной торговле (ССТ), по которым ЕС провел переговоры, а также соответствующие изменения в некоторые односторонние схемах преференций. Вышеуказанные мероприятия способствовали снижению фактически применяемых тарифов ЕС на многих странах. Эти процессы либерализации подразумевают то, что, страны, которые получают преференции, или которые являются частью ССТ, улучшат доступ к ЕС, в сравнении с теми странами, которые платят тарифы РНБ. Кроме того, страны, которые получили лучшие преференции (ВСП + или Все, Кроме Оружия - ВКО), или которые подписали ССТ, улучшат свой доступ к рынкам ЕС, по сравнению с теми, кто получает только преференцию ВСП (оставшиеся практически неизменными).

Поэтому, первый фактор, который может помочь разъяснить низкие объемы экспорта Кыргызской республики в ЕС, это относительное снижение преференций, предоставляемых посредством быстрого роста ССТ ЕС или предоставлением более щедрых преференций, например, таких как «ВСП +».

Чтобы лучше проникнуть в суть эволюции уровня защиты ЕС, в мы представили эволюцию средних тарифов, применяемых ЕС по всему миру и соответственно, к Кыргызской Республике. Важно отметить, что эти средние тарифы являются композиционными. Это подразумевает, что товары, импорт которых не регистрируется, выпадают из вычисления средних пошлин. Как следствие, средние тарифы движимы не только изменениями в тарифах, но также и изменениями в составе общего импорта из всех партнеров, включая Кыргызскую республику. Таким образом, средний тариф РНБ для всех стран, будет разным, поскольку существуют различия в их торговой структуре.

Фактически применяемый тариф учитывает существование преференций и подразумевает, что, если предлагаются преференции, то они эффективно используются (мы смягчим это предположение, когда перейдем к анализу использования преференций в последующих главах). В случае с Кыргызстаном данный тариф учитывает наличие преференций ВСП, хотя во всем мире данный тариф представляет среднее число от фактически применяемых тарифов (включая преференции, предложенные через ССТ и другие схемы ВСП). Различием между обоими тарифами является разница между средними преференциями с учетом торговли.

Мы видим, что фактически применяемые тариф, выплачиваемый Кыргызской Республикой, находится между фактические применяемыми тарифами, выплачиваемыми в среднем во всем мире (таким образом, отражая лучший режим преференций, получаемый другими странами) и тарифом РНБ, выплачиваемым Кыргызстаном. В частности, мы можем видеть также, что фактически применяемый тариф приближен к РНБ; отражая возможное снижение преференций или изменения в составе торговли с ЕС в пользу продуктов с небольшим преференциями или не имеющими преференций ВСП.

Тем не менее, это воздействие не объясняется снижением тарифа РНБ (как мы уже отмечали, во время прошлой декады, не произошло значительных изменений) и изменениями, в среднем, фактически применяемом тарифе, выплачиваемом во всем мире, который остался относительно неизменным (реализация ССТ, подписанные с ЕС, еще не отразились в данных).

Средний фактически применяемый тариф поднялся с 2,47 в 2000 году до 3,29 в 2011 году, тем самым, увеличившись на 33%. В то же время, в среднем тарифе РНБ, выплачиваемом Кыргызской республикой, также наблюдалось увеличение. Учитывая, что тариф РНБ, так же как и преференции ВСП, которые получает Кыргызская Республика, остались практически неизменными в течение всего периода, изменения в среднем тарифе, можно объяснить только как изменение в составе экспорта Кыргызской республики в ЕС. Это предполагает, что изменение в составе экспорта Кыргызской республики и торговле с ЕС, увеличилось в отношении состава товаров, либо с высоким уровнем тарифа РНБ, либо без преференций ВСП.

Таблица 16. Средние тарифы ЕС.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | РНБ (%) | | Фактически применяемый тариф (%) | |
| Год | Кыргызская Республика | Мир | Кыргызская Республика | Мир |
| 2000 | 3,93 | 4,40 | 2,47 | 1,98 |
| 2002 | 4,26 | 4,61 | 2,47 | 1,74 |
| 2004 | 4,92 | 4,21 | 3,20 | 1,79 |
| 2006 | 4,37 | 4,18 | 2,70 | 1,93 |
| 2008 | 4,07 | 4,04 | 2,56 | 1,70 |
| 2010 | 5,16 | 4,21 | 3,26 | 2,07 |
| 2011 | 5,07 | 4,22 | 3,29 | 1,66 |

Источник: База данных UNCTAD Trains Database

В мы представили тарифную структуру, с которой столкнулись 20 наиболее экспортируемых товаров Кыргызской республики в 2011 году. Мы также включили долю, которую составили эти товары в общем экспорте в ЕС, чтобы определить важность этих тарифов. В Таблице можно увидеть, что через режим ВСП, экспорт из Кыргызской республики получит преференциальный режим на рынке ЕС. Однако важно отметить, что здесь мы определяем правомочность, а не эффективное использование преференций (к которым мы вернемся позже). Для большинства выбранных товаров, которые составляют 84% от экспорта в ЕС, тариф ВСП составляет «ноль»; но также для большинства товаров при режиме РНБ пошлины также нулевые, поэтому маржа преференций отсутствует.

Таблица 17. Тарифы РНБ и ВСП на наиболее экспортируемые товары в ЕС в 2011 году

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Товар | Наименование товара | Доля в экспорте | РНБ | ВСП |
| 071333 | Фасоль обыкновенная, включая белую мелкосеменную фасоль (phaseolus vulgaris) | 20,1% | 0 | 0 |
| 271000 | Оптовая торговля (нефть и нефтепродукты) | 14,2% | 0 | 0 |
| 740400 | Отходы и лом медные | 10,0% | 0 | 0 |
| 870899 | Части и принадлежности автомобилей | 7,5% | 3,63 | 0 |
| 840890 | Двигатели внутреннего сгорания поршневые с воспламенением от сжатия (дизели или полудизели) | 5,0% | 0,9 | 0 |
| 240110 | Табак с неотделенной средней жилкой | 4,5% | 0 | 0 |
| 520100 | Волокно хлопковое, не подвергнутое кардо- или гребнечесанию | 3,7% | 0 | 0 |
| 870840 | Коробки передач и их части, для моторных транспортных средств | 3,0% | 3,63 | 0 |
| 720421 | Отходы и лом легированной, коррозионностойкой стали | 2,5% | 0 | 0 |
| 381590 | Катализаторы, акселераторы... | 2,1% | 6,5 | 0 |
| 711290 | Отходы и лом золота, включая металл, плакированный золотом, но исключая отходы, содержащие другие драгоценные металлы | 1,7% | 0 | 0 |
| 843149 | Части кранов, рабочие грузовики, ковши | 1,7% | 0 | 0 |
| 780110 | Свинец рафинированный необработанный | 1,5% | 2,5 | 2,5 |
| 710812 | Золото в прочих необработанных формах | 1,5% | 0 | 0 |
| 780199 | Прочий свинец необработанный | 1,2% | 1,25 | 1,25 |
| 280461 | Кремний, содержащий не менее 99,99 мас.% кремния | 1,1% | 5,5 | 5,5 |
| 520812 | Ткани х/б, содерж. 85 мас.% или более хлопка, неотбеленные [суровые], полотняного переплетения, с поверхностной плотностью более 100 г/м.кв.... | 0,9% | 8 | 6,4 |
| 841381 | Насосы прочие | 0,8% | 0,85 | 0 |
| 640520 | Прочая обувь с верхом из текстильных материалов | 0,8% | 10,5 | 5,95 |
| 760120 | Сплавы алюминиевые необработанные | 0,8% | 6 | 0 |

Источник: UN Comtrade и UNCTAD Trains Database

Однако, возможно, что некоторые экспортируемые товары из Кыргызской республики в другие пункты назначения не экспортируются или экспортируются в малых объемах в ЕС, в связи с наличием высоких пошлин. В целях дальнейшего изучения вопроса в

Таблица 18 мы представили аналогичный анализ, но там мы рассматривали наиболее экспортируемые товары из Кыргызской республики по всему миру и посмотреть, сколько выплачивали в ЕС, отражая, тарифы, закладываемые в этих товарах.

Так же стоит отметить, что некоторые товары могут не экспортироваться в ЕС по причине огромных расстояний, либо различий в спросе, а не просто из-за высоких тарифов. В частности, как мы уже отмечали раннее, торговля товарами, такими как известняк или молоко, в основном происходит между соседними странами. Однако если мы обратим внимание на другие товары, мы можем увидеть, что предлагаются преференции для всех товаров с положительным тарифом РНБ. Также необходимо иметь в виду, что существует проблема с агрегацией. Преференции ЕС предлагаются на уровне из 8-10 цифр, в то время как мы представляем более агрегированные данные на 6-значном уровне, что способствует сокрытию некоторых внутренних товарных вариаций.

Таблица 18. Тарифы РНБ и ВСП на наиболее экспортируемые товары по всему миру

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Товар | Наименование товара | Доля экспорта в ЕС | РНБ | ВСП |
| 710812 | Золото в прочих необработанных формах, не используемое для чеканки монет | 1,5% | 0 | 0 |
| 271000 | Оптовая торговля (нефть и нефтепродукты) | 14,2% | 0 | 0 |
| 271600 | Электроэнергия |  | 0 | 0 |
| 071333 | Фасоль обыкновенная, включая белую мелкосеменную фасоль ( Phaseolus vulgaris) | 20,1% | 0 | 0 |
| 520100 | Волокно хлопковое, не подвергнутое кардо- или гребнечесанию | 3,7% | 0 | 0 |
| 870423 | Прочие, с поршневым двигателем внутреннего сгорания с воспламенением от сжатия (дизелем или полудизелем) с полной массой транспортного средства более 20 т |  | 17,38 | 5,78 |
| 620640 | Блузки, блузы и блузоны женские или для девочек из химических нитей ... | 0,05% | 12 | 4,45 |
| 620443 | Платья женские или для девочек из синтетических нитей | 0,1% | 12 | 4,41 |
| 070190 | Картофель прочий, свежий или охлажденный |  | 9,6 | 5,34 |
| 853922 | Прочие лампы накаливания, мощностью не более 200 вт и на напряжение более 100 В. | 0,0% | 2,7 | 0,68 |
| 261690 | Прочие руды и концентраты драгоценных металлов. | 0,4% | 0 | 0 |
| 620463 | Брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты женские или для девочек из синтетических нитей ... | 0,0% | 12 | 4,25 |
| 240110 | Табак и промышленные заменители табака › Табачное сырье; табачные отходы: › табак с неотделенной средней жилкой | 4,5% | 0 | 0 |
| 870891 | Радиаторы и их части | 0,1% | 3,38 | 0,73 |
| 040120 | Молоко с содержанием жира более 1 мас.%, но не более 6 мас.% |  | 0 | 0 |
| 620343 | Брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты мужские или для мальчиков из синтетических нитей | 0,0% | 12 | 4,28 |
| 870323 | Транспортные средства с двигателем внутреннего сгорания с искровым зажиганием с возвратно-поступательным движением поршня, с раб. объемом цилиндров более 1500 см3, но не более 3000 см3 | 0,1% | 10 | 3,31 |
| 070310 | Лук репчатый и лук-шалот свежий или охлаждённый | 0,0% | 9,6 | 3,84 |
| 820719 | Прочий инструмент, включая части, для бурения скальных пород или грунтов | 0,0% | 2,7 | 0,44 |
| 620453 | Юбки и юбки-брюки женские или для девочек из синтетических нитей, кроме трикотажных | 0,0% | 12 | 4,64 |

Источник: UN Comtrade и UNCTAD Trains Database

**Как мы уже отмечали ранее, Кыргызская республика обладает сравнительным преимуществом в отношении многих товаров, которые, предположительно, Кыргызская республика могла бы экспортировать в ЕС. Однако многие конкуренты по этим видам продукции (в частности, предметам одежды) имеют доступ в ЕС с более низкими тарифами, либо посредством лучших преференций, таких как «ВСП+» или «Все, кроме оружия»; либо через «ССТ» с ЕС. Вышесказанное подразумевает, что Кыргызская республика может находиться в невыгодном конкурентном положении, и в связи с этим, для Кыргызской республики представляется сложным конкурировать со странами, которые получают более щедрые преференции. В связи с этим, хотя тарифы в ЕС и не возросли за этот период, некоторые конкуренты Кыргызской республики могут иметь лучший доступ в ЕС, который, в свою очередь, предоставляет им конкурентное преимущество на рынке ЕС**.

## Правомочность и использование преференций ВСП

Мы уже проанализировали структуру экспорта Кыргызской Республики, а также воздействия, которое структура тарифов ЕС может оказывать на нее. Результаты предполагают, проблемы Кыргызской республики с доступом к рынку ЕС могут быть связаны не с преференциями, а с лучшими преференциями, предоставляемыми конкурентам.

Однако главным предположением в этом анализе было то, что Кыргызская республика полностью пользовалась предоставленными ей преференциями (равно как и ее конкуренты). В действительности, использование преференций широко варьируется между товарами и странами.

Некоторые виды товаров, экспортируемые Кыргызской республикой в ЕС, имеют право на преференции ВСП. Однако, в соответствии с исследованием CARIS (2010), **только 18% экспорта из Кыргызской республики в ЕС, имеющие право на ВСП, фактически пользуются этими преференциями; подразумевая, что оставшаяся часть входит в таможенную территорию ЕС, с полной оплатой тарифа РНБ. Такой уровень использования особенно низок по сравнению с другими бенефициариями ВСП.** Фактически, одно из заключений исследования CARIS (2010) состоит в том, уровень применения преференций ВСП имеет тенденцию быть высоким для многих стран, пользующихся данной системой. В этом свете для разъяснения низкого уровня использования преференций ВСП в Кыргызской республике требуется более детализированный анализ.

### Обзор ВСП

С начала своего существования, с 1971 года, Европейское Сообщество и его приемник Европейский Союз, планировали внедрение режима ВСП через десятилетние программы. Однако отдельные многолетние предписания, провозглашенные Европейским Советом, в настоящее время действуют в течение трех лет, что со временем способствовало введению изменений в режим ВСП ЕС. В промежуточных обзорах отражались порой значительные изменения в условиях ВСП.

Текущий режим ВСП состоит из трех отдельных режимов. Существуют три различные программы преференций в рамках ВСП: (a) основная схема ВСП, на которую все 176 развивающихся стран и территорий имеют право; (b) программа ВСП +, которая предлагает, более значительные снижения тарифов помимо общих ВСП для выборочной уязвимой группы развивающихся стран, выполняющих определенные стандарты в области международных прав человека, трудовых стандартов, стандартов в области добросовестного управления и экологии; (c) Программа «Все, кроме оружия», предлагает 50 наименее развитым странам (НРС) доступ к рынку без пошлин и квот.

#### Основная схема ВСП

Основная схема ВСП Европейского Союза предоставляет преференции всем развивающимся странам. Из 10300 тарифных линий в «Общем таможенном тарифе» ЕС[[34]](#footnote-35), примерно для 3100 товаров применяется нулевая ставка РНБ и, следовательно, никаких дополнительных преференций не предусматривается. Из 8200 облагаемых товаров, ВСП распространяется примерно на 7000, из которых приблизительно 3300 классифицируются как нечувствительные, и 3700 как чувствительные. Из оставшейся части тарифных линий, не охваченных ВСП, значительное количество попадают в главу 93 ГС, «Оружие и боеприпасы». Нечувствительные товары имеют беспошлинный доступ, а чувствительные товары пользуются сниженными пошлинами. Чувствительность товара определяется тем, был ли произведен товар в ЕС или нет, и насколько конкурентоспособными являются Европейские производители. Нечувствительная категория включает большинство промышленных товаров, но исключает некоторые трудоемкие и переработанные первичные товары - такие как текстиль, одежда и обувь. Кроме того, сельскохозяйственные продукты, в рамках «Общей сельскохозяйственной политики» ЕС, считаются чувствительными и, следовательно, по ним, в общем, не предоставляется беспошлинный доступ к рынку потенциально крупным и конкурентоспособным поставщикам (с единственным исключением для режима ВКО).

Для чувствительных продуктов в случае со схемой ВСП, тарифные преференция имеет фиксированную ставку сокращения на 3,5 процента соответствующих адвалорных тарифных ставок РНБ. Фиксированное сокращение на 3,5 процента не относится к текстильным и швейным секторам. Для этих секторов сокращение составляет 20% от применимой тарифной ставки РНБ.

В качестве резюме, в представлен охват различных режимов ВСП, с точки зрения количества тарифных линий на 10-значном уровне ЕС. Применение вышесказанного к Кыргызской республике предполагает предоставление беспошлинного доступа по около 55% тарифным линиям (либо поскольку РНБ составляет ноль, либо при наличии беспошлинных преференций ВСП). Из оставшихся тарифных линий 36% имеют преференции (фиксированной уровень в 3,5 процента или снижение на текстиль), но все еще сталкиваются с положительным тарифом, в то время как в остальных нет никаких преференций, и, следовательно, применяется положительный РНБ.

Таблица 19. Охват режимами преференций ЕС в 2008 году

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ВСП | ВСП+ | ВКО | ВСП | ВСП+ | ВКО |
| РНБ = 0 | 3152 | 3152 | 3152 | 22,1% | 22,1% | 22,1% |
| РНБ > 0 | 1187 | 1089 | 49 | 8,3% | 7,6% | 0,3% |
| Без пошлины | 4781 | 9717 | 11053 | 33,5% | 68,1% | 77,5% |
| Положительный преф. тариф | 5139 | 301 | 5 | 36,0% | 2,1% | 0,0% |
| Всего | 14259 | 14259 | 14259 | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Источник: CARIS (2010)

#### ВСП+ (GSP+)

Европейский союз также принял «Специальную поощрительную схему для устойчивого развития и эффективного управления» (программа ВСП +), которая предоставляет дополнительные преференции тем уязвимым «не-наименее развитым странам», которые соблюдают правила 16 международных конвенций по правам человека и трудовым правам, а также 11 конвенций по добросовестному управлению и окружающей среде. «ВСП + тарифные преференции» являются более щедрыми, чем обычные преференции ВСП.

«ВСП + программа» предлагает преференциальный доступ к рынку ЕС для импорта из правомочных развивающихся стран, для тех же самых 7000 товаров, в соответствии с основной схемой ВСП ЕС, а также для других товаров, которые исключены из базовых преференций ВСП. **В основном «ВСП +» обеспечивает беспошлинный доступ для всех тех товаров, по которым стандартный режим ВСП предоставляет лишь снижение тарифа. Поэтому, у стран, имеющих право на эту преференцию, есть беспошлинный доступ в 90% тарифных линий.**

#### Все, кроме оружия (ВКО)

Европейский Союз предоставляет специальные преференции всем наименее развитым странам (НРС) в рамках программы «Все, кроме оружия» (ВКО), принятой в марте 2001 года. В рамках программы ВКО, Европейский Союз в одностороннем порядке предоставил 50 наименее развитым странам беспошлинный доступ к своему рынку для всех товаров кроме оружия без необходимости предоставления НРС взаимных преференций для доступа к своим рынкам. Программа ВКО является наиболее щедрой из «Всеобщей системы преференций» Европейского Союза и соответствует статье ВТО, в которой говорится о предоставлении специальных преференций группе развивающихся стран - НРС.

### Изменения в режиме ВСП и их действие в Кыргызстане

Изменения в текущем режиме ВСП были одобрены в октябре 2012 и вступят в действие в 2014 году[[35]](#footnote-36). Хотя изменения незначительные с точки зрения охвата товаров или степени предлагаемых преференций, изменения являются важными с точки зрения правомочности бенефициаров. В частности, экономики с высоким и выше среднего уровнем дохода, теряют свой статус бенефициаров ВСП. Этим экономикам предстоит пользоваться с тарифом РНБ, и это затронет такие страны как (среди прочих) Аргентина, Бразилия, Беларусь, Россия и Казахстан[[36]](#footnote-37).

Вторая группа стран, которых касаются эти изменения, - это те страны, имеющие ССТ в ЕС. В принципе воздействие изменений для этих стран (и для тех, которые исключены) должно быть нулевым, поскольку ожидается, что, в целом, тарифы ССТ более щедрые и более эффективно используются вместо преференций ВСП. Страны, на которые воздействовали эти изменения, включают НРС и развивающиеся страны, подписавшие Экономические Соглашения о сотрудничестве или другие двусторонние ССТ, такие как Мексика или Южная Африка.

Кроме того, имеют место некоторые изменения в критериях правомочности для режима «ВСП +». Существует изменение в критериях исключения из системы, которое, вероятно, расширит уровень правомочности некоторых бенефициаров ВСП до более щедрого «ВСП +». Хотя не было никаких официальных сообщений о странах, которым с 2014 года предоставят «ВСП + доступ»; официальное информационное уведомление[[37]](#footnote-38) определило страны, которые соответствуют критериям уязвимости «ВСП +», включает крупные страны, такие как Пакистан, Украина и Нигерия. Эти страны, в настоящее время, не являются бенефициарами «ВСП + режим» и их включение может иметь важное воздействие и на нынешних бенефициаров «ВСП +» и на другие страны, пользующиеся преференциями.

Согласно этому официальному информационному уведомлению, Кыргызская республика имеет право на «ВСП + преференции» (по крайней мере, в соответствии с критериями уязвимости), учитывая, что ее экспорт в ЕС составляет менее 2% от общего импорта ВСП ЕС; и семь самых больших секций ВСП составляют боле 75% от общего объема экспорта Кыргызской республики в ЕС. Однако данное уведомление не устанавливает, будет ли Кыргызская республика (и другие страны в списке) соответствовать другим критериям, относящимся к подписанию и применению различных конвенций в области управления, окружающей среды и правам человека, необходимых для получения этих преференций.

Как было предложено CARIS (2011), Кыргызская республика станет одной из стран, которая извлечет наибольшую выгоду от консолидации преференций, полученных в результате изменения в режиме ВСП. Тем не менее, учитывая, что маржа преференций по стандартному режима ВСП имеет тенденцию быть низкой, и то, что преференции ВСП предоставляются товарам, которые имеет пониженное значение для Кыргызской Республики; ожидается, что эффект от консолидации преференций, полученных в результате исключения некоторых страны из режима ВСП, как правило, будет небольшим. В структуре экспорта исключенных стран нет сходства со структурой экспорта Кыргызской Республики, как показано в . Индекс экспортных сходств FK каждой из исключенных стран с Кыргызской Республикой в торговле с ЕС является особенно низким. Единственное исключение, кажется, представляет Беларусь, где имеются некоторые сходства.

Таблица 20. Индекса Finger-Kreinin сходств экспорта в Европейский Союз за 2011 год

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Беларусь | Бразилия | Казахстан | Кыргызская Республика | Российская Федерация | Венесуэла |
| Аргентина | 0,01 | 0,19 | 0,01 | 0,03 | 0,02 | 0,02 |
| Беларусь |  | 0,10 | 0,12 | 0,15 | 0,36 | 0,00 |
| Бразилия |  |  | 0,09 | 0,05 | 0,12 | 0,17 |
| Казахстан |  |  |  | 0,03 | 0,59 | 0,00 |
| Кыргызстан |  |  |  |  | 0,15 | 0,01 |
| Российская Федерация |  |  |  |  |  | 0,04 |
| *(Источник: Расчеты TradeSift с использованием данных из Comtrade через WITS 6-Digit)* | | | | | | |

Но даже если бы экспортные структуры были похожи, то положительный эффект для Кыргызской Республики будет только, если продукты, экспортируемые из исключенных стран, будут подпадать под режим ВСП. Это говорит о том, что Кыргызская Республика получит положительный эффект только в тех товарах, в торговле которыми имеются сходства между Кыргызской Республикой и исключенными странами, для которых преференции ВСП будут отменены.

С другой стороны, различия в размерах и доле рынка исключенных стран и Кыргызской Республики также могут сыграть свою роль. Только в тех продуктах, где доля Кыргызской Республики в импорте ЕС важно, вероятно, будет конкурентное давление для исключенных стран (Winters, 2009). Более вероятно, что эти страны имеют важные доли рынка в ЕС; предполагая, что будут высоки возможности корректировки цен, как следствие потери преференций. Таким образом, в то время как могут существовать товары, по которым исключения некоторых стран ВСП могут принести выгоду Кыргызской Республики, они будут ограничены в количественном отношении и с очень низким уровнем воздействия.

**Это говорит о том, что элемент в реформе ВСП, который может некоторым образом повлиять на Кыргызскую Республику – это ВСП +, так как Кыргызская Республика получит беспошлинный доступ по товарам со значительным экспортом или по товарам, которые страна хотела бы продвигать, такие как текстиль, сырье и переработанные фрукты и молочные продукты. Продукты, относящиеся к режиму ВСП +, - это также продукты с важными применяемыми пошлинами со стороны ЕС, что предполагает важную маржу преференций в пользу Кыргызской Республики.**

Важно также подчеркнуть, что присуждение статуса ВСП + другим странам может также навредить экспорту Кыргызской Республики через эрозию преференций, которая может сместить нынешний экспорт в ЕС. Поэтому получение преференций ВСП + важно не только в контексте углубления предпочтениях, но и в контексте поддержания конкурентоспособности в связи с новыми партнерами, которые могут извлечь выгоду из этого режима.

**Если не подавать на преференции ВСП +, это может повлиять на цели продвижения экспорта цели продвижения Стратегии развития экспорта. Так как другие страны получают статус ВСП +, экспортные возможности Кыргызстана могут быть подорваны, в частности в продуктах с большой маржой преференций. Это может затем привести к увеличению концентрации экспорта в продуктах и рынках. ВСП + является возможностью увеличить экспорт по товарам, которые в настоящее время Кыргызстан экспортирует только страны-партнеры по ССТ, такие как Россия, Беларусь и Казахстан или соседние страны.**

**Получение статуса ВСП + также может оказывать влияние на производство, так как это может создать новые возможности для инвестиций в секторах, получающих более значительные преференции. В зависимости от того, могут ли новые инвестиции быть местными и/ или иностранными, это может затем помочь снизить макроэкономические проблемы, возникающие из-за торгового дисбаланса.**

Пристальный взгляд на опыт других стран, которые получили преференции ВСП +, может помочь пролить свет на эти эффекты. С противоположной точки зрения, было подсчитано, что потери преференций ВСП + могло стоить 2% ВВП Шри-Ланки и 4% от общего объема экспорта в 2008 году[[38]](#footnote-39). Эти цифры помогают определить степень преимуществ от получения преференций ВСП +.

Более непосредственное отношение к Кыргызской реальности может иметь опыт других стран СНГ, которые получили преференции ВСП + В 2009 году Армения, Азербайджан и Грузия получили статус ВСП +. Кроме того, в рамках ТС между ЕС и Турцией, преференции были предоставлены на экспорт в эту соседнюю страну, которая также является важным торговым партнером для Кыргызстана. Хотя и изучение последствий этого режима в этих других странах выходит за рамки данного исследования, возможно, было хорошо взглянуть на их опыт в целях информирования властей Кыргызстана о возможной стоимости получения преференций ВСП +.

### Правомочность и применение ВСП в Кыргызской Республикой

Важно осознавать различия между правомочностью и использованием преференций. Если страна является бенефициаром преференций ВСП, то это не означает автоматически, что данные преференции используются. Возможно, партии товаров, правомочные на получение преференций ВСП, не соответствуют другим требованиям и, следовательно, в конечном счете, по ним оплачивают тариф РНБ. Например, может иметь место ситуация, когда экспортеры не могут сертифицировать происхождение товара, или просто, в случае, если экспортер не был осведомлен о существовании преференций и, следовательно, не запросил режим преференций. В результате вышесказанного, зачастую наблюдается расхождение между правомочностью и фактическим использованием преференций. Необходимо произвести количественное измерение, чтобы оценить важность фактически полученного режима преференций (с точки зрения глубины преференций).

В представлено распределение импорта ЕС из Кыргызской Республики через режим правомочности и эффективный режим вхождения. Данный анализ производится при использовании базы данных Евросоюза «Comext»[[39]](#footnote-40), в которой представлена информация о торговле ЕС, с точки зрения правомочности и фактического вхождения или использования режима импорта. Информация представлена (по крайней мере, в общедоступной базе данных) 8-значным цифровым кодом КН. Это подразумевает, что представленные в базе данных товары, напрямую не соответствуют представленному выше анализу.

В соответствии с годами, в каждом ряду, представлен определенный режим правомочности, а в колонках приводятся данные по его эффективному использованию. Далее, в колонках указан размер тарифа, фактически выплачиваемый в рамках каждого режима. **Таким образом, в 2012 году 0,4% импортных товаров ЕС из Кыргызской Республики имели право на беспошлинный доступ по ВСП и эффективно входили в таможенную территорию ЕС, при использовании вышеуказанного режима. 0,9% имели право, но вошли в ЕС, заплатив положительные пошлины по режиму ВСП. В противовес этому, 4,6% импортных товаров ЕС из Кыргызской Республики имели право на ВСП, но не вошли через этот режим, и, в конце концов, заплатили тариф РНБ.**

Сумма процентов в каждом ряду определяет общую правомочность в каждом режиме. **В 2012 году лишь 5,9% импортных товаров из Кыргызской республики являлись правомочными на получение режима ВСП; в то время как большая часть товаров – 93,9%, лишь имело право на режим РНБ.**

Если мы обратим внимание на процесс развития правомочности и использования преференций, то мы увидим очень неустойчивую модель. Хотя кажется, что правомочность и использование преференций за последние два года стабилизировались, в предыдущие годы произошли важные изменения, в частности с точки зрения доли торговли правомочной на получение преференций ВСП, которые фактически не получили преференций. Стоит отметить, например, если в 2000 г. лишь 0,5% экспорта ЕС не получило предпочтений ВСП, то в 2004 году преференций не получили 41,4% товаров.

Учитывая, что режим ВСП (с точки зрения покрытия товаров) оставался устойчивым в течение всего выше рассматриваемого периода, возможно, были внесены важные изменения в структуре экспорта Кыргызской Республики. На основании того, что за последние годы анализа, объем торговли в рамках данных характеристик, возвратился к нижним значениям; можно сделать вывод о том, что, возможно, это и явилось результатом необычных увеличений в объеме экспорта особых продуктов, правомочных на ВСП. Однако эта тенденция не носила устойчивый характер.

**Если мы снова вернемся к 2012 году, можно отметить, что около 91,5% импорта ЕС из Кыргызской Республики вошло без пошлин, либо в связи с получением ВСП преференций с нулевым тарифом (0,4%) или потому, что тариф РНБ, на самом деле, был нулевым (91,1%). В противовес вышесказанному, на 7,4% импорта выплачивался положительный тариф РНБ, либо в связи с наличием положительного тарифа РНБ (2,8%), либо ввиду того, что экспортерам не удалось войти через режим ВСП (4,6%). Под вышесказанным предполагается, что любое улучшение доступа к рынку ЕС вскоре затронет, по меньшей мере, в краткосрочной перспективе, около 8,5% экспорта Кыргызской Республики в ЕС, поскольку остальная часть товаров уже вступает без пошлин.**

**Интересно отметить, что это число можно разложить на два элемента, определяющие различные стратегические задачи: 3,7% объясняются тем, что либо товар является правомочным на положительные тарифы РНБ (2,8%), либо на положительные тарифы ВСП (0,9%), а 4,6%, объясняются нехваткой в использовании существующих преференций ВСП.**

В первом случае, беспошлинный доступ в ЕС будет зависеть от успешности переговоров и/или предоставления заявки на получение более глубоких режимов преференций, таких как «ВСП +». Для достижения этих преференций, необходимо приложить больше дипломатических и политических усилий, с целью получения свободного доступа по этим товарам. Во втором случае, в рамках политических задач, необходимо обратить внимание на элементы, которые могли бы препятствовать тому, чтобы Кыргызская Республика соответствовала необходимым требованиям для применения преференций.

Таблица 21. Правомочность Кыргызской республики в применении ВСП и эффективный режим импорта в ЕС (в % от общего объема импорта из Кыргызстана).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Эффективный режим импорта** | | | | |  | |
|  |  | **ВСП=0** | **ВСП>0** | **РНБ=0** | **РНБ>0** | **НЕИЗВЕСТНЫЙ** | **ОБЩАЯ ПРАВОМОЧНОСТЬ** | |
| **2000** | **ВСП** | 0,3 | 0,1 | - | 0,5 | 0,0 | 0,9 |
| **РНБ** | - | - | 98,3 | 0,0 | - | 98,3 |
| **НЕИЗВЕСТНЫЙ** | - | - | - | - | 0,8 | 0,8 |
| **2002** | **ВСП** | 6,8 | 3,7 | - | 1,9 | 0,1 | 12,5 |
| **РНБ** | - | - | 71,9 | 13,5 | - | 85,4 |
| **НЕИЗВЕСТНЫЙ** | - | - | - | - | 2,1 | 2,1 |
| **2004** | **ВСП** | 4,2 | 8,5 | 0,2 | 41,4 | 0,2 | 54,5 |
| **РНБ** | - | - | 43,9 | 0,3 | - | 44,3 |
| **НЕИЗВЕСТНЫЙ** | - | - | - | - | 1,3 | 1,3 |
| **2006** | **ВСП** | 5,7 | 18,4 | - | 6,3 | 2,1 | 32,5 |
| **РНБ** | - | - | 56,1 | 4,2 | - | 60,3 |
| **НЕИЗВЕСТНЫЙ** | - | - | - | - | 7,2 | 7,2 |
| **2008** | **ВСП** | 4,7 | 6,6 | - | 32,3 | - | 43,6 |
| **РНБ** | - | - | 52,7 | 1,7 | - | 54,4 |
| **НЕИЗВЕСТНЫЙ** | - | - | - | - | 2,0 | 2,0 |
| **2011** | **ВСП** | 0,4 | 3,2 | - | 3,5 | 0,2 | 7,3 |
| **РНБ** | - | - | 90,6 | 1,4 | - | 92,0 |
| **НЕИЗВЕСТНЫЙ** | - | - | - | - | 0,7 | 0,7 |
| **2012** | **ВСП** | 0,4 | 0,9 | - | 4,6 | 0,0 | 5,9 |
| **РНБ** | - | - | 91,1 | 2,8 | - | 93,9 |
| **НЕИЗВЕСТНЫЙ** | - | - | - | - | 0,2 | 0,2 |

Источник: ЕС Easy Comext Database

В представлено более детальное изучение применения преференций ВСП. Во втором столбце представлено значение импорта в ЕС из Кыргызской Республики, правомочного на получение ВСП и в третьем столбце представлен процент импорта, который фактически пользуется ВСП. В четвертом столбце предложен уровень фактического использования (т.е. соотношение между столбцами три и два). Можно увидеть, что для эволюции правомочности и использования преференций ВСП, характерен тот же самый путь непредсказуемого развития, что и для всего экспорта из Кыргызской Республики в ЕС.

Такое же поведение также можно наблюдать в отношении уровня использования. Основываясь на наиболее повторяющихся значениях, можно увидеть, что уровень использования преференций ВСП, составляет 20-25%, а отхождение от этих значений можно объяснить необычной и / или случайной торговлей, которая может иметь правомочия на использование преференций ВСП. В целом, отмечается низкий уровень использования преференций ВСП. По CARIS 2010 мы можем отметить, что эти значения соответствуют значениям, полученным в рамках данного исследования.

Таблица 22. Правомочность получения ВСП и эффективное использование преференций ВСП (в тысячах Евро)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ГОД | Объемы импорта, имеющих право на режим ВСП | Импортные товары, использующие ВСП | Уровень использования (%) |
| 2000 | 1 163 | 481 | 41,4 |
| 2002 | 2 359 | 1 994 | 84,5 |
| 2004 | 11 716 | 2 728 | 23,3 |
| 2006 | 4 252 | 3 155 | 74,2 |
| 2008 | 9 012 | 2 345 | 26,0 |
| 2011 | 3 823 | 1 903 | 49,8 |
| 2012 | 3 177 | 690 | 21,7 |

Источник: ЕС Easy Comext database

В мы представили информацию о правомочности и использовании преференций ВСП. Мы отобрали 10 наиболее экспортируемых товаров, на самом дезагрегированном уровне. Эти 10 товаров представляют почти 90% от общего объема правомочных товаров ВСП и более 85% от общего объема товаров фактически использующих преференции ВСП.

В этом списке можно найти некоторые интересные элементы. В первых трех товарах данного списка мы наблюдаем низкое использование преференций ВСП или вовсе отсутствие использования. Эти товары, учитывая их важность в подгруппе правомочных товаров, помогают объяснить низкие показатели использования, указанные выше.

По двум товарам списка (грибы и трюфели и обувь) было достигнуто полное использование преференций. Однако важно отметить, что эти результаты имеют тенденцию стоять обособленно и объясняются единичными или относительно крупными партиями товаров. В данных за предыдущие годы, в списке важных экспортных товаров, вышеуказанные товары отсутствуют. Интересно отметить, что в «аналогичных» товарах (сушеные и консервированные грибы и трюфели), наблюдается и высокий и низкий уровни использования ВСП в различные периоды времени. Одно возможное объяснение относится к частоте поставок этих товаров. В то время как единичные и относительно крупные партии правомочных товаров получают режим преференций, поскольку экспортер постарается гарантировать необходимые документы; вероятность того, что некоторым партиям могут не предоставить режим преференций, увеличивается с каждым количеством партий. К сожалению, у нас нет информации о количестве партий товаров в рамках каждой категории, чтобы поддержать, в большей или меньшей степени, данную гипотезу.

Ясно то, что эффективное использование режима преференций зависит от возможностей экспортера сертифицировать товар на соответствие всем требованиям ЕС, в частности, на наличие местного содержания в товаре. Если экспортер не может сертифицировать товар, и доказать, что товар местного производства или, то, что доля местного содержания товара выше, чем тот, который установлен правилами происхождения. В этом случае, товар войдет на территорию ЕС, с оплатой тарифов РНБ.

В целом сертификация происхождения обычно проводится правительствами стран-бенефициаров[[40]](#footnote-41). Это подразумевает, что неполучение сертификации может быть результатом работы различных организаций, как государственных, так и частных. Государственная/частная организация, несущая ответственность за сертификацию происхождения, может не иметь полного представительства на территории всей страны, тем самым, затрудняя доступ экспортеров к получению сертификации или увеличения стоимости на получение сертификации происхождения. Отсутствие государственных ресурсов может также производить задержки в процессе сертификации, которая, в свою очередь, может повлиять на поставку товаров, чувствительных к временному воздействию.

Однако, низкий уровень применения преференций, может также иметь отношение к проектированию режима ВСП. В частности, экспортеры могут найти его непривлекательным и наряду с позициями, изложенными выше, также, неприбыльным. Это отражает маржу преференций, которую предлагает режим ВСП и которая для некоторых товаров может быть особенно низкой, и следовательно, не покрывает затрат на получение сертификации.

В заключении хочется отметить необходимость получения знания объема требований к получению преференций экспортерами и товарами, в частности, это касается местного содержания. Информация о необходимых требованиях, которые следует соблюдать, чтобы получить преференции, может повысить уровень их использования. Более полное знание режима и его требований, будет также способствовать увеличению спроса на услуги государства по сертификации, с целью обеспечения сертификацией экспортеров.

Таблица 23. Товары, подлежащие режиму ВСП (в тыс. Евро)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Правомочн. к ВСП | | Правомочн. РНБ |  |  |
| CN8 | Описание | ВСП фактическ. | РНБ фактическ. | РНБ фактическ. | Всего импорта | Уровень использования (%) |
| 07123900 | ПРОЧИЕ ГРИБЫ СУШЕНЫЕ, ЦЕЛЫЕ, НАРЕЗАННЫЕ КУСОЧКАМИ, ЛОМТИКАМИ, ИЗМЕЛЬЧЕННЫЕ ИЛИ В ВИДЕ ПОРОШКА, НО НЕ ПОДВЕРГНУТЫЕ ДАЛЬНЕЙШЕЙ ОБРАБОТКЕ (ИСКЛ. ГРИБЫ РОДА "AGARICUS", WOOD EARS "AURICULARIA SPP." И JELLY FUNGI "TREMELLA SPP.") | 44,7 | 725,8 | - | 770,5 | 5.8 |
| 08133000 | СУШЕНЫЕ ЯБЛОКИ | - | 725,7 | - | 725,7 | - |
| 08023200 | ОРЕХИ ГРЕЦКИЕ БЕЗ СКОРЛУПЫ СВЕЖИЕ ИЛИ СУШЕНЫЕ | 101,0 | 441,2 | - | 542,2 | 18.6 |
| 07115900 | ГРИБЫ И ТРЮФЕЛИ, КОНСЕРВИРОВАННЫЕ ДЛЯ КРАТКОВРЕМЕННОГО ХРАНЕНИЯ, НАПРИМЕР, СЕРНЫМ ГАЗОМ, В РАССОЛЕ, В СЕРНОЙ ВОДЕ ИЛИ В ДРУГИХ КОНСЕРВИРУЮЩИХ РАСТВОРАХ, НО НЕ ПОДХОДЯЩИЕ В ЭТОМ СОСТОЯНИИ ДЛЯ НЕПОСРЕДСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ (ИСКЛ. ГРИБЫ РОДА "AGARICUS") | 255,0 | - | - | 255,0 | 100.0 |
| 24011060 | ТАБАК ТИПА ОРИЕНТАЛЬ СОЛНЕЧНОЙ СУШКИ С НЕОТДЕЛЕННОЙ СРЕДНЕЙ ЖИЛКОЙ | 0,9 | 170,1 | 887,5 | 1 058,4 | 0.5 |
| 64052099 | ОБУВЬ С ВЕРХОМ ИЗ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ, С ПОДОШВОЙ ИЗ ДРУГИХ МАТЕРИАЛОВ (ИСКЛ. С ПОДОШВОЙ ИЗ РЕЗИНЫ, ПЛАСТМАССЫ, НАТУРАЛЬНОЙ ИЛИ КОМПОЗИЦИОННОЙ КОЖИ, ДЕРЕВА ИЛИ ПРОБКИ, ДОМАШНЮЮ ОБУВЬ, ОРТОПЕДИЧЕСКУЮ ОБУВЬ И ИГРУШЕЧНУЮ ОБУВЬ) | 148,9 | - | - | 148,9 | 100.0 |
| 08132000 | ЧЕРНОСЛИВ СУШЕНЫЙ | - | 61,5 | - | 61,5 | - |
| 73102990 | ПРОЧИЕ ЦИСТЕРНЫ, БОЧКИ, БАРАБАНЫ, КАНИСТРЫ, ЯЩИКИ И АНАЛОГИЧНЫЕ ЕМКОСТИ, ИЗ ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ, ВМЕСТИМОСТЬЮ МЕНЕЕ 50 Л, С ТОЛЩИНОЙ СТЕНКИ 0,5 ММ ИЛИ БОЛЕЕ (ИСКЛ. ЕМКОСТИ ДЛЯ СЖАТОГО ИЛИ СЖИЖЕННОГО ГАЗА, ИЛИ КОНТЕЙНЕРЫ С МЕХА.. | - | 60,7 | - | 60,7 | - |
| 82019000 | ПРОЧИЕ ИНСТРУМЕНТЫ РУЧНЫЕ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ, САДОВОДСТВЕ ИЛИ ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ, С РАБОЧИМИ ЧАСТЯМИ НЕДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ (КРОМЕ ЛОПАТ, ШТЫКОВЫХ И СОВКОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ, МОТЫГИ, КИРКИ, МОТЫГИ, ГРАБЛЕЙ, ТОПОРОВ, СЕКАЧЕЙ И ПРОЧИХ РУБЯЩИХ | 36,4 | 2,8 | - | 39,2 | 92.8 |
| 57049000 | КОВРЫ И ПРОЧИЕ ТЕКСТИЛЬНЫЕ НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ ИЗ ВОЙЛОКА, НЕФЛОКИРОВАНИЕ ИЛИ НЕТАФТИНГОВЫЕ, ГОТОВЫЕ ИЛИ НЕГОТОВЫЕ (ИСКЛ. НАПОЛЬНОЙ ПЛИТКИ ПЛОЩАДЬЮ <= 0,3 M) | 3,7 | 31,9 | - | 35,6 | 10.3 |
| Общая выборка | | 590.6 | 2 219,6 | 887,5 | 3 697,6 | 21,0 |
| Всего импорта | | 689.6 | 2 487,4 | 51 070,2 | 54 247,2 | 21,7 |
| % | | 85.64 | 89,23 | 1,74 | 6,82 |  |

Источник: ЕС Easy Comext Database

## Заключительные комментарии

В Кыргызской Республике произошли важные структурные изменения в последние два десятилетия с переходом от плановой экономики к рыночной. Эти изменения сопровождались важным открытием торговли, особенно в течение последних 10 лет. Либерализация торговли обеспечило значительное увеличение объемов импорта, которое не сопровождалось последующим ростом экспорта. Это порождает растущий дефицит торгового баланса. В то время как другие источники иностранной валюты, такие как денежные перечисления, пока еще покрывают данный дефицит, дополнительный экспорт товаров и/или страны назначения, наряду с другими действиями торговой политики могут способствовать повышению устойчивости такой ситуации.

Важные изменения в плане направления экспорта наблюдались в течение последнего десятилетия. В то время как традиционные экспортные партнеры, такие как бывшие страны СССР, смогли сохранить свою значимость, Европейский Союз резко потерял значение как рынок сбыта.

В то же время экспорт все больше концентрируется на небольшом количестве продуктов, при этом экспорт золота представляет более половины от общего объема экспорта. Тем не менее, есть признаки новых товаров в экспортной корзине, таких, как текстиль и одежда, которые приобретают все большее значение.

Пошлины, применяемые Кыргызстаном, являются относительно низкими. Это помогло потребителям и местным фирмам и снизило общие возможности для отклонения торговли, в частности, в торговле с теми странами, с которыми у Кыргызстана имеются СТТ. Возможность присоединения Кыргызстана к Таможенному союзу с Беларусью, Казахстан и России и возможное увеличение тарифа РНБ Кыргызстана, чтобы привести в соответствие с общим внешним тарифом таможенного союза, могут вызвать некоторые негативные последствия для благосостояния. Существующее отклонение торговли в пользу неэффективных поставщиков в странах таможенного союза может увеличиться. Даже в товарах, по которым Кыргызстан является эффективным поставщиком, можно ожидать общего перехода благосостояния от потребителей к производителям.

Выявление новых товаров и рынков назначения может способствовать увеличению экспорта и сокращению концентрации экспорта по товарам и ​​направлениям. В нашем исследовании был составлен список нетрадиционных продуктов, по которым экспорт проявлял особенно важный динамизм в последние годы и по которым показатели свидетельствуют о том, что Кыргызстан может иметь сравнительное преимущество, с целью направления усилий по продвижению этих товаров и ведения переговоров. В то же время, были также определены возможные направления для экспорта этих товаров.

Плохие показатели экспорта Кыргызской Республики в страны ЕС могут быть результатом улучшения доступа для конкурентов Кыргызстана в результате повышения их преференций в соответствии с более щедрыми режимами ВСП или предоставления преференций путем двусторонних соглашений о свободной торговле. Возможно, это постепенно сместило кыргызских экспортеров с рынков ЕС.

Имеющиеся преференции ВСП не соответствуют товарам, на которых специализируется Кыргызстан, (текстиль, одежда, фрукты и овощи). Расширенные преференциальный доступ через ВСП +, например, может способствовать диверсификации экспорта, а также окажет помощь в обеспечении целей Стратегии развития экспорта.

Тем не менее, в отношении имеющихся преференций ВСП наблюдался низкий уровень использования. В то время как небольшая маржа преференций может быть причиной этому, не исключено, что такой низкий уровень использования можно объяснить высокими затратами на выполнение требований ВСП или проблемами, связанными с сертификацией. Важно точно определить причину такого низкого уровня использования для обеспечения лучшего доступа в будущем.

Диверсификация экспортных рынков также играет важную роль, так как диверсификация видов экспортных товаров и увеличение торговли с ЕС (а также с другими партнерами) представляет собой возможность обеих целей. Подача заявки на получение статуса ВСП + является первым шагом в направлении увеличения проникновения рынка Кыргызстана в ЕС. Система ВСП + соответствует товарам, изложенным в СРЭ, и в настоящем отчете дается дальнейший ее анализ. Беспошлинные преференции, предоставляемые в рамках данного режима, распространяются на товары, такие как текстиль и одежда и необработанные и переработанные овощи и фрукты, которые считаются важными товарами для Кыргызстана.

В этом смысле ВСП + будет хорошим дополнением к целям СРЭ. Кроме этого, получение статуса ВСП + может также открыть новые возможности в Турции.

Тем не менее, важно отметить, что получение преференций ВСП + не гарантирует успех изложенной экспортной стратегии. Возможно, потребуется решение некоторых других ограничениях в виде узких мест в поставках, требований к информации и соответствие стандартам. Экспорт также может потребовать продвижения в странах ЕС для того, чтобы привлечь потребителей и инвесторов. Преференции ВСП + (или любая другая система преференций) следует рассматривать как необходимое условие, а не как достаточное условие для успеха экспортной стратегии.

## Библиография

CARIS (2010) Mid-term Evaluation of the ЕС’s Generalised System of Preferences <http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2010/may/tradoc_146196.pdf>

CARIS – Interanalysis (2011) A preliminary investigation into the effects of the changes in the ЕС’s ВСП [http://www.tradesift.com/Reports/ВСП\_Report\_June2011.pdf](http://www.tradesift.com/Reports/GSP_Report_June2011.pdf)

European Commission: “Generalized System of Preferences – user’s guide to the European Union’s scheme of Generalized Tariff Preferences”.

European Commission (2012) Information Notice for countries which may request to be granted the special incentive arrangement for sustainable development и good governance under Regulation (ЕС) No 978/2012 of 31 October 2012

Internalysis (2012) “TradeSift Conceptual Manual Version V2.0”

Министерство экономики (2013) Стратегия развития экспорта Кыргызской Республики: «Движимый экспортом устойчивый и конкурентоспособный экономический рост для процветания и узнаваемости Кыргызстана»

Национальный статистический комитет Кыргызской Республики (2011 г.), 20 лет независимости Кыргызской Республики

UNDP Regional Bureau for Europe и the Commonwealth of Independent States, “Kyrgyzstan: Aid for Trade Needs Assessment”, Bishkek, 2010

Winters A., Gasiorek, M., Lopez Gonzalez, J., Holmes, P., Mendez Parra, M. Rollo, J. и Shingal, A. (2009), “Innocents Bystanders: Implications of an ЕС-India Free Trade Agreement for Excluded Countries”, Commonwealth Secretariat

## Приложение

Таблица 24. Список товаров, определенных при Анализе экспортных возможностей.

| Товар | Наименование товара | Общий раздел | Объем экспорта в тыс. долл. США (2011) | Доля экспорта | RCA 2008 | RCA 2009 | RCA 2010 | RCA 2011 | Доля БЛР-КАЗ-РОС | Доля ЕС | Доля остального мира | РНБ (%) | ФПТ (%) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 020441 | Баранина: туши и полутуши , мороженые | Сырое и обработанное мясо | 229,30 | 0,01% | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 18,76 | 0% | 0% | 100% | 58,2 | 58,2 |
| 040210 | Молоко в порошке, с содержанием жира не более 1,5 мас.% | Молочные продукты | 5 062,18 | 0,28% | 2,68 | 2,85 | 10,47 | 5,89 | 91% | 0% | 9% | 45,19 | 40,51 |
| 040310 | Йогурт | Молочные продукты | 439,23 | 0,02% | 0,77 | 0,84 | 1,46 | 1,71 | 100% | 0% | 0% | 38,47 | 30,79 |
| 040900 | Мед натуральный | Молочные продукты | 1 634,99 | 0,09% | 2,81 | 4,33 | 8,65 | 8,79 | 93% | 0% | 7% | 17,30 | 10,52 |
| 070190 | Картофель прочий, свежий или охлажденный | Сырые и переработанные фрукты и овощи | 18 522,26 | 1,03% | 0,98 | 0,72 | 38,53 | 46,85 | 100% | 0% | 0% | 9,60 | 5,34 |
| 070310 | Лук репчатый и лук-шалот свежий или охлаждённый | Сырые и переработанные фрукты и овощи | 9 576,79 | 0,53% | 8,07 | 7,27 | 22,69 | 27,25 | 88% | 0% | 12% | 9,60 | 3,84 |
| 070490 | Прочие съедобные овощи из рода brassica, свежие и охлажденные | Сырые и переработанные фрукты и овощи | 2 935,21 | 0,16% | 29,28 | 5,53 | 25,84 | 22,88 | 100% | 0% | 0% | 12,00 | 4,55 |
| 070610 | Морковь и репа свежая или охлажденная | Сырые и переработанные фрукты и овощи | 8 268,00 | 0,46% | 35,66 | 26,69 | 56,32 | 63,63 | 100% | 0% | 0% | 13,60 | 5,75 |
| 070960 | Плоды capsicum или рода pimenta, свежие или охлажденные | Сырые и переработанные фрукты и овощи | 1 536,77 | 0,09% | 2,14 | 2,11 | 1,98 | 3,28 | 100% | 0% | 0% | 4,53 | 1,00 |
| 071333 | Фасоль обыкновенная, включая белую мелкосеменную фасоль ( Phaseolus vulgaris) | Сырые и переработанные фрукты и овощи | 51 812,58 | 2,87% | 153,66 | 236,43 | 261,46 | 279,38 | 13% | 14% | 73% | 0 | 0 |
| 080810 | Яблоки свежие | Сырые и переработанные фрукты и овощи | 8 265,02 | 0,46% | 4,67 | 2,57 | 5,39 | 10,32 | 98% | 0% | 2% | 11,10 | 8,86 |
| 080820 | Груши и айва, свежие | Сырые и переработанные фрукты и овощи | 2 842,40 | 0,16% | 5,45 | 3,79 | 7,00 | 9,85 | 99% | 0% | 1% | 2,40 | 0,95 |
| 080940 | Сливы и терн, свежие | Сырые и переработанные фрукты и овощи | 2 056,96 | 0,11% | 32,41 | 16,99 | 25,97 | 25,32 | 100% | 0% | 0% | 12,00 | 6,16 |
| 081010 | Свежие земляника и клубника | Сырые и переработанные фрукты и овощи | 1 425,90 | 0,08% | 0,05 | 0,04 | 3,21 | 6,14 | 100% | 0% | 0% | 12,80 | 7,78 |
| 081330 | Яблоки сушеные | Сырые и переработанные фрукты и овощи | 191,31 | 0,01% | 2,67 | 4,27 | 13,55 | 14,81 | 13% | 0% | 87% | 3,20 | 0,83 |
| 081350 | Смеси орехов или сушеных плодов, классифицируемых в данной группе | Сырые и переработанные фрукты и овощи | 125,31 | 0,01% | 0,79 | 2,42 | 3,50 | 3,89 | 99% | 0% | 1% | 7,29 | 3,03 |
| 160220 | Готовые или консервированные продукты из печени любых животных | Сырое и обработанное мясо | 1 853,82 | 0,10% | 40,19 | 37,84 | 31,55 | 53,91 | 17% | 0% | 83% | 13,10 | 10,33 |
| 220190 | Прочие воды, газированные, без добавления сахара или др. подслащивающих или ароматических веществ; лед и снег... | Вода в бутылках | 131,29 | 0,01% | 0,63 | 0,51 | 2,33 | 1,39 | 13% | 0% | 87% | 0 | 0 |
| 220210 | Воды, включая минеральные и газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ | Вода в бутылках | 7 580,75 | 0,42% | 0,19 | 4,83 | 8,26 | 9,38 | 30% | 0% | 70% | 9,60 | 2,96 |
| 510540 | Грубый волос животных, подвергнутый кардо- и гребнечесанию | Одежда | 60,76 | 0,00% | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 25,91 | 0% | 0% | 100% | 2,00 | 0,86 |
| 520512 | Пряжа хлопчатобумажная, содержащая хлопковых волокон 85 мас.% и более, однониточная из волокон, не подвергнутых гребнечесанию, линейной плотности менее 714,29 дтекса, но не ... | Одежда | 540,53 | 0,03% | 2,24 | 0,48 | 0,71 | 1,60 | 79% | 0% | 21% | 4,00 | 1,96 |
| 520513 | Пряжа хлопчатобумажная, содержащая хлопковых волокон 85 мас.% и более, однониточная из волокон, не подвергнутых гребнечесанию, линейной плотности менее 232,56 дтекса, но не ... | Одежда | 491,49 | 0,03% | 1,16 | 3,75 | 1,96 | 6,18 | 11% | 0% | 89% | 4,00 | 1,32 |
| 530390 | Прочие очесы и отходы из волокна джутового и лубяного текстильного волокна не пряденые | Одежда | 94,90 | 0,01% | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 91,20 | 100% | 0% | 0% | 0 | 0 |
| 540773 | Ткани прочие, содержащие 85 мас.% или более синтетических нитей различных цветов | Одежда | 333,87 | 0,02% | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 11,20 | 100% | 0% | 0% | 8,00 | 3,97 |
| 551219 | Прочие ткани из синтетических волокон, содержащие 85 мас.% или более полиэфирных волокон | Одежда | 6 396,16 | 0,35% | 14,79 | 6,95 | 2,18 | 39,61 | 0% | 0% | 100% | 8,00 | 4,00 |
| 551449 | Прочие ткани, содержащие по массе менее 85% синтетических волокон с добавлением в основном или исключительно хлопка, с поверхностной плотностью более 170 г/м2, напечатанные | Одежда | 257,65 | 0,01% | 0,38 | 1,03 | 0,00 | 72,83 | 100% | 0% | 0% | 8,00 | 4,03 |
| 580190 | Ткани ворсовые и из синели, кроме тканей товарной позиции 5802 или 5806, из прочих текстильных материалов | Одежда | 259,70 | 0,01% | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 36,86 | 100% | 0% | 0% | 8,00 | 3,54 |
| 610413 | Костюмы трикотажные, женские или для девочек, из синтетических нитей | Одежда | 223,67 | 0,01% | 0,14 | 16,86 | 0,00 | 27,04 | 100% | 0% | 0% | 12,00 | 5,44 |
| 610443 | Платья трикотажные, женские или для девочек, из синтетических нитей, машинного или ручного вязания | Одежда | 7 588,67 | 0,42% | 0,36 | 2,73 | 19,89 | 22,47 | 100% | 0% | 0% | 12,00 | 4,64 |
| 610620 | Блузки, блузы и блузоны трикотажные, женские или для девочек, из химических нитей, машинного или ручного вязания | Одежда | 8 728,09 | 0,48% | 0,06 | 6,38 | 37,16 | 40,63 | 100% | 0% | 0% | 12,00 | 4,67 |
| 610711 | Трусы и кальсоны мужские или для мальчиков, трикотажные, из хлопчатобумажной пряжи, машинного или ручного вязания | Одежда | 1 062,24 | 0,06% | 0,01 | 0,52 | 2,13 | 3,24 | 100% | 0% | 0% | 12,00 | 4,70 |
| 610712 | Трусы и кальсоны мужские или для мальчиков, трикотажные, из химических нитей, машинного или ручного вязания | Одежда | 330,57 | 0,02% | 0,00 | 0,01 | 9,77 | 4,78 | 100% | 0% | 0% | 12,00 | 4,46 |
| 610719 | Трусы и кальсоны мужские или мальчиков, трикотажные, из прочих текстильных материалов, машинного или ручного вязания | Одежда | 198,05 | 0,01% | 0,11 | 0,00 | 0,00 | 9,73 | 100% | 0% | 0% | 12,00 | 5,10 |
| 610821 | Трусы и панталоны трикотажные, женские или для девочек, из хлопчатобумажной пряжи, машинного или ручного вязания | Одежда | 662,31 | 0,04% | 0,06 | 0,08 | 3,26 | 2,71 | 99% | 0% | 1% | 12,00 | 4,80 |
| 610892 | Прочие пеньюары, купальные и домашние халаты, аналогичные изделия трикотажные, женские или для девочек, из химических нитей, машинного или ручного вязания | Одежда | 1 932,07 | 0,11% | 3,39 | 4,44 | 21,54 | 17,21 | 100% | 0% | 0% | 12,00 | 4,85 |
| 611591 | Чулочно-носочные изделия, из шерсти или тонкого волоса животных, трикотажные | Одежда | 1 115,67 | 0,06% | 13,20 | 11,94 | 17,89 | 44,18 | 99% | 0% | 1% | 12,00 | 4,84 |
| 611592 | Чулочно-носочные изделия, из хлопка, трикотажные | Одежда | 6 661,89 | 0,37% | 3,16 | 5,40 | 17,39 | 11,64 | 100% | 0% | 0% | 12,00 | 4,84 |
| 611599 | Чулочно-носочные изделия, из прочего материала, трикотажные | Одежда | 1 569,23 | 0,09% | 54,93 | 11,73 | 3,35 | 38,88 | 100% | 0% | 0% | 12,00 | 4,84 |
| 611691 | Перчатки, рукавицы и митенки трикотажные из шерстяной пряжи или пряжи из тонкого волоса животных, машинного или ручного вязания | Одежда | 943,00 | 0,05% | 10,92 | 5,87 | 39,33 | 69,80 | 100% | 0% | 0% | 8,90 | 3,78 |
| 620193 | Прочие куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки мужские или для мальчиков, из химических нитей, кроме изделий товарной позиции 6203, кроме трикотажных | Одежда | 4 227,94 | 0,23% | 1,34 | 0,39 | 0,92 | 5,71 | 100% | 0% | 0% | 12,00 | 4,77 |
| 620199 | Куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки мужские или для мальчиков, из прочих текстильных материалов, кроме трикотажных | Одежда | 227,47 | 0,01% | 0,01 | 2,32 | 1,26 | 7,85 | 95% | 0% | 5% | 12,00 | 4,88 |
| 620213 | Пальто, п/пальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек, кроме изделий товарной позиции 6204, из химических нитей | Одежда | 4 955,32 | 0,27% | 6,58 | 8,90 | 15,99 | 15,08 | 100% | 0% | 0% | 12,00 | 4,80 |
| 620293 | Прочие куртки, ветровки, штормовки женские или для девочек, из химических нитей, кроме трикотажных | Одежда | 6 786,86 | 0,38% | 2,80 | 0,92 | 7,90 | 9,36 | 100% | 0% | 0% | 12,00 | 5,18 |
| 620323 | Комплекты мужские или для мальчиков из синтетических нитей | Одежда | 214,81 | 0,01% | 0,03 | 4,05 | 8,70 | 8,70 | 100% | 0% | 0% | 12,00 | 4,93 |
| 620463 | Брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты женские или для девочек из синтетических нитей ... | Одежда | 16 172,40 | 0,90% | 40,93 | 32,62 | 58,60 | 45,60 | 100% | 0% | 0% | 12,00 | 4,25 |
| 620530 | Рубашки мужские или для мальчиков из химических нитей, кроме трикотажных | Одежда | 1 250,21 | 0,07% | 0,03 | 1,95 | 9,34 | 7,80 | 100% | 0% | 0% | 12,00 | 4,36 |
| 620620 | Блузки, блузы и блузоны женские или для девочек из шерстяной пряжи или пряжи из тонкого волоса животных, кроме трикотажных | Одежда | 240,64 | 0,01% | 0,00 | 0,14 | 4,24 | 34,32 | 100% | 0% | 0% | 12,00 | 4,98 |
| 620892 | Майки и нательные фуфайки, трусы, панталоны и аналогичные изделия женские или для девочек из химических нитей, кроме трикотажных | Одежда | 1 867,81 | 0,10% | 0,58 | 0,41 | 5,91 | 38,81 | 100% | 0% | 0% | 12,00 | 4,71 |
| 621133 | Прочие предметы одежды мужские или для мальчиков из химических нитей | Одежда | 383,12 | 0,02% | 0,02 | 0,66 | 2,14 | 1,46 | 100% | 0% | 0% | 12,00 | 4,45 |
| 621143 | Прочие предметы одежды женские или для девочек из химических нитей | Одежда | 368,43 | 0,02% | 0,06 | 1,46 | 2,74 | 1,47 | 100% | 0% | 0% | 12,00 | 3,86 |
| 621320 | Платки из хлопчатобумажной пряжи, кроме трикотажных | Одежда | 254,63 | 0,01% | 0,00 | 0,00 | 2,20 | 14,32 | 100% | 0% | 0% | 10,00 | 4,86 |
| 630231 | Белье постельное прочее из хлопчатобумажной пряжи | Одежда | 697,68 | 0,04% | 1,22 | 0,89 | 1,31 | 1,77 | 97% | 0% | 3% | 12,00 | 4,56 |
| 630392 | Прочие занавеси (включая портьеры) и внутренние шторы; ламбрекены или подзоры для кроватей из синтетических нитей | Одежда | 688,91 | 0,04% | 0,00 | 0,40 | 1,99 | 2,22 | 100% | 0% | 0% | 10,30 | 5,07 |
| 630493 | Изделия декоративные прочие, не трикотажные из синтетических нитей и кроме покрывал постельных | Одежда | 234,34 | 0,01% | 3,14 | 1,21 | 2,03 | 2,14 | 100% | 0% | 0% | 12,00 | 4,80 |

Таблица 25. Изменение (вариация) импорта по основным торговым партнерам по выявленным товарам

|  |  | Импорт мира (млн. долл. США) | Доля 2011 | | | | | | | Изменение импорта (2008-2011) | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Товар | Наименование товара | 2011 | Беларусь | Казахстан | РФ | Китай | ЕС | Турция | США | Мир | Беларусь | Казахстан | РФ | Китай | ЕС | Турция | США |
| 020441 | Баранина: туши и полутуши , мороженые | 128,70 | 0,00% | 0,13% | 6,90% | 0,00% | 8,25% | 0,00% | 13,01% | 3% | 0% | 171900% | 25% | 0% | 304% | 0% | -4% |
| 040210 | Молоко в порошке, с содержанием жира не более 1,5 мас.% | 7 419,68 | 0,00% | 0,85% | 1,10% | 6,14% | 24,02% | 0,09% | 0,03% | 22% | -75% | 77% | 143% | 112% | -1% | -81% | 1% |
| 040310 | Йогурт | 2 439,01 | 0,33% | 0,28% | 1,04% | 0,21% | 87,82% | 0,00% | 0,86% | -1% | -17% | -37% | 133% | 171% | -2% | 1982% | -33% |
| 040900 | Мед натуральный | 1 664,77 | 0,07% | 0,04% | 0,97% | 0,77% | 53,50% | 0,00% | 24,10% | 35% | -1% | 20% | 464% | 176% | 22% | -100% | 73% |
| 070190 | Картофель прочий, свежий или охлажденный | 3 737,10 | 0,44% | 0,93% | 18,47% | 0,00% | 56,01% | 0,08% | 4,46% | 30% | 2585% | 224% | 236% | 2987% | 15% | 78% | -3% |
| 070310 | Лук репчатый и лук-шалот свежий или охлаждённый | 2 824,01 | 0,19% | 0,48% | 7,39% | 0,00% | 36,26% | 0,04% | 10,42% | 24% | 46% | 587% | 38% | -95% | 18% | 2945% | 9% |
| 070490 | Прочие съедобные овощи из рода brassica, свежие и охлажденные | 1 351,15 | 0,71% | 1,12% | 10,55% | 0,00% | 34,99% | 0,08% | 15,50% | 24% | 18% | 418% | 64% | -20% | 3% | 24642% | 78% |
| 070610 | Морковь и репа свежая или охлажденная | 1 119,90 | 0,14% | 0,87% | 11,83% | 0,02% | 40,62% | 0,00% | 7,86% | 10% | -38% | 849% | 47% | 2156% | -5% | -74% | 93% |
| 070960 | Плоды capsicum или рода pimenta, свежие или охлажденные | 4 448,55 | 0,13% | 0,27% | 4,18% | 0,00% | 58,62% | 0,00% | 22,83% | 13% | 45% | 475% | 27% | 5850% | 8% | 0% | 18% |
| 071333 | Фасоль обыкновенная, включая белую мелкосеменную фасоль ( Phaseolus vulgaris) | 1 557,28 | 0,04% | 0,15% | 1,40% | 0,20% | 34,47% | 2,31% | 3,00% | -3% | 16% | 1121% | 62% | -14% | -6% | -35% | -11% |
| 080810 | Яблоки свежие | 6 393,26 | 0,82% | 0,82% | 11,84% | 1,81% | 44,18% | 0,08% | 2,58% | 5% | 45% | 135% | 45% | 156% | -15% | 92% | -5% |
| 080820 | Груши и айва, свежие | 2 676,10 | 0,40% | 0,38% | 16,89% | 0,04% | 47,55% | 0,03% | 4,18% | 5% | 43% | 197% | 38% | 3753% | -10% | 33% | -3% |
| 080940 | Сливы и терн, свежие | 858,52 | 0,22% | 2,53% | 9,86% | 6,70% | 46,67% | 0,00% | 6,25% | 5% | 107% | 5950% | 63% | 410% | -24% | 77% | 3% |
| 081010 | Свежие земляника и клубника | 2 279,58 | 0,02% | 0,09% | 4,41% | 0,00% | 59,55% | 0,00% | 10,66% | 23% | 88% | 516% | 81% | -100% | 12% | 0% | 99% |
| 081330 | Яблоки сушеные | 183,21 | 0,27% | 0,39% | 0,89% | 0,01% | 66,72% | 0,21% | 15,75% | -1% | 115% | 3938% | 38% | 94% | 4% | 168% | -10% |
| 081350 | Смеси орехов или сушеных плодов, классифицируемых в данной группе | 252,06 | 0,45% | 7,37% | 3,62% | 0,14% | 67,07% | 0,00% | 2,64% | -1% | 17% | 8649% | -65% | 31% | -6% | 0% | 3% |
| 160220 | Готовые или консервированные продукты из печени любых животных | 291,76 | 0,02% | 1,47% | 1,81% | 0,11% | 80,23% | 0,00% | 1,03% | 7% | -87% | 103% | 23% | -15% | 7% | 1458% | 29% |
| 220190 | Прочие воды, газированные, без добавления сахара или др. подслащивающих или ароматических веществ; лед и снег... | 753,43 | 0,01% | 0,12% | 0,23% | 0,47% | 19,35% | 0,05% | 8,81% | 29% | -60% | -24% | 17% | 147% | -23% | 214% | 187% |
| 220210 | Воды, включая минеральные и газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ | 6 804,60 | 0,13% | 0,28% | 0,83% | 0,07% | 54,60% | 0,45% | 21,02% | 5% | -21% | 19% | -46% | -46% | 3% | 17% | 7% |
| 510540 | Грубый волос животных, подвергнутый кардо- и гребнечесанию | 2,94 | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 42,30% | 29,76% | 0,08% | 0,41% | 0% | 0% | 0% | 0% | -33% | 119% | 0% | -76% |
| 520512 | Пряжа хлопчатобумажная, содержащая хлопковых волокон 85 мас.% и более, однониточная из волокон, не подвергнутых гребнечесанию, линейной плотности менее 714,29 дтекса, но не ... | 2 659,27 | 0,46% | 0,03% | 5,15% | 40,69% | 11,47% | 6,62% | 1,71% | 76% | 71% | 33663% | 95% | 231% | 30% | 83% | 198% |
| 520513 | Пряжа хлопчатобумажная, содержащая хлопковых волокон 85 мас.% и более, однониточная из волокон, не подвергнутых гребнечесанию, линейной плотности менее 232,56 дтекса, но не ... | 507,74 | 0,64% | 0,04% | 2,57% | 22,11% | 16,45% | 7,30% | 1,27% | 56% | 66% | #DIV/0! | 82% | 894% | 12% | 115% | 7% |
| 530390 | Прочие очесы и отходы из волокна джутового и лубяного текстильного волокна не пряденые | 34,62 | 0,17% | 0,02% | 0,97% | 0,05% | 27,57% | 0,19% | 5,13% | 52% | 474% | 115% | 632% | -90% | -9% | 59% | 45% |
| 540773 | Ткани прочие, содержащие 85 мас.% или более синтетических нитей различных цветов | 244,33 | 0,53% | 1,71% | 2,04% | 8,90% | 30,68% | 1,02% | 16,91% | 4% | -27% | 994% | -53% | 103% | -11% | 53% | 15% |
| 551219 | Прочие ткани из синтетических волокон, содержащие 85 мас.% или более полиэфирных волокон | 2 265,47 | 0,35% | 0,04% | 4,74% | 12,86% | 16,29% | 0,38% | 0,94% | 6% | 78% | 596% | 222% | -3% | -12% | 57% | -31% |
| 551449 | Прочие ткани, содержащие по массе менее 85% синтетических волокон с добавлением в основном или исключительно хлопка, с поверхностной плотностью более 170 г/м2, напечатанные | 84,48 | 0,10% | 0,31% | 1,24% | 0,13% | 10,44% | 0,04% | 0,35% | 58% | 66% | 3830% | 133% | 75% | -39% | -70% | -55% |
| 580190 | Ткани ворсовые и из синели, кроме тканей товарной позиции 5802 или 5806, из прочих текстильных материалов | 276,39 | 0,09% | 0,17% | 0,04% | 0,13% | 12,95% | 0,14% | 2,76% | 95% | 123% | 4333% | -70% | -89% | -14% | 39% | -29% |
| 610413 | Костюмы трикотажные, женские или для девочек, из синтетических нитей | 51,36 | 0,00% | 0,03% | 1,02% | 0,03% | 46,51% | 0,96% | 5,02% | -61% | -74% | 24% | -53% | 434% | -78% | 1173% | -55% |
| 610443 | Платья трикотажные, женские или для девочек, из синтетических нитей, машинного или ручного вязания | 3 045,17 | 0,03% | 0,05% | 2,69% | 0,39% | 40,58% | 0,37% | 31,76% | 87% | 354% | 761% | 367% | 291% | 127% | 68% | 82% |
| 610620 | Блузки, блузы и блузоны трикотажные, женские или для девочек, из химических нитей, машинного или ручного вязания | 2 592,83 | 0,02% | 0,03% | 2,07% | 0,24% | 41,38% | 0,61% | 10,74% | 9% | 24% | 274% | 50% | 164% | -7% | 21% | 6% |
| 610711 | Трусы и кальсоны мужские или для мальчиков, трикотажные, из хлопчатобумажной пряжи, машинного или ручного вязания | 3 371,23 | 0,04% | 0,05% | 2,03% | 0,47% | 47,56% | 0,17% | 24,92% | 11% | 107% | 81% | 41% | 111% | 14% | 92% | 5% |
| 610712 | Трусы и кальсоны мужские или для мальчиков, трикотажные, из химических нитей, машинного или ручного вязания | 713,52 | 0,05% | 0,09% | 2,14% | 0,53% | 37,00% | 0,19% | 14,81% | 54% | 147% | 145% | 131% | 294% | 21% | 404% | 33% |
| 610719 | Трусы и кальсоны мужские или мальчиков, трикотажные, из прочих текстильных материалов, машинного или ручного вязания | 120,62 | 0,03% | 0,20% | 2,05% | 0,77% | 24,97% | 0,04% | 5,97% | 31% | 58% | 87% | 22% | 102% | 28% | -9% | 70% |
| 610821 | Трусы и панталоны трикотажные, женские или для девочек, из хлопчатобумажной пряжи, машинного или ручного вязания | 2 915,17 | 0,04% | 0,04% | 2,21% | 0,18% | 44,03% | 0,25% | 25,99% | -1% | 30% | 90% | 47% | 2% | -1% | 42% | -5% |
| 610892 | Прочие пеньюары, купальные и домашние халаты, аналогичные изделия трикотажные, женские или для девочек, из химических нитей, машинного или ручного вязания | 820,35 | 0,01% | 0,04% | 1,20% | 0,12% | 33,33% | 0,13% | 38,79% | 17% | 118% | 326% | 146% | 51% | 29% | 40% | 5% |
| 611591 | Чулочно-носочные изделия, из шерсти или тонкого волоса животных, трикотажные | 246,07 | 0,03% | 0,07% | 4,37% | 0,43% | 56,19% | 0,22% | 8,33% | 26% | 574% | 4% | 453% | 169% | 14% | 43% | 29% |
| 611592 | Чулочно-носочные изделия, из хлопка, трикотажные | 4 963,23 | 0,04% | 0,08% | 2,41% | 0,48% | 54,87% | 0,36% | 18,71% | 11% | 70% | 343% | 85% | 187% | 9% | 24% | 6% |
| 611599 | Чулочно-носочные изделия, из прочего материала, трикотажные | 361,34 | 0,04% | 0,13% | 0,96% | 0,14% | 47,08% | 0,40% | 11,48% | 7% | -68% | -32% | 121% | 68% | 19% | 166% | 8% |
| 611691 | Перчатки, рукавицы и митенки трикотажные из шерстяной пряжи или пряжи из тонкого волоса животных, машинного или ручного вязания | 127,26 | 0,09% | 0,63% | 11,55% | 0,28% | 44,41% | 0,60% | 15,73% | 49% | 354% | 1017% | 272% | 76% | 57% | 30% | 20% |
| 620193 | Прочие куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки мужские или для мальчиков, из химических нитей, кроме изделий товарной позиции 6203, кроме трикотажных | 6 450,75 | 0,08% | 0,19% | 5,05% | 2,32% | 45,30% | 1,03% | 16,36% | 36% | 115% | 189% | 47% | 427% | 31% | 36% | 17% |
| 620199 | Куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки мужские или для мальчиков, из прочих текстильных материалов, кроме трикотажных | 156,15 | 0,18% | 2,80% | 2,99% | 1,13% | 50,23% | 0,68% | 5,14% | 12% | -37% | 65% | 51% | 182% | 1% | 102% | -8% |
| 620213 | Пальто, п/пальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек, кроме изделий товарной позиции 6204, из химических нитей | 3 712,06 | 0,06% | 0,11% | 4,54% | 1,25% | 52,51% | 1,44% | 7,39% | 49% | 92% | 413% | 95% | 621% | 48% | 79% | 26% |
| 620293 | Прочие куртки, ветровки, штормовки женские или для девочек, из химических нитей, кроме трикотажных | 6 079,93 | 0,06% | 0,18% | 4,57% | 1,40% | 49,92% | 0,63% | 16,48% | 33% | 90% | 310% | 23% | 383% | 30% | 28% | 14% |
| 620323 | Комплекты мужские или для мальчиков из синтетических нитей | 189,80 | 0,16% | 1,82% | 12,31% | 2,65% | 56,27% | 0,13% | 0,07% | -3% | -25% | -7% | 87% | 372% | 2% | 112% | 60% |
| 620463 | Брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты женские или для девочек из синтетических нитей ... | 4 514,73 | 0,02% | 0,06% | 2,49% | 0,57% | 44,43% | 0,37% | 22,64% | -4% | -11% | 123% | 27% | 90% | -14% | -14% | -6% |
| 620530 | Рубашки мужские или для мальчиков из химических нитей, кроме трикотажных | 1 645,88 | 0,01% | 0,06% | 0,75% | 0,29% | 27,18% | 0,22% | 28,42% | 8% | 19% | 270% | 99% | 52% | -4% | 31% | 7% |
| 620620 | Блузки, блузы и блузоны женские или для девочек из шерстяной пряжи или пряжи из тонкого волоса животных, кроме трикотажных | 51,49 | 0,01% | 0,14% | 1,16% | 0,68% | 46,13% | 0,70% | 7,88% | -22% | -30% | 341% | 35% | -3% | -31% | 22% | 19% |
| 620892 | Майки и нательные фуфайки, трусы, панталоны и аналогичные изделия женские или для девочек из химических нитей, кроме трикотажных | 356,89 | 0,01% | 0,07% | 2,22% | 0,86% | 45,14% | 0,26% | 12,76% | -2% | -17% | 218% | 4% | 130% | 9% | -35% | -4% |
| 621133 | Прочие предметы одежды мужские или для мальчиков из химических нитей | 2 172,86 | 0,02% | 0,15% | 1,30% | 1,91% | 42,98% | 1,09% | 9,95% | 9% | -44% | 22% | -9% | 265% | -11% | 69% | 22% |
| 621143 | Прочие предметы одежды женские или для девочек из химических нитей | 2 687,62 | 0,01% | 0,07% | 0,68% | 0,50% | 37,14% | 0,56% | 27,85% | 23% | -24% | 16% | 31% | 262% | -2% | 45% | 59% |
| 621320 | Платки из хлопчатобумажной пряжи, кроме трикотажных | 174,47 | 0,03% | 0,02% | 1,72% | 0,37% | 14,99% | 0,08% | 12,89% | 5% | -12% | 26% | 4% | 101% | -22% | 86% | -1% |
| 630231 | Белье постельное прочее из хлопчатобумажной пряжи | 3 774,77 | 0,01% | 0,12% | 0,75% | 0,56% | 35,85% | 0,36% | 42,57% | 14% | -65% | 164% | -26% | 409% | 31% | 243% | 4% |
| 630392 | Прочие занавеси (включая портьеры) и внутренние шторы; ламбрекены или подзоры для кроватей из синтетических нитей | 2 529,92 | 0,05% | 0,03% | 1,45% | 0,24% | 41,61% | 0,32% | 32,73% | 19% | 10% | 47% | 61% | 180% | 9% | 185% | 23% |
| 630493 | Изделия декоративные прочие, не трикотажные из синтетических нитей и кроме покрывал постельных | 835,42 | 0,01% | 0,01% | 1,64% | 0,82% | 46,83% | 1,23% | 22,27% | 18% | -81% | -31% | -10% | 920% | 6% | -10% | 17% |

Таблица 26. Стоимость и доля экспорта в ЕС (2007-2011) по 6-значной ГС (в тыс. долл. США).

Товары с объемом более чем на 10 000 долл. США в 2011 г.

|  |  | **2007** | | **2008** | | **2009** | | **2010** | | **2011** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товар** | **Наименование товара** | **Значение** | **Доля** | **Значение** | **Доля** | **Значение** | **Доля** | **Значение** | **Доля** | **Значение** | **Доля** |
| 071333 | Фасоль обыкновенная, включая белую мелкосеменную фасоль ( Phaseolus vulgaris) | 7 986,29 | 21,67% | 3 166,42 | 7,29% | 4 095,82 | 12,98% | 5 789,07 | 23,47% | 7 400,59 | 20,43% |
| 271000 | Оптовая торговля (нефть и нефтепродукты) | 9 194,18 | 24,95% | 0,00 | 0,00% |  |  | 1 996,11 | 8,09% | 5 213,66 | 14,39% |
| 740400 | Отходы и лом медные | 268,37 | 0,73% | 12 846,49 | 29,56% | 696,36 | 2,21% | 1 269,56 | 5,15% | 3 612,59 | 9,97% |
| 870899 | Части и принадлежности автомобилей | 6 253,46 | 16,97% | 8 782,39 | 20,21% | 7 737,60 | 24,51% | 5 038,16 | 20,43% | 2 742,65 | 7,57% |
| 840890 | Прочие двигатели внутреннего сгорания поршневые с воспламенением от сжатия (дизели или полудизели) | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 846,28 | 3,43% | 1 826,48 | 5,04% |
| 240110 | Табак и промышленные заменители табака › Табачное сырье; табачные отходы: › табак с неотделенной средней жилкой | 1 923,87 | 5,22% | 6 351,27 | 14,61% | 6 570,91 | 20,82% | 1 557,57 | 6,32% | 1 661,96 | 4,59% |
| 520100 | Волокно хлопковое, не подвергнутое кардо- или гребнечесанию | 2 220,79 | 6,03% | 987,53 | 2,27% | 655,90 | 2,08% | 770,62 | 3,12% | 1 356,26 | 3,74% |
| 870840 | Коробки передач и их части, для моторных транспортных средств | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 833,59 | 3,38% | 1 112,41 | 3,07% |
| 720421 | Отходы и лом легированной, коррозионностойкой стали | 1 266,08 | 3,44% | 567,80 | 1,31% | 323,71 | 1,03% | 669,28 | 2,71% | 922,60 | 2,55% |
| 381590 | Прочие катализаторы, в другом месте не поименованные или не включенные | 0,00 | 0,00% | 355,00 | 0,82% | 168,00 | 0,53% | 645,59 | 2,62% | 781,54 | 2,16% |
| 711290 | Отходы и лом золота, включая металл, плакированный золотом, но исключая отходы, содержащие другие драгоценные металлы |  |  | 40,94 | 0,09% | 0,97 | 0,00% | 359,98 | 1,46% | 623,50 | 1,72% |
| 843149 | Части кранов, рабочие грузовики, ковши | 216,58 | 0,59% | 909,74 | 2,09% | 261,01 | 0,83% | 59,32 | 0,24% | 614,34 | 1,70% |
| 780110 | Свинец рафинированный необработанный |  |  |  |  |  |  |  |  | 560,20 | 1,55% |
| 710812 | Золото в прочих необработанных формах, не используемое для чеканки монет |  |  |  |  |  |  |  |  | 548,99 | 1,52% |
| 780199 | Прочий свинец необработанный | 97,30 | 0,26% | 24,00 | 0,06% | 180,40 | 0,57% | 492,36 | 2,00% | 450,20 | 1,24% |
| 280461 | Кремний, содержащий не менее 99,99 мас.% кремния | 44,23 | 0,12% | 996,90 | 2,29% | 90,86 | 0,29% |  |  | 398,82 | 1,10% |
| 841381 | Насосы прочие | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 83,11 | 0,34% | 302,01 | 0,83% |
| 640520 | Прочая обувь с верхом из текстильных материалов | 8,04 | 0,02% | 11,64 | 0,03% | 26,40 | 0,08% | 50,65 | 0,21% | 294,91 | 0,81% |
| 760120 | Сплавы алюминиевые необработанные | 544,00 | 1,48% | 140,00 | 0,32% | 25,94 | 0,08% | 193,79 | 0,79% | 288,80 | 0,80% |
| 760200 | Алюминий и изделия из него › Отходы и лом алюминиевые | 150,45 | 0,41% | 34,00 | 0,08% | 13,75 | 0,04% | 5,00 | 0,02% | 269,94 | 0,75% |
| 847141 | машины вычислительные, содержащие в одном корпусе, по крайней мере, центральный блок обработки данных и устройство ввода и вывода, объединенные или нет | 0,00 | 0,00% | 78,52 | 0,18% | 0,31 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 269,85 | 0,75% |
| 280469 | кремний, содержащий менее 99,99 мас.% кремния | 1,92 | 0,01% | 844,40 | 1,94% |  |  |  |  | 263,44 | 0,73% |
| 901580 | Прочие приборы и инструменты топографические | 0,00 | 0,00% | 61,61 | 0,14% | 18,36 | 0,06% | 93,39 | 0,38% | 241,38 | 0,67% |
| 520812 | Ткани х/б, содерж. 85 мас.% или более хлопка, неотбеленные [суровые], полотняного переплетения, с поверхностной плотностью более 100 г/м.кв.2, unbleached | 182,56 | 0,50% | 277,38 | 0,64% | 152,51 | 0,48% | 321,60 | 1,30% | 211,12 | 0,58% |
| 282570 | Оксиды и гидроксиды молибдена |  |  |  |  | 165,57 | 0,52% | 0,02 | 0,00% | 200,02 | 0,55% |
| 510710 | Пряжа шерстяная гребенная, не расфасованная для розничной продажи, с содержанием шерсти 85 мас.% или более | 482,28 | 1,31% | 372,93 | 0,86% |  |  | 216,71 | 0,88% | 180,67 | 0,50% |
| 080232 | Орехи грецкие без скорлупы свежие или сушеные | 161,84 | 0,44% | 66,32 | 0,15% | 176,46 | 0,56% | 0,56 | 0,00% | 179,52 | 0,50% |
| 722410 | Сталь легированная в слитках или других первичных формах прочая слитки и первичные формы прочие. |  |  |  |  | 7,00 | 0,02% | 156,50 | 0,63% | 178,12 | 0,49% |
| 851790 | Части телефонной линии / телеграфного оборудования, прочие | 0,00 | 0,00% | 221,81 | 0,51% | 32,36 | 0,10% | 75,02 | 0,30% | 152,33 | 0,42% |
| 841480 | Воздушные или газовые компрессоры, вытяжки | 30,12 | 0,08% | 97,34 | 0,22% | 6,20 | 0,02% | 105,87 | 0,43% | 145,92 | 0,40% |
| 261690 | Прочие руды и концентраты драгоценных металлов. |  |  |  |  |  |  |  |  | 142,44 | 0,39% |
| 841290 | Части гидравлических/ пневматических и прочих силовых установок | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 51,76 | 0,21% | 140,22 | 0,39% |
| 842139 | Прочее оборудование для фильтрования или очистки газов | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 138,39 | 0,38% |
| 071190 | Прочие овощи и овощные смеси, консервированные для кратковременного хранения, но не пригодные в таком виде для употребления в пищу | 0,80 | 0,00% | 33,66 | 0,08% | 25,50 | 0,08% | 136,00 | 0,55% | 126,49 | 0,35% |
| 851780 | Электроприборы для линий | 0,13 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 10,90 | 0,03% | 15,06 | 0,06% | 114,97 | 0,32% |
| 848340 | Зубчатые передачи, кроме зубчатых колес, цепных звездочек и других отдельно поставляемых элементов передач; шариковые или роликовые передачи, винтовые передачи; коробки передач и др. вар. скор | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 243,80 | 0,99% | 112,41 | 0,31% |
| 848140 | Клапаны предохранительные или разгрузочные | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 108,80 | 0,30% |
| 820190 | Прочие инструменты ручные, используемые в сельском хозяйстве, садоводстве или лесном хозяйстве | 266,95 | 0,72% | 315,25 | 0,73% | 60,57 | 0,19% | 135,79 | 0,55% | 108,31 | 0,30% |
| 841330 | Насосы топливные, масляные или для охлаждающей жидкости для двигателей внутреннего сгорания | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 42,60 | 0,17% | 104,73 | 0,29% |
| 860900 | Контейнеры (включая емкости для перевозки жидких грузов), специально предназначенные и оборудованные для перевозки одним или несколькими видами транспорта | 23,84 | 0,06% | 32,69 | 0,08% | 120,33 | 0,38% | 90,38 | 0,37% | 103,97 | 0,29% |
| 210690 | Прочие пищевые продукты, в другом месте не поименованные или не включенные | 0,00 | 0,00% | 35,65 | 0,08% | 20,76 | 0,07% | 203,38 | 0,82% | 101,76 | 0,28% |
| 840999 | Прочие части, предназначенные исключительно или главным образом для двигателей товарной позиции 8407 или 8408 | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 85,33 | 0,35% | 101,73 | 0,28% |
| 841350 | Прочие насосы объемные возвратно-поступательные | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 50,45 | 0,20% | 89,53 | 0,25% |
| 050790 | Проч. панцири черепах, ус китовый или др. морских млекоп., рога, оленьи рога, копыта, ногти, клювы, когти, необработ. или подвергн. первичн. обработке без придан. формы; кроме слоновой кости и порошка или отходов из неё | 103,74 | 0,28% | 3,22 | 0,01% | 26,22 | 0,08% | 79,01 | 0,32% | 83,05 | 0,23% |
| 847330 | Части и принадлежности оборудования обработки данных... | 21,93 | 0,06% | 120,21 | 0,28% | 47,61 | 0,15% | 62,34 | 0,25% | 68,29 | 0,19% |
| 841391 | Части насосов для жидкостей | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 1,27 | 0,01% | 64,09 | 0,18% |
| 381800 | Элементы химические легированные, предназначенные для использования в электронике | 215,81 | 0,59% | 513,11 | 1,18% | 59,98 | 0,19% |  |  | 62,32 | 0,17% |
| 410519 | Дубленая кожа или кожевенный краст из шкур овец или шкурок ягнят, |  |  | 64,19 | 0,15% |  |  |  |  | 56,89 | 0,16% |
| 510529 | прочая гребенная лента шерстяная и прочая шерсть животных, подвергнутая гребнечесанию |  |  |  |  | 68,61 | 0,22% | 85,41 | 0,35% | 50,21 | 0,14% |
| 848280 | Подшипники, включая комбинированные шарико-роликовые, прочие... | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 50,18 | 0,14% |
| 851150 | Генераторы и генераторы переменного тока | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 23,82 | 0,10% | 48,73 | 0,13% |
| 901420 | Приборы и инструменты для аэронавигации или космической навигации |  |  |  |  |  |  |  |  | 48,21 | 0,13% |
| 381519 | Прочие катализаторы на носителях |  |  | 0,00 | 0,00% |  |  |  |  | 44,08 | 0,12% |
| 630790 | Прочие готовые изделия, включая выкройки одежды | 89,18 | 0,24% | 48,01 | 0,11% | 63,85 | 0,20% | 61,21 | 0,25% | 43,05 | 0,12% |
| 848310 | Валы трансмиссионные (включая кулачковые и коленчатые) и кривошипы | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 6,64 | 0,03% | 42,04 | 0,12% |
| 841221 | Силовые установки и двигатели гидравлические линейного действия (цилиндры) | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 3,16 | 0,01% | 36,88 | 0,10% |
| 620443 | Платья женские или для девочек из синтетических нитей | 0,54 | 0,00% | 3,72 | 0,01% | 5,32 | 0,02% | 15,90 | 0,06% | 33,56 | 0,09% |
| 847170 | Устройства запоминающие | 2,01 | 0,01% | 2,65 | 0,01% | 6,98 | 0,02% | 210,87 | 0,86% | 31,46 | 0,09% |
| 853180 | Прочие звуковые или визуальные сигнализационные устройства | 0,00 | 0,00% | 0,27 | 0,00% | 2,56 | 0,01% | 0,85 | 0,00% | 29,95 | 0,08% |
| 392690 | Прочие изделия из пластмасс и изделия из прочих материалов | 0,39 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 2,44 | 0,01% | 4,59 | 0,02% | 28,42 | 0,08% |
| 050690 | Кости и роговой стержень, необработанные, обезжиренные, первично обработанные | 39,28 | 0,11% | 31,42 | 0,07% |  |  |  |  | 28,38 | 0,08% |
| 847989 | Прочие машины и механические приспособления, имеющие индивидуальные функции | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 25,71 | 0,07% |
| 870891 | Радиаторы и их части | 278,56 | 0,76% | 520,82 | 1,20% | 0,00 | 0,00% | 0,85 | 0,00% | 25,39 | 0,07% |
| 901600 | Весы чувствительностью 0,05 г или более, с разновесами или без них | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 24,84 | 0,07% |
| 850440 | Преобразователи статические | 28,86 | 0,08% | 41,71 | 0,10% | 92,58 | 0,29% | 2,45 | 0,01% | 24,20 | 0,07% |
| 510310 | Очесы шерсти или тонкого волоса животных |  |  |  |  |  |  |  |  | 22,50 | 0,06% |
| 848120 | Клапаны для масло гидравлических и пневматических трансмиссий | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 21,34 | 0,06% |
| 732690 | Прочие изделия из черных металлов | 0,00 | 0,00% | 0,18 | 0,00% | 2,53 | 0,01% | 20,01 | 0,08% | 20,73 | 0,06% |
| 940600 | Конструкции строительные сборные | 14,66 | 0,04% | 2,82 | 0,01% | 5,23 | 0,02% | 16,23 | 0,07% | 20,43 | 0,06% |
| 880390 | Части воздушных шаров, дирижаблей, космических аппаратов | 16,38 | 0,04% |  |  |  |  | 0,41 | 0,00% | 19,20 | 0,05% |
| 620640 | Блузки, блузы и блузоны женские или для девочек из химических нитей ... | 2,53 | 0,01% | 8,97 | 0,02% | 12,03 | 0,04% | 5,99 | 0,02% | 18,60 | 0,05% |
| 847130 | Машины вычислительные цифровые | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 74,51 | 0,24% | 3,10 | 0,01% | 18,15 | 0,05% |
| 901813 | Магнитно-резонансные томографы | 63,00 | 0,17% | 6,97 | 0,02% | 6,47 | 0,02% |  |  | 18,02 | 0,05% |
| 722090 | Прочий прокат плоский из коррозионностойкой [нержавеющей] стали, шириной менее 600 мм |  |  |  |  |  |  | 15,67 | 0,06% | 16,49 | 0,05% |
| 870893 | Сцепление в сборе и его части, для моторных транспортных средств | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 16,43 | 0,05% |
| 843143 | Части, предназначенные исключительно или в основном для бурильных или проходческих машин | 0,00 | 0,00% | 63,33 | 0,15% | 25,93 | 0,08% | 32,55 | 0,13% | 16,00 | 0,04% |
| 870870 | Колеса ходовые, их части и принадлежности, для моторных транспортных средств | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 15,82 | 0,04% |
| 902290 | Части и принадлежности, основанная на использовании рентгеновского, альфа-, бета- или гамма-излучений | 0,00 | 0,00% | 4,67 | 0,01% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 15,24 | 0,04% |
| 841280 | Прочие двигатели и силовые установки | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 14,82 | 0,04% |
| 621710 | Принадлежности к одежде готовые прочие, кроме трикотажных | 0,14 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,01 | 0,00% | 0,04 | 0,00% | 13,39 | 0,04% |
| 630399 | Прочие занавеси (включая портьеры) и внутренние шторы; ламбрекены подзоры для кроватей из прочих текстильных материалов | 0,00 | 0,00% | 0,55 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 13,07 | 0,04% |
| 880330 | Части самолетов и вертолетов прочие | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 97,29 | 0,31% | 6,61 | 0,03% | 12,70 | 0,04% |
| 843490 | Части для установок и аппаратов доильных, оборудования для обработки и переработки молока |  |  | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 12,47 | 0,03% |
| 591190 | Прочие текстильные материалы и изделия, для технических целей | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 6,41 | 0,02% | 0,00 | 0,00% | 12,35 | 0,03% |
| 130190 | Шеллак природный неочищенный; природные камеди, смолы, гумми смолы и живица (например, бальзамы), кроме гуммиарабика | 31,74 | 0,09% | 129,59 | 0,30% |  |  | 0,00 | 0,00% | 12,07 | 0,03% |
| 283329 | Прочие сульфаты | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 56,00 | 0,23% | 12,00 | 0,03% |
| 570241 | Тканные ковры и прочие напольные текстильные напольные покрытия, готовые, из шерсти или тонкого волоса животных |  |  | 3,60 | 0,01% | 6,82 | 0,02% | 0,47 | 0,00% | 11,60 | 0,03% |
| 620413 | Костюмы женские или для девочек из синтетических нитей, кроме трикотажных | 1,82 | 0,00% | 3,95 | 0,01% | 5,89 | 0,02% | 5,13 | 0,02% | 11,17 | 0,03% |
| 732090 | Прочие пружины и листы для них, из черных металлов | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,00 | 0,00% | 0,13 | 0,00% | 11,07 | 0,03% |
| 121190 | Прочие растения и их части, используемые в парфюмерных, фармацевтических инсектицидных, фунгицидных и аналогичных целях | 0,28 | 0,00% | 0,38 | 0,00% |  |  |  |  | 10,43 | 0,03% |
|  | ВСЕГО | 32 234,91 | 87,47% | 39 226,00 | 90,26% | 22 263,68 | 70,54% | 23 404,94 | 94,90% | 35 834,51 | 98,93% |

Источник: UN Comtrade

Примечание: Товары на основе экспорта 2011 г. Товары с объемом экспорта менее 10 000 долл. США в 2011 года не представлены.

1. Особая благодарность Хелен Байли за ее отличную исследовательскую помощь. [↑](#footnote-ref-2)
2. UNCTAD’s Trade Analysis and Information System. http://www.unctad.info/en/Trade-Analysis-Branch/Data-And-Statistics/TRAINSWITS/ [↑](#footnote-ref-3)
3. United Nations Comtrade http://comtrade.un.org [↑](#footnote-ref-4)
4. Обратите внимание, что важно использовать международные доступные источники данных в целях обеспечения сопоставимости результатов и расчета некоторых из ключевых показателей, используемых в исследовании. [↑](#footnote-ref-5)
5. http://epp.eurostat.ec.europa.eu/newxtweb/ [↑](#footnote-ref-6)
6. http://www.tradesift.com [↑](#footnote-ref-7)
7. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики (2011 г.), *20 лет независимости Кыргызской Республики* [↑](#footnote-ref-8)
8. Хотя, вполне вероятно, что такие услуги были недооценены в советский период, что указывает на менее серьезные изменения. [↑](#footnote-ref-9)
9. Голландская болезнь обычно означает механизм, посредством которого увеличение доходов от природных ресурсов (или приток иностранной помощи) приводит к подорожанию валюты страны. Это, в свою очередь, приводит к увеличению стоимости экспорта стран и часто ассоциируется со снижением конкурентоспособности. Это может привести к сокращению и концентрации в структуре экспорта. [↑](#footnote-ref-10)
10. Регионального бюро ПРООН по странам Европы и Содружества Независимых Государств, «Кыргызстан: Помощь в оценке потребностей торговли», г. Бишкек, 2010 г. [↑](#footnote-ref-11)
11. Это означает, что 3,5 товаров с одинаковым значением экспорта будут показывать одинаковое значение индекса TCI. [↑](#footnote-ref-12)
12. Определение Европейского Союза учитывает его расширение в 2007 и 2009 годах. [↑](#footnote-ref-13)
13. База данных UN Comtrade показывает необычайно высокие значения импорта природного урана в ЕС (284410) примерно на 240 млн. долл. США и 41 млн. долл. США в 2010 г. и 2011 г. соответственно. В 2012 года этот показатель составил ноль. [↑](#footnote-ref-14)
14. Экспорт нефтяных масел, вероятно, будет реэкспортом импорта нефти, так как Кыргызская Республика в настоящее время не разрабатывает никаких нефтяных месторождений. [↑](#footnote-ref-15)
15. Учитывая высокое содержание воды в этих продуктах, и учитывая ее предельное значение, торговля этими товарами, как правило, очень ограничена. [↑](#footnote-ref-16)
16. База данных «Региональных торговых соглашений» ВТО [↑](#footnote-ref-17)
17. В дополнение к вышеуказанным соглашениям Кыргызская Республика имеет свои двусторонние соглашения с каждым из его членов. [↑](#footnote-ref-18)
18. Также возможно, что Кыргызстану потребуются выплатить компенсации некоторым членам ВТО, в отношении тех товаров, для которых новый тариф РНБ оказался выше, чем обязательный тариф, согласованный при вступлении в ВТО. Такая компенсация не обобщена, и их могут попросить только те, страны у которых есть значительный интерес. [↑](#footnote-ref-19)
19. Автомобили и сахар исключены из общего рынка ТС стран Южной Америки (Mercosur) и получили специальные условия. [↑](#footnote-ref-20)
20. Туризм также определен как один из секторов. [↑](#footnote-ref-21)
21. Учитывая, что в СРЭ принимались во внимание другие факторы, это дополнительный метод, который нацелен на усиление результатов СРЭ. [↑](#footnote-ref-22)
22. 510540, 620463, 620530 и 620620. [↑](#footnote-ref-23)
23. CARIS 2010 [↑](#footnote-ref-24)
24. Размер стран определяется размером рынков или спроса [↑](#footnote-ref-25)
25. Включая торговлю в пределах ЕС. Доля ЕС в мировом импорте, следовательно, меньше. [↑](#footnote-ref-26)
26. Транспортные и логистические расходы, как правило, сильно зависят от инвестиций в инфраструктуру страны на пути экспорта. [↑](#footnote-ref-27)
27. В то время как инвестиции в некоторый тип инфраструктуры, таких как аэропорты, как правило, представляют собой требования для некоторых типов товаров (особенно скоропортящихся продуктов, таких как цветы, и т.д.); априори, это не относится к определенным здесь товарам, так как соотношение стоимости к цене может сделать этот вид транспорта невыгодным. [↑](#footnote-ref-28)
28. Азербайджан и Грузия с 2009 года экспортирует в Турцию (и остальные страны ЕС) в рамках ВСП +. [↑](#footnote-ref-29)
29. Globalgap.org [↑](#footnote-ref-30)
30. Возможно, что добывающие компании, работающие в Кыргызской республике, отправляют руду на различные перерабатывающие предприятия. [↑](#footnote-ref-31)
31. Несмотря на то, что ежегодно, в период с 2000 по 2011 гг осуществлялся экспорт автомобилей в ЕС, эволюция не показывает какой-либо особо определенной тенденции. В этот период, экспорт запчастей для автомобилей составил от 3% до 20% , в зависимости от года. [↑](#footnote-ref-32)
32. Индикатор «Выявленного доступа к рынку» (ВДР) рассчитывается по следующему уравнению:

    Где RMA–ВДР, GDP–ВВП, k - отрасль, i – страна происхождения и j1 и j2 – страны назначения. [↑](#footnote-ref-33)
33. CARIS (2010) [↑](#footnote-ref-34)
34. Европейская комиссия: «Всеобщая система преференций - Руководство для пользователя по схеме общих тарифных преференций Европейского Союза». Единый таможенный тариф ЕС основан на номенклатуре Гармонизированной системы и дополняет его своим подразделами, называемыми подгруппами Комбинированной номенклатуры (КН). Каждый имеет восьмизначный код КН. Первые шесть цифр относятся к группам и подгруппам ГС. Седьмая и восьмая цифры представляют подгруппы КН. ЕС сообщил об общем количестве примерно в 10 300 тарифных позиций Единого таможенного тарифа. [↑](#footnote-ref-35)
35. Регламент (ЕС) No. 978/2012 [↑](#footnote-ref-36)
36. Европейская комиссия (2012), «Новая всеобщая система преференций ЕС» http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2012/december/tradoc\_150164.pdf [↑](#footnote-ref-37)
37. Информационное уведомление Европейской комиссии(2012) для стран, которые могут попросить предоставления специального льготного режима для устойчивого развития и добросовестного управления согласно Положению (ЕС) № 978/2012 от 31 октября 2012 года.http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2012/november/tradoc\_150043.pdf [↑](#footnote-ref-38)
38. Экономист, Шри Ланка: не очень много плюсов, 16 августа 2008 года [↑](#footnote-ref-39)
39. http://epp.eurostat.ec.europa.eu/newxtweb/ [↑](#footnote-ref-40)
40. Хотя, государство может делегировать сертификацию (но не контроль), Торгово-промышленной палате. В Кыргызской Республике органом, выдающим сертификаты происхождения, является Торгово-промышленная палата. [↑](#footnote-ref-41)