# Объем услуг

1. Обзор и анализ подходов и мероприятий ГУПВВ по проведению информационных и коммуникационных работ, включая координацию и взаимодействию с другими госорганами и заинтересованными сторонами, вовлечению граждан и информированию общественности;
2. Разработка коммуникационной стратегии, с ключевыми месседжами, четкими временными рамками, целевой аудиторией и ключевыми показателями эффективности, направленными на повышение осведомленности о вопросах деятельности ГУПВВ, реализации государственной политики и проектов ВСВО, включая реформы сектора, вопросы, связанные с тарифами, положительные результаты водосбережения, соблюдение правил гигиены и т.д.;
3. Организация обсуждений и консультаций с ключевыми стейкхолдерами, включая партнеров по развитию, профильных госорганов, НПО, органов местного самоуправления (ОМСУ) и поставщиков услуг ВСВО, при разработке коммуникационной стратегии;
4. Разработка ежегодных планов действий со сметной стоимостью по реализации Коммуникационной стратегии ГУПВВ;
5. Оказание поддержки ГУПВВ в реализации коммуникационной стратегии и планов действий;
6. Разработка инструментов вовлечения граждан и информирования местных сообществ;
7. Разработка ключевых месседжей, предназначенных для целевых групп (включая гендерно-чувствительные месседжи) и определение эффективных инструментов распространения, стратегические коммуникационные каналы для работы с различными целевыми группами;
8. Мониторинг СМИ и социальных сетей по вопросам, связанным с ВСВО, деятельностью ГУПВВ и ОРП, а также реализации государственных программ и проектов в этой отрасли;
9. Разработка медиапродуктов (пресс-релизы, видео- и аудиоролики, статьи для СМИ и др.) о ходе и результатах реализации Проекта, их размещение и публикация в СМИ, на сайте и социальных страницах ГУПВВ в рамках реализации коммуникационной стратегии;
10. Разработка детальных концепций и сценариев для видеороликов и фильмов по вопросам ВСВО с целью пропаганды среди целевых групп и стейкхолдеров, обеспечение гарантии качества в процессе разработки видеороликов по водоснабжению и санитарии;
11. Организация участия руководящих и ключевых лиц ГУПВВ и ОРП в ТВ и радиопередачах по вопросам, связанным с развитием сектора ВСВО и реализацией Проекта;
12. Мобилизация медиа-поддержки официальных мероприятий ГУПВВ в рамках Проекта, включая приглашение журналистов и представителей СМИ, подготовку и распространение пресс-релизов.
13. Создание базы данных фото/видео/аудио материалов, подготовленные в рамках Проекта;
14. Регулярное обновление веб-сайта и социальных страниц ГУПВВ;
15. Подготовка успешных историй (case study) бенефициаров и стейкхолдеров Проекта;
16. Организация и проведение пресс-туров совместно с представителями СМИ в целевых селах Проекта;
17. Другие обязанности и мероприятия по связам с общественностью и информированию сообществ.

# Продолжительность задания и отчетность

Общая продолжительность задания составляет 48 месяцев в течение периода реализации Проекта. Консультант должен подготовить и представить Клиенту ежемесячные, квартальные и годовые отчеты о состоянии и ходе выполнения услуг по контракту, а также другие запрашиваемые документы и отчеты. Отчеты должны быть представлены в электронном и печатном виде на русском и английском языках. Услуги предоставляются на основе срочного контракта, оплата производится после представления и принятия отчетов, одобренных Клиентом. Платежи включают ежемесячную плату и возмещаемые расходы.

# Квалификация и опыт работы

* Высшее образование в области социологии, коммуникаций, журналистики или в других соответствующих областях;
* 5 лет профессионального опыта работы с возрастающей ответственностью в сфере разработки, планирования и контролю реализации информационных и коммуникационных стратегий/программ, в т.ч. несколько лет работы с практическим опытом по адаптированию и применению процессов коммуникативного планирования в конкретных программах;
* 3 года опыта работы в международных организациях/проектах являются преимуществом;
* Наличие налаженной связи с представителями медиа сообщества;
* Знание теорий и практики планирования коммуникативных исследований и стратегии;
* Техническая компетенция в производстве контента по различным медиа форматам – печать, аудио, видео и т.д. Креативность, творчество и новаторство предпочтительно;
* Отличное владение соответствующими компьютерными и офисными программами и приложениями;
* Отличное знание кыргызского и русского языков, знание английского языка является преимуществом.