Конкурс предложений

**Финансирование и развитие МСП**

**Европейский банк реконструкции и развития**

**Оказание поддержки в производстве образовательного видеоконтента и услуг по дизайну видеопродукции для молодежных ММСП в Кыргызской Республике**

1. Общая информация

Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР, «Банк») рассматривает инклюзивность не только как вызов, но и как важный фактор экономического роста. Основное направление деятельности ЕБРР в странах присутствия — устранение рыночных сбоев и обеспечение равного доступа микро- и малых предприятий («ММП») к знаниям и консультационной поддержке. Это позволяет таким компаниям повышать свою экономическую эффективность, создавать рабочие места и вносить вклад в решение социальных задач, полноценно способствуя построению свободных, рыночно-ориентированных и демократических обществ.

Молодые люди в возрасте 18-34 года составляют 25,8% населения Кыргызской Республики, а основанные ими ММСП — примерно 45% от общего числа ММСП в стране. Несмотря на ограниченный формальный опыт, молодые предприниматели в Кыргызской Республике (далее «КР») активно используют цифровые инструменты и технологии. Это говорит о значительном потенциале для развития их компетенций через современные форматы самостоятельного обучения. Однако доступ к бизнес-знаниям, финансовой грамотности и практической поддержке остается ограниченным. Особенно это касается сельских районов, где структурированное профильное образование и консультационные услуги зачастую недоступны.

Для решения этих проблем и развития молодежного предпринимательства в регионе ЕБРР запустил в 2023 году программу «Молодежь в бизнесе» (МвБ). Она направлена на поддержку молодежных ММСП и сочетает доступ к финансированию с целевой консультационной поддержкой. Структура программы охватывает спрос и предложение применительно к финансовой инклюзивности молодежных ММСП. Со стороны спроса — техническая помощь партнерским финансовым организациям (ПФО) в разработке и предоставлении адаптированных финансовых и нефинансовых услуг (НФУ), соответствующих потребностям молодежных предприятий. Со стороны предложения — специализированные кредитные линии ПФО для молодых предпринимателей.

ЗАО МКК «Байлык Финанс» стала первой партнерской финансовой организацией (ПФО) в КР, которая присоединилась к МвБ. В настоящее время молодежные ММСП составляют около 30% от ее общего портфеля ММСП. Учитывая, что 78% клиентов компании проживают в сельской местности, а около 70% кредитов для ММСП направлено на аграрную сферу. ЗАО МКК «Байлык Финанс» обладает значительным потенциалом для поддержки молодежных сегментов по всей стране, которые недостаточно охвачены финансовыми услугами.

При технической поддержке ЕБРР ЗАО МКК «Байлык Финанс» разрабатывает специализированный интерактивный онлайн-портал со структурированными, практико-ориентированными и доступными НФУ для молодых предпринимателей. Платформа будет играть ключевую роль в формировании бизнес-знаний, развитии предпринимательских навыков и содействии долгосрочной устойчивости молодежных ММСП в КР.

Портал будет доступен всем пользователям, однако его основная целевая аудитория — участники программы «Молодежь в бизнесе» (МвБ). Платформа предложит практический, структурированный образовательный контент, адаптированный к реалиям предпринимателей, работающих в различных секторах экономики Кыргызстана. Особый акцент будет сделан на сельские районы, поскольку, согласно базовой оценке за второй квартал 2024 года, 78% клиентов ЗАО МКК «Байлык Финанс» проживают именно там.

**Целевая аудитория и критерии отбора**

Целевая аудитория — молодые предприниматели в возрасте от 18 до 34 лет (включая начинающих и владельцев бизнеса на ранней стадии). Ожидается, что большинство пользователей проживают в сельских районах КР, где доступ к структурированному бизнес-образованию по-прежнему ограничен. Портал охватит все секторы экономики и будет разработан с акцентом на удобство использования с мобильных устройств, учитывая образ жизни и цифровые привычки молодежных ММСП.

Оценка потребностей и маркетинговая коммуникация должны быть сосредоточены на сегменте МвБ в Кыргызстане. Однако регистрация и использование портала НФУ будут доступны для пользователей всех возрастов. Это обеспечит инклюзивность платформы при сохранении ее основной ориентации на потребности молодежи, которая останется в центре коммуникационной стратегии.

**В связи с вышеизложенным ЕБРР объявляет конкурс предложений на оказание услуг по созданию образовательного видеоконтента, визуальному оформлению и техническому производству видеоматериалов в рамках программы «Молодежь в бизнесе» для компании ЗАО МКК «Байлык Финанс» в Кыргызской Республике.**

1. Цели

Общая цель проектного задания:

1. Разработка концепции, создание и производство методических материалов для портала нефинансовых услуг (НФУ) компании ЗАО МКК «Байлык Финанс» в формате видеокурсов для самостоятельного обучения.
2. Подготовка и производство образовательных видеороликов в едином, интерактивном и вовлекающем стиле, адаптированном под аудиторию программы «Молодежь в бизнесе».
3. Объем работ

Для достижения целей задания Консультант должен выполнить следующее:

**Разработка и предоставление обучающих материалов**

Консультант будет отвечать за проектирование, разработку и предоставление следующих форматов обучения:

* Предварительно записанные видеокурсы по 9 основным темам (9 базовых и 5 продвинутых уровней), включая
	+ несколько коротких видеоуроков в каждом курсе (по 4–10 минут каждый);
	+ загружаемые материалы (PDF, инструменты Excel) для практического использования;
	+ короткие викторины/тесты после каждого курса для вовлечения пользователей и геймификации.
* Статьи и посты в блоге, сопровождающие каждую тему с дополнительными викторинами для проверки знаний.

**Язык:** весь контент должен быть полностью локализован на кыргызском и русском языках. В случаях, когда полная адаптация на кыргызский невозможна, видеоматериалы должны сопровождаться качественными субтитрами на нем. Помимо ориентированности на практическое применение, материалы должны учитывать специфику местного рынка, включать актуальные для региона лучшие практики (особенно из стран Центральной Азии) и содержать рекомендации, адаптированные к локальному бизнес-контексту.

**Рекомендации по дизайну и производство видео:** помимо разработки образовательного контента, Консультант будет отвечать за разработку рекомендаций по дизайну видео и производству видеокурсов. Все курсы должны соответствовать этим рекомендациям и быть выполненными в едином визуальном стиле. Каждый курс должен начинаться с анимированного заголовка, сопровождаться брендированной заставкой с логотипом ЕБРР. Фоны видео также должны соответствовать согласованным рекомендациям по дизайну и быть привлекательными для аудитории МвБ.

**Таблица 1. Темы для обучения**

- Темы для обучения публикуются еженедельно по одному;

- Названия и подтемы курсов предварительные и могут незначительно меняться;

- Окончательное количество и название тем будет согласовано с выбранным подрядчиком).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема** | **Видеокурсы**  | **Статьи/ посты в блоге** |
| 1 | Управляйте своими финансами: простой старт для малого бизнеса (≥ 3 подтемы) БАЗОВЫЙ * Основы бюджетирования: как планировать и контролировать финансы для бизнеса.
* Разделение личных и деловых финансов.
* Понимание доходов, расходов и прибыли.
 | ✅  | ✅  |
| Управляйте своими финансами: на шаг впереди (≥ 4 подтемы) ПРОДВИНУТЫЙ (необходимы базовые знания)* Ценообразование и расчет затрат.
* Планирование роста бизнеса.
* Варианты финансирования малого бизнеса.
* Управление денежным потоком (кэш-флоу).
 | ✅  |   |
| 2 | Уверенные онлайн-продажи: базовое руководство по электронной торговле (≥ 4 подтемы) БАЗОВЫЙ* Определение продукта и ниши.
* Создание интернет-магазина или использование платформ (Instagram, Lalafo и др.).
* Основы фотосъемки товаров и подготовки описания.
* Привлечение первых клиентов (недорогие методы продвижения).
 | ✅  | ✅  |
| Уверенные онлайн-продажи: базовое руководство по электронной торговле (≥ 4 подтемы)  ПРОДВИНУТЫЙ (необходимы базовые знания)* Создание собственного сайта для электронной торговли.
* Удержание клиентов и управление отзывами.
* Выполнение заказов и логистика доставки.
* Отслеживание продаж и повышение конверсии.
 | ✅  |   |
| 3 | Как использовать соцсети для развития бизнеса: простое руководство для начинающих (≥ 5 подтем) БАЗОВЫЙ* Обзор ключевых социальных сетей.
* Создание бизнес-профиля и описания.
* Планирование контента: что и как часто публиковать.
* Использование бесплатных инструментов для простого визуального оформления и планирования постов.
* Введение в хештеги, сториз и reels для расширения охвата.

   |  | ✅  |
| Эффективный маркетинг в соцсетях: как увеличить продажи и вовлеченность (≥ 5 подтем)ПРОДВИНУТЫЙ (необходимы базовые знания)* Разработка контент-стратегии в соответствии с целями бизнеса.
* Запуск таргетированной рекламы в социальных сетях.
* Взаимодействие с аудиторией: комментарии, личные сообщения, опросы, конкурсы.
* Использование аналитики для оценки результатов и улучшения показателей.
* Сотрудничество с микроинфлюенсерами и партнерами.
 | ✅  | ✅  |
| 4 | Базовая бухгалтерия без сложностей: самостоятельный учет для индивидуальных предпринимателей (≥ 5 подтем) БАЗОВЫЙ* Что такое бухгалтерия и зачем она вашему бизнесу.
* Как вручную и с помощью цифровых инструментов вести учет доходов и расходов.
* Чеки, счета-фактуры и другие первичные документы.
* Прибыль, убыток и точка безубыточности.
* Простой месячный бюджет: как составить и отслеживать исполнение.
 | ✅  |   |
| Практическая бухгалтерия для роста бизнеса (≥ 5 подтем) ПРОДВИНУТЫЙ (необходимы базовые знания)* Как выбрать и настроить учетную систему: Excel, приложения или бухгалтерское ПО.
* Учет долгов, займов и активов.
* Как читать и использовать финансовую отчетность.
* Основы налогообложения: что и как нужно декларировать.
* Учет расходов на персонал: зарплаты, премии и социальные взносы.
 | ✅  |   |
| 5 | Основы права, которые должен знать каждый предприниматель (≥ 5 подтем): * Организационно-правовые формы бизнеса: индивидуальный предприниматель, ОсОО и другие
* Как зарегистрировать бизнес: пошаговая инструкция.
* Простые договоры, которые защитят ваш бизнес.
* Налоги и отчетность: обязанности предпринимателя.
* Лицензии и разрешения: когда нужны и как получить.
 | ✅  | ✅  |
| 6 | Цифровые инструменты для упрощения и роста вашего бизнеса (≥ 10 подтем)* Планирование задач и продуктивность: Trello, Notion, Google Tasks.
* Финансовый учет и бюджетирование: Excel, 1С и бесплатные онлайн-инструменты.
* Связь с клиентами: WhatsApp Business, Telegram-каналы и боты.
* Создание визуального контента: Canva, CapCut, Adobe Express.
* Планирование публикаций: Meta Business Suite, Buffer.
* Онлайн-продажи и платформы электронной коммерции.
* Облачные хранилища: Google Drive, Dropbox.
* Простые CRM-системы: HubSpot, Bitrix24 и аналоги.
* Онлайн-платежи и мобильный банкинг.
* Основы кибербезопасности для малого бизнеса.
 | ✅  | ✅  |
| 7 | Умное животноводство: основы для начинающих фермеров (≥ 6 подтем) БАЗОВЫЙ* Как выбрать подходящий вид скота для вашего региона (крупный рогатый скот, козы, овцы, птица).
* Постройка недорогих укрытий из местных материалов.
* Основы кормления: что, когда и в каком количестве давать.
* Ежедневный уход за животными для их здоровья и продуктивности.
* Как распознавать признаки распространенных заболеваний.
* Простой учет: доходы, затраты на корм, рождения животных.
 | ✅  | ✅  |
| Умное животноводство: масштабирование и устойчивый рост (≥ 5 подтем) ПРОДВИНУТЫЙ (необходимы базовые знания)* Графики вакцинации и планирование профилактики заболеваний.
* Стратегии размножения и расширения поголовья.
* Использование Excel или мобильных приложений для учета данных о скоте.
* Расчет рентабельности: себестоимость, рыночные цены, окупаемость.
* Каналы сбыта: прямые продажи, кооперативы и группы в WhatsApp.
 | ✅  | ✅  |
| 8 | Умное растениеводство: основы для начинающих фермеров (≥ 7 подтем) БАЗОВЫЙ* Выбор культур, подходящих для вашего региона и климата.
* Подготовка земли: основы работы с почвой и простые инструменты.
* Техники посадки и сезонные календари.
* Полив и орошение: недорогие методы для малых участков.
* Как выявлять и бороться с вредителями и болезнями растений.
* Простые приемы сбора и хранения урожая, чтобы сократить потери.
* Учет расходов, объемов урожая и выручки.
* Введение в тепличное выращивание: базовая настройка и эффективность по затратам.
 | ✅  | ✅  |
| Умное растениеводство: как увеличить урожай за счет планирования (≥ 6 подтем) ПРОДВИНУТЫЙ (необходимы базовые знания)  * Анализ почвы и повышение ее плодородия со временем.
* Севооборот и диверсификация культур для устойчивого развития.
* Учет фермерских работ и расходов с помощью Excel или мобильных приложений.
* Планирование под рыночный спрос: что и когда выращивать.
* Продажи через кооперативы, рынки и цифровые каналы.
* Оптимизация работы теплиц: севооборот, контроль температуры и вентиляции.
 | ✅  | ✅  |
| 9 | Свой бизнес с нуля: пошаговое руководство для начинающих предпринимателей (≥ 10 подтем) * Как найти и проверить идею бизнеса на основе местных потребностей.
* Что делает малый бизнес успешным.
* Как оценить стартовые расходы и обязательные затраты.
* Создание простого бизнес-плана на одной странице.
* Юридические основы: как зарегистрировать бизнес, выбрать название и избежать распространенных ошибок.
* Установление стартовых цен и расчет базовой прибыли.
* Определение первых клиентов.
* Продвижение без бюджета или с минимальными расходами.
* Управление финансами.
* Как преодолеть страх и сделать первый шаг.
 | ✅  |   |

*Примечание: количество подтем является ориентировочным и может быть скорректировано с учетом предложений привлеченных экспертов.*

**Объем работ по созданию видеопродукции**

Консультант будет отвечать за разработку и производство видеокурсов, состоящих из нескольких модулей коротких образовательных роликов, выполненных в понятной, увлекательной и ориентированной на обучающегося форме. Работа включает в себя разработку общего стилевого решения, обеспечивающего единообразие в типографике, брендинге и визуальном оформлении, в соответствии со следующими требованиями:

* подготовка общего визуального руководства по стилю, включая (но не ограничиваясь) цветовую палитру, шрифты и другие элементы;
* создание графики и анимаций, соответствующих содержанию каждого курса;
* проектирование плавных переходов и интерактивных элементов для повышения вовлеченности и эффективности усвоения материала;
* подбор и использование качественных изображений, соответствующих тематике курса;
* обеспечение профессионального уровня звука и освещения во всех видеоматериалах;
* добавление качественных кыргызских субтитров в случаях, когда полная локализация видеоматериала на кыргызский язык невозможна;
* добавление фоновой музыки и звуковых эффектов при необходимости;
* монтаж видео, включая (но не ограничиваясь) удаление лишнего материала, синхронизацию визуального ряда с озвучкой и субтитрами, обеспечение цветовой и стилистической целостности, удаление фонового шума;
* подготовка финальных видеоматериалов в формате, оптимизированном для просмотра с компьютеров и мобильных устройств.

**Требуемые навыки и компетенции**

* Зарегистрированное юридическое лицо с подтвержденным опытом работы не менее 2 лет.
* Подтвержденный опыт в разработке смешанных форматов обучения, включая видеокурсы, тестовые материалы и мобильные форматы, особенно в сферах предпринимательства, развития ММСБ и цифрового обучения.
* Доказанная способность адаптировать контент на кыргызский и русский языки.
* Финансовая устойчивость и готовность предварительно финансировать реализацию проекта (оплата по данному заданию будет производиться поэтапно на основе предоставленных результатов).
* В состав предлагаемой команды должны входить следующие специалисты:

	+ контент-менеджер / главный редактор с опытом не менее 5 лет;
	+ эксперты по соответствующим темам (финансы, сельское хозяйство, маркетинг и др.);
	+ видеограф / моушн-дизайнер;
	+ сценарист/разработчик учебных программ (можно совмещать с вышеуказанными ролями);
	+ переводчик / субтитровщик для кыргызско-русского контента (может совмещать с вышеуказанными ролями).

**К участию в конкурсе допускаются отдельные компании и консорциумы с подтвержденным опытом в сфере производства образовательного видеоконтента.**

1. **Механизмы реализации**

Оценочная продолжительность проектного задания составляет до 6 месяцев.

Проектная команда будет состоять из представителей ЕБРР, компании ЗАО МКК «Байлык Финанс» и Business & Finance Consulting GmbH (поставщик технической помощи в рамках программы «Молодежь в бизнесе»).

Консультант подотчетен команде ЕБРР в стране реализации проекта, которую возглавляет назначенный руководитель проектной группы. Также Консультант должен тесно взаимодействовать с Business & Finance Consulting GmbH по вопросам оперативной реализации мероприятий и координировать действия с компанией ЗАО МКК «Байлык Финанс».

Ожидается, что Консультант будет придерживаться структурированного подхода к управлению проектом:

* предложение и согласование подробных учебных планов (syllabi) по каждой ключевой теме и концепции видеопроизводства;
* использование инструментов управления проектами (например, ClickUp, Trello) для ведения задач, контроля сроков и согласований;
* участие в еженедельных координационных встречах с основной рабочей группой;
* подготовка и согласование контента (подробных сценариев и учебных материалов) по каждой теме до начала съемок;
* ведение реестра материалов (контента) с четкой маркировкой файлов для каждого модуля (тема, язык, формат, версия).

Консультант должен обладать необходимыми внутренними ресурсами для управления проектом и возможностью предоставлять стратегические рекомендации по мере необходимости.

Все материалы, созданные в рамках проектного задания (включая видеоролики, сценарии/скрипты, визуальные элементы, тесты/викторины, статьи/посты в блоге, дизайн-материалы, документацию, прототипы и переводы) после окончательной сдачи и оплаты становятся исключительной собственностью компании ЗАО МКК «Байлык Финанс». Подрядчик отказывается от всех авторских прав на произведенный контент.

1. **Отчетность**

Отчеты Консультанта будут использоваться ЕБРР в качестве источника информации для мониторинга и управления, а также для подготовки отчетности и предоставления данных донорам ЕБРР. Отчетность будет включать первоначальный (inception) и итоговый отчеты, а также регулярную квартальную статистику, охватывающую весь спектр мероприятий в рамках Программы и обеспечивающую надлежащий мониторинг и корректировку в ходе реализации.

По запросу ЕБРР могут быть предоставлены дополнительные оперативные (ad-hoc) отчеты. Все отчеты должны предоставляться на английском языке.

**6. Подача заявок**

Заинтересованные поставщики услуг должны направить свои предложения до 21 июля 2025 года, 18:00 по бишкекскому времени, на имя Бермет Карабековой по адресу электронной почты karabekb@ebrd.com. Заявки принимаются на русском/английском языке и должны включать следующую информацию:

* портфолио релевантных проектов;
* подход и методология выполнения задания;
* предлагаемый график и план ресурсов;
* профили предлагаемых членов команды, включая резюме;
* финансовое предложение в евро;

По всем вопросам обращайтесь по электронной почте karabekb@ebrd.com

Только прошедшие предварительный отбор консультанты будут приглашены на онлайн-собеседование или им будет предложено предоставить дополнительную информацию.

Настоящий конкурс не обязывает ЕБРР заключать контракт или компенсировать какие-либо расходы, связанные с подготовкой предложения.