**Центр конкурентоспособности агробизнеса (ЦКА)**

**Проект Дополнительного финансирования проекта «Комплексное повышение**

**производительности молочного сектора» (ДФ КППМС)**

**Фаза 2 (КРЕДИТ №6941-KG, ГРАНТ №D8630-KG)**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ УСЛУГИ**

**ДЛЯ ОЦЕНКИ ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОЕКТА**

**I. Общая информация о проекте:**

Международная ассоциация развития (МАР) предоставила Дополнительное финансирование в размере 17 млн. долларов США для Кыргызской Республики для реализации фазы-2 проекта «Комплексное повышение производительности молочного сектора» (далее ПКППМС).

Основной целью проекта Дополнительного финансирования заключается в повышении производительности молочного скота, содействии возможностям получения дохода и обеспечении устойчивости деятельности мелких фермеров в отобранных областях Кыргызской Республики в условиях постковидного восстановления экономики. Данное дополнительное финансирование выделяется для продолжения мероприятий проекта в Иссык-Кульской области с расширением географического охвата с целью вовлечения Нарынской и Таласской областей.

Проект состоит из следующих частей:

**Компонент 1: Укрепление государственных и частных услуг в молочном секторе**

Усиление систем предоставления услуг для поддержки мелких фермеров в достижении рыночных стандартов качества молока, а также установление и укрепление связей фермеров с отобранными компаниями по переработке молока посредством:

1. (i) разработки и внедрения цифровой платформы для контроля качества молока; (ii) и предоставление оборудования для сбора, охлаждения и проверки качества молока в пунктах сбора молока;
2. повышения потенциала ветеринарного контроля и надзора за счет предоставления ресурсов региональным лабораториям на отобранной территории Проекта;
3. закупки (i) услуг искусственного осеменения для обеспечения улучшения племенных качеств скота на территории Проекта; и (ii) предоставления технической поддержки, товаров и оборудования для предоставления услуг по разведению скота, включая определение и учет показателей потомства; и
4. поддержки переработчикам молока для (i) повышения потенциала для доступа к рыночным возможностям; (ii) внедрения и соблюдения требований безопасности пищевых продуктов; и (iii) реализации мер по охране здоровья и безопасности работников.

**Компонент 2: Повышение внутрихозяйственной производительности**

Повышение потенциала мелких фермеров с целью повышения эффективности производства и производительности за счет:

1. животноводства и управления фермерским хозяйством, включая (i) содержание, общий уход и обращение с животными; (ii) охрана здоровья животных, гигиена фермерского хозяйства и чистое производство молока; (iii) организация разведения животных; (iv) организация уборки, хранения и использования навоза; и (v) производство кормов и управление кормлением;
2. создания программы демонстрации технологий и закупки товаров и оборудования для демонстрационных участков в области животноводства и управления фермерскими хозяйствами, включая: (i) содержание животных, общий уход за животными и обращение с ними; (ii) здоровье животных, гигиена на ферме и производство чистого молока; (iii) управление процессами селекции; и (iv) хранение и использование навоза;
3. создания общественных семенных фондов для выращивания кормовых культур.

**Компонент 3: Инвестиции на уровне фермерского хозяйства**

1. предоставление Группам заемщикам производителей молока (ГЗПМ) или Членам ГЗПМ, в зависимости от обстоятельств, Субфинансирования для финансирования приемлемых Подпроектов, направленных на: (i) удовлетворение краткосрочных потребностей для повышения продуктивности молочного скота – таких как потребности в финансировании приобретения семян, удобрений и других материалов для ярового и озимого сева и сбора урожая, а также кормов для скота; или (ii) улучшение стада и других производственных фондов.
2. оказание технической помощи ГЗПМ или Членам ГЗПМ и фермерам для повышения их информированности и расширения их возможностей получения доступа к существующим программам финансирования.

**Компонент 4: Управление Проектом**

Укрепление потенциала Центра конкурентоспособности агробизнеса (ЦКА) и Отдела управления кредитными линиями при Министерстве Финансов Кыргызской Республики (ОУКЛ) для управления, мониторинга и оценки Проекта посредством предоставления товаров, услуг консультантов, Обучения и финансирования Дополнительных операционных расходов.

Исполнительными ведомствами проекта являются Министерство водных ресурсов, сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кыргызской Республики (МВРСХПП КР) и Министерство финансов Кыргызской Республики (МФ КР).

Реализующими агентствами являются Центр конкурентоспособности агробизнеса (ЦКА) и Отдел управления кредитными линиями при Министерстве финансов Кыргызской Республики (ОУКЛ).

**II. ЦЕЛИ ЗАДАНИЯ**

1. **Цель задания**: провести комплексное исследование, направленное на оценку достигнутых результатов проекта, анализ выполнения целевых показателей индикаторов, а также оценку социально-экономического воздействия проекта проектных территориях: Иссык-Кульской, Нарынской и Таласской областях.
2. Проведение оценки воздействия проекта на бенефициаров методом случайной выборки путем анкетирования, интервьюирования целевых индивидуалов и работы в фокус-группах. Основной задачей данного задания является подтверждение достигнутых результатов по повышению средних надоев молока с одной коровы в период лактации в хозяйствах-бенефициарах; внедрению улучшенных технологий животноводства, включая женщин; и изменению годового дохода фермерских домохозяйств (с поправкой на цену и сезон) от продажи молока на фермах бенефициарах; включая степень удовлетворенности проектной деятельностью, и процессами совместного планирования и принятия решений.
3. Оценка должна быть сосредоточена на следующих группах бенефициаров: (1) члены тренинговых групп и лидеры демонстрационных хозяйств; (2) фермеры, которые получили услуги по искусственному осеменению коров; (3) бенефициары, сдающие молоко через пункты сбора молока (4) руководители молокоперерабатывающих предприятий, получившие поддержку по товарному кредиту; (5) руководители и специалисты зональных ветеринарных лабораторий; (6) фермеры, члены групп заёмщиков производителей молока Оборотного фонда.
4. Отчет по оценке воздействия проекта должен содержать соответствующие рекомендации и извлеченные уроки.

**III.ОБЪЕМ УСЛУГ**

1. Задание состоит из следующих этапов:
2. Разработка и согласование методологии исследования, стратегии выборки, структуры вопросников и графика работы.
3. Проведение исследования в соответствии с утвержденным графиком работы.
4. Подготовка драфта отчета по оценке воздействия проекта и представление на рассмотрение в ЦКА и ОУКЛ для комментариев. Финализация отчета согласно комментариям ЦКА и ОУКЛ.
5. Все продукты и инструменты, полученные в результате исследования, будут находиться в собственности ЦКА и ОУКЛ и не подлежат передаче третьим лицам.
6. Ниже предлагается описание этапов.

Этап I. Методология исследования, стратегии выборки, структуры анкеты и графика работ.

1. В методологии исследования будут учтены следующие:
2. ЦКА и ОУКЛ предоставят список и географическое расположение бенефициаров. Для сбора и анализа данных следует использовать цифровой инструмент Kobo Toolbox, в котором будут использованы: (а) географическое картирование; (b) отображение характеристик домохозяйств, включая размер фермы, уровень дохода, уровень участия в проекте, производство молока в день, продажи молока в день и т. д.
3. Проведение выборочного обследования среди бенефициаров проекта на основе репрезентативности и случайной выборки.
4. Предполагается использование двух инструментов исследования: структурированные вопросники и полу-структурированные интервью. Опрос охватит все целевые районы трех областей. Потребуется предварительное тестирование структурированного опросника, по результатам которого будет составлен окончательный дизайн структурированного опросника.
5. Бенефициары проекта, которые должны быть охвачены опросом с использованием структурированной анкеты:

* небольшие домашние молочные фермы, которые участвовали в программах обучения фермеров - случайная репрезентативная выборка из 10298 бенефициаров;
* небольшие домашние молочные фермы, которые участвовали в программах искусственного осеменения коров и телок - случайная репрезентативная выборка примерно из 12365 бенефициаров;
* небольшие домашние молочные фермы, членов ГЗПМ, которые получили субфинансирование из оборотного фонда - случайная репрезентативная выборка из 7100 бенефициаров.

1. Бенефициары проекта для проведения полу-структурированных интервью:

* По меньшей мере (но не ограничиваясь ими) 32 владельца демонстрационных фермерских хозяйств и 160 фермеров из тренинговых групп в Иссык-Кульской, 24 владельца демонстрационных фермерских хозяйств и 120 фермеров в Нарынской и 24 владельца демонстрационных фермерских хозяйств и 120 фермеров Таласской областях, участвовавшие в проектных мероприятиях для сбора сведений по надою молока;
* В каждой проектной области как минимум (но не ограничиваясь этим) по 3 лидера жамаата пунктов сбора молока, которые используют танкеры охладители, измерительные приборы и цистерны для перевозки молока;
* В каждой проектной области по меньшей мере (но не ограничиваясь этим) по 20 представителей из 2725 членов жамаата производителей молока, пользующиеся услугами танкеров для охлаждения молока;
* Руководители или менеджеры по качеству и лаборанты пилотных молокоперерабатывающих предприятий - ЗАО «Ак-Жалга», ЗАО «Сут-Булак», ОсОО «Ак-Булак плюс» в Иссык-Кульской области, ОсОО «Ат-Башы Сут» в Нарынской области, ЗАО «Талас Сут», ОсОО «Талас Даамы» и ОсОО «Эмилия» в Таласской области внедряющие систему цифровой платформы качества молока.
* Руководители или технологи молокоперерабатывающих предприятий - ЗАО «Сут-Булак», ОсОО «Ак-Булак плюс», СКХ «Ала Тоо Сут» в Иссык-Кульской области, ОсОО «Ат-Башы Сут», ИП «Шаршеев», ОсОО «Кочмон Азыгы» в Нарынской области, ЗАО «Талас Сут», ОсОО «Талас Даамы» и ОсОО «Эмилия» в Таласской области получившие поддержку по товарному кредиту. Возможно будет дополнено не более двух предприятий, получившие поддержку в рамках товарного кредита, о которых будет сообщено дополнительно.
* Руководители и специалисты Каракольской, Балыкчинской, Нарынской и Таласской зональных ветеринарных лабораторий.

1. Дизайн анкеты будет отвечать на следующие вопросы, но не может ограничиваться ими.
2. *Для* *бенефициаров группы 1* - членов учебных групп и лидеров демонстрационных хозяйств:

* Привели ли к повышению производительности сельскохозяйственного производства те услуги, которые были предоставлены в рамках проекта - обучения / консультации, полевые и фермерские дни, учебные материалы, рекомендуемые технологии и гранты на модернизацию фермы?
* Насколько увеличилась производительность на ферме после получения помощи от проекта по сравнению с до проектным периодом?
* Имеется ли косвенное влияние результатов проекта, на бенефициаров, которые не участвовали в проекте?
* Влекут ли предоставленные услуги какие-либо качественные улучшения (в процессах сельскохозяйственного производства, в повышении доходов, в управлении экономикой и финансами, в увеличении производства молока, в улучшении качества продуктов или других)?

1. *Для бенефициаров группы 2* - фермеров, получивших услуги искусственного осеменения (ИО) коров:

* В какой степени услуга искусственного оплодотворения в рамках проекта была качественной и выгодной?
* Довольны ли вы качеством получаемых телят? Были ли ожидания оправданы?
* Были ли трудные отелы ИО коров?
* Будете ли вы продолжать использовать искусственное осеменение коров после завершения проекта, даже если стоимость услуг подорожает?
* Другие воздействия услуг Проекта, которые не отражены в вышеуказанных вопросах.

1. *Для бенефициаров 3 группы* – представителей перерабатывающих предприятий и жамаатов Пункта сбора молока:

* В какой степени интервенции проекта (создание платформы качества молока, предоставление танкеров охладителей и цистерн для перевозки молока, измерительных приборов) способствовали повышению качества молока, поставляемого на перерабатывающие предприятия?
* В какой степени оснащение пунктов сбора молока измерительными приборами привело к повышению ответственности фермеров за качество поставляемого молока и уменьшение количества случаев фальсификаций на местах?
* Как повлиял на производственный процесс приобретение оборудования по товарному кредиту?
* На сколько были полезны рекомендации и консультации привлеченного инженера технолога со стороны проекта? Сколько новых молочных продуктов - твердых и мягких сыров, кисломолочной и других видов продукции внедрено в производство при консультационной поддержке инженера технолога?
* Другие воздействия услуг Проекта, которые не отражены в вышеуказанных вопросах.

1. *Для 4 группы* - руководители и специалисты зональных ветеринарных лабораторий:

* Насколько инструменты и оборудование, приобретенные в рамках проекта, соответствовали реальным потребностям лабораторий?
* Довольны ли вы качеством предоставляемых инструментов и оборудования?
* Способствуют ли приобретенные инструменты и оборудование быстрому выявлению заболеваний и предотвращают распространение острых инфекций домашнего скота в регионе.
* Как повлияло оказание помощи в виде повышения квалификации и приобретенные инструменты, и оборудования в содействии прохождения аккредитации лабораторией?
* Другие воздействия услуг Проекта, которые не отражены в вышеуказанных вопросах.

1. *Для бенефициаров 5-й группы* - фермеров - членов Групп заемщиков производителей молока (ГЗПМ) Оборотного фонда:

* Насколько полученные кредиты улучшили благосостояние фермеров?
* Насколько удобны для вас схемы и условия погашения кредита?
* Довольны ли вы работой мобилизационной компании?
* Довольны ли вы качеством обучения, проводимого в рамках проекта?
* Довольны ли вы работой тренеров?
* Довольны ли вы работой гарантийного фонда?
* Другие воздействия услуг Проекта, которые не отражены в вышеуказанных вопросах.

1. Анкеты подлежат предварительному рассмотрению и утверждению ЦКА и ОУКЛ.
2. Этап II. Проведение опроса согласно утвержденному графику работы.
3. Ожидается, что структурированный анкетный опрос, полу-структурированные интервью и фокус-группы, называемые полевыми исследованиями, будут проводиться во всех районах, где осуществляется проектная деятельность.
4. Этап III. Подготовка отчета об оценке воздействия проекта и оценке бенефициаров и предоставление проектов отчетов ЦКА и ОУКЛ для комментариев.
5. Отчет об оценке воздействия проекта и оценке бенефициара будет подготовлен в соответствии с согласованным планом, в том числе включающим следующие разделы:

* Введение и описание проекта, целей задач и т.д.
* Методология проведения исследования.
* Характеристика бенефициаров, общепринятые технологии ведения молочного скотоводства, доходы, ресурсы и т.д.
* Имплементация и оценка воздействия проекта по компонентам:

- Обучение и внедрение эффективных технологий, Демонстрационных фермерских хозяйств и т.д.;

- Пункты сбора молока, цифровизация, качество молока;

- Искусственное осеменение, племенной учет скота;

- Предприятия и товарное кредитование;

- Зональные ветеринарные лаборатории;

* Результаты измерения удовлетворенности проектом.
* Заключения и рекомендации

1. Отобранная компания будет напрямую собирать данные и оценивать достижение всех целевых показателей индикаторов проекта:
2. Повышение средних надоев молока с одной коровы в период лактации в хозяйствах-бенефициарах на 10%.
3. Изменение годового дохода фермерских домохозяйств (с поправкой на цену и сезон) от продажи молока в хозяйствах-бенефициарах на 10%.
4. 10 000 ферм-бенефициаров, внедряющих устойчивые технологии и усовершенствованные технологии животноводства (8000 ЦКА и 2000 ОУКЛ).
5. 5 000 ферм-бенефициаров, внедряющих устойчивые технологии и усовершенствованные технологии животноводства – женщины (4000 ЦКА и 1000 ОУКЛ);
6. 10 000 мелких молочных фермеров, постоянно поставляющих молоко переработчикам или сборщикам молока в рамках платформы повышения качества проекта;
7. Платформа повышения качества молока установлена (т. е. полностью функционирует в проектных регионах (Да/Нет);
8. 4 региональных ветеринарных лабораторий, модернизированы и аккредитованы в национальном ведомстве по аккредитации;
9. Осеменено высококачественным семенем более 10 000 коров в рамках программы искусственного осеменения.
10. 10 переработчиков молочной продукции поддержаны для улучшения производственных процессов или инфраструктуры в рамках товарного кредита.
11. 10 000 фермеров, участвующие в мероприятиях по повышению производительности и обучению с учетом климатических факторов через фермерские полевые школы;
12. 5 000 женщин-молочных фермеров, участвующих в учебных мероприятиях по климатически оптимизированному сельскому хозяйству в полевых фермерских школах;
13. Созданы 400 демонстрационных фермерских хозяйств.
14. 900 га засеяны улучшенными и климатически устойчивыми сортами кормовых культур в фермерских хозяйствах-бенефициарах.
15. 7 100 фермеров получили субфинансирование из Оборотного фонда;
16. 3 227 бенефициаров-женщин, получивших субфинансирование из Оборотного фонда;
17. 95% погашение субфинансирования;
18. 80% мужчин-бенефициаров, удовлетворенных проектной деятельностью;
19. 80% женщин-бенефициаров, удовлетворенных проектной деятельностью;
20. 75% домохозяйств-бенефициаров, удовлетворенных процессами совместного планирования и консультаций;
21. 21 000 фермеров стали прямыми бенефициарами проекта;
22. Прямые бенефициары проекта – 45%Женщины;
23. Прямые бенефициары проекта – 10% Молодежь.

**IV. ДЛИТЕЛЬНОСТЬ КОНТРАКТА**

1. Ориентировочный срок выполнения контракта: **5 месяца со дня подписания контракта.**

**V. ТРЕБОВАНИЯ К ОТЧЕТНОСТИ И ПРОЦЕДУРЫ УТВЕРЖДЕНИЯ**

1. Выбранная фирма будет подчиняться директору Центра конкурентоспособности агробизнеса (ЦКА). Все действия по выполнению этого задания будут согласованы с координаторами компонентов 1 и 2 Центра конкурентоспособности агробизнеса (ЦКА), а по компоненту 3 - со специалистом отдела управления кредитной линией (ОУКЛ). Фирма будет тесно сотрудничать с региональными офисами Проекта в трех областях.
2. Координатором данного технического задания будет Специалист по мониторингу и оценке проекта.
3. Первоначальный, промежуточный и заключительный отчеты утверждаются директорами ЦКА и ОУКЛ. ЦКА и ОУКЛ совместно могут запросить Всемирный банк обзор и комментарии к отчетам до утверждения.
4. Выбранная фирма должна подготовить Первоначальный отчет до начала выполнения задания вместе с Планом действий с описанием этапов и сроков выполнения задания. Первоначальный отчет должен быть подготовлен в течение 10 рабочих дней после подписания контракта и представлен на утверждение ЦКА и ОУКЛ.
5. В конце I этапа задания фирма должна подготовить Первоначальный отчет, который должен быть рассмотрен и утвержден со стороны ЦКА и ОУКЛ.
6. В конце II этапа задания фирма должна подготовить Промежуточный отчет № 1, который должен быть рассмотрен и утвержден со стороны ЦКА и ОУКЛ.
7. В конце задания фирма представит результаты исследования и подготовит финальный отчет, который должен быть рассмотрен и утвержден со стороны ЦКА и ОУКЛ.
8. Все отчеты должны предоставляться в одной бумажной и электронной копии на русском и английском языках.

**VI. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

|  |
| --- |
| Утвержден - Первоначальный отчет (завершение I этапа) |
| Утвержден - Промежуточный отчет (завершение II этапа) |
| Утвержден - Финальный отчет (завершение III этапа) |

**VII. ГРАФИК ПЛАТЕЖЕЙ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Результат** | **Дата подачи документа** | **Сумма оплаты** |
| 1 | Первоначальный отчет  (завершение I этапа) | Не позднее 30 дней после подписания договора | 20% |
| 2 | Промежуточный отчет (завершение II этапа) | Не позднее 90 дней после подписания договора | 30% |
| 3 | Финальный отчет | Не позднее 120 дней после подписания договора | 50% |

***Примечание****: - график оплаты за выполненные услуги будет дополнительно согласовано во время контрактных переговоров;*

**VIII. КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И КРИТЕРИИ ОТБОРА**

1. Выбор будет основан на **Отборе квалификационных консультантов (CQS),** который включает следующие шаги: после выдачи Запроса о выражении заинтересованности (ЗВЗ) с ТЗ, Клиент получит от фирм выражения заинтересованности, включая информацию об опыте и квалификации фирмы, и составит короткий список, по крайней мере, из трех квалифицированных фирм с необходимым опытом и компетенцией. Фирмы должны быть оценены и сравнены, и первая квалифицированная и опытная фирма будет выбрана. Только отобранную фирму следует попросить подать консолидированное техническое и финансовое предложение, и, если такое предложение отвечает требованиям и приемлемо, выбранную фирму приглашают для переговоров по контракту. Могут быть согласованы как технические, так и финансовые аспекты предложения. Если переговоры с выбранной фирмой не увенчаются успехом, Клиент после получения согласия Банка приглашает следующую по списку фирму, для заключения контракта. Протокол переговоров составляется и подписывается обеими сторонами. Информация о присуждении контракта публикуется.
2. **Для отбора фирма должна соответствовать следующим требованиям:**
3. Общий опыт работы фирмы - не менее 3-х лет - в одной или нескольких областях задания: экономика, сельское хозяйство, пищевая промышленность, финансы, банковское дело;
4. Наличие квалифицированного персонала для выполнения задания; Опыт проведения оценки воздействия и опросов бенефициаров, а также подготовки аналитических отчетов для международных донорских организаций;
5. По крайней мере, 3 задания за последние 3 года с упором на аналогичные задания («оценка воздействия»);
6. **Технические и финансовые предложения должны соответствовать следующим критериям оценки:**
7. Количество баллов, присвоенных каждому из критериев, перечисленных ниже, определяется с учетом двух подкритериев и соответствующего процента:
   1. Общий опыт работы фирмы – не менее 3х лет – в одной или нескольких областях задания: экономика, сельское хозяйство, пищевая промышленность, финансы, банковское дело; 20%
   2. Опыт проведения оценки воздействия и опросов бенефициаров, а также подготовки аналитических отчетов для международных донорских организаций; 45%
   3. Наличие грамотного и квалифицированного персонала для выполнения задания; 35%

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Ключевой персонал** | **Общая квалификация** | **Конкретный опыт** | **Балл** |
| 1. | *Руководитель группы / координатор* | Высшее образование в области экономики, менеджмента или другой эквивалент | Не менее 5 лет опыта проведения оценок воздействия, аналитических исследований в сельском хозяйстве, перерабатывающей промышленности, банковском секторе, бизнесе и других сферах в соответствии с ТЗ. Опыт руководителя / координатора группы в аналогичных заданиях. | 25 |
| 2. | *Специалист по животноводству* | Высшее образование в области животноводства или ветеринарии | Не менее 5 лет профессионального опыта в соответствующей сфере. Понимание систем молочного животноводства в Кыргызской Республике. Подтвержденный опыт аналитической работы, оценка проекта не менее 3 лет. | 15 |
| 3. | *Социолог* | Высшее образование в области социологии, экономики и др. | Опыт аналитической работы, оценки воздействия, обследований домашних хозяйств (включая дизайн и анализ) и фокус-групп, не менее 5 лет | 25 |
| 4. | *Эксперт по сельскому финансированию* | Высшее образование в области экономики, финансов или другой эквивалент | Опыт аналитической работы, экспертизы проектов, аналитических исследований по сельским финансам не менее 3 лет | 15 |
| 5. | *Специалист по обработке данных или специалист по статистике* | Высшее образование в области экономики, статистики, эконометрики или другое эквивалентное | По крайней мере, 2 года опыта в области обработки данных, статистики, эконометрики или аналогичных областях. Знание статистического программного обеспечения и программ обработки. | 20 |

1. **ВКЛАД КЛИЕНТА**
2. Выбранной фирме будет предоставлена вся информация о Проекте, включая копии следующих документов: Документ об оценке проекта (ДОП), Руководства и Регулярные отчеты ЦКА/ ОУКЛ и другие необходимые документы.
3. ЦКА/ ОУКЛ предоставит разъяснения по проекту, контакты с бенефициарами и другие данные по мере необходимости.